

证券代码：300491

证券简称：通合科技

石家庄通合电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
---------------	---

Q1：领导，您好！我来自四川大决策公司 40kW 高功率密度充电模块在特斯拉 Megapack 超充站的实际应用反馈如何？是否已获得批量订单？

尊敬的投资者，您好！公司目前和特斯拉没有合作。感谢您的关注！

Q2：2024 净利润同比下降，新的一年会采取哪些措施让利润增长？

尊敬的投资者，您好！公司将持续开展核心技术的研发与创新，持续保持公司的技术优势，加快新产品的开发进度，提高市场占有率；不断扩大经营规模，进行管理优化、提升运营效率，持续推出高附加值、符合市场需求的新产品，以提升公司市场竞争优势；此外，公司紧抓发展机遇，借助公司的技术优势、管理优势、品质优势及成本优势匹配新增产能的高效利用，持续推进营收增长，不断提升盈利能力，努力实现业绩的快速增长。

Q3：请问马董事长，公司近三年和 25 年一季度的业绩飘忽不定，没有任何稳定性，造成这种状况的几个主要因素是什么？请详细说明一下！

尊敬的投资者，您好！公司经营情况受市场环境、行业发展等多种因素影响。2022、2023 和 2024 年，公司营业收入分别增长 51.79%、57.80%、19.89%。2025 年一季度，公司营业收入仍保持快速增长，同比增速达到 16.14%。公司聚焦长远，坚持技术立企，持续增加研发投入，且公司西北总部于 2024 年正式投入使用，此外行业竞争加剧，部分产品毛利率下降，以上因素综合导致公司业绩出现一定波动。未来公司将继续蓄力长远，进一步优化生产和经营，持续加大研发投入，不断增强公司竞争力，力

争以优秀的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。

Q4：公司的 HVDC 产品有哪些？

公司的 HVDC 产品包括高压直流供电模块、配套的监控底层系统以及整机系统，主要应用于各数据中心的直流供配电领域。该系列产品包括 240V、336V、750V 三个电压等级，以风冷产品为主，具有 20kW、30kW 等多个功率等级。

Q5：公司目前海外市场开拓情况？

尊敬的投资者，您好。面对快速增长的海外市场，公司进行有针对性的研发，并加大市场开拓力度。公司深耕原有市场，采取直销的模式，加大对欧洲、美洲、东南亚等地区营销投入和客户的开拓力度，与核心大客户建立深厚的合作关系，不断提升服务质量，深化双方合作；另一方面，公司针对海外标准进行持续性产品研发，不断推出更有竞争力的充电模块等产品，并抓住全球算力快速增长机遇推出高品质的 HVDC 产品，以满足全球市场核心大客户的需求。在公司不懈努力下，海外收入持续增长，品牌知名度在全球不断提升。感谢您的关注！

Q6：请问贵公司与台达有合作吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！

Q7：公司一季度是亏损的，半年度能否实现盈利？

尊敬的投资者，您好！公司将持续保持公司的技术优势，加快新产品的开发进度；不断进行管理优化、提升运营效率，持续推出高附加值、符合市场需求的新产品，提升公司市场竞争优势；紧抓发展机遇持续推进营收增长，不断提升盈利能力，努力实现业

绩的快速增长。

Q8：公司有对市值管理的规划么？

尊敬的投资者，您好！公司始终重视市值管理。公司以信息披露为重点，严格遵循相关法律法规及监管要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平；公司始终重视股东回报，近年来持续进行现金分红，以真金白银回报投资者；公司加强与投资者的交流，努力搭建并积极维护业绩说明会、投资者热线、互动易平台等多种渠道，并邀请投资者走进公司，与公司面对面交流，及时回应投资者关切，传递公司价值。同时，公司持续加强研发等各项投入，推进经营工作有效开展，努力提升自身业绩，实现公司价值及股东利益最大化。感谢您的关注！

Q9：作为公司忠实股东，从上市至今。股价确实失望

尊敬的投资者，您好！感谢您一直以来的关注和支持，股价波动受多重因素影响，公司及管理层将聚焦长期战略目标，努力提升生产经营，持续加大投入，改进经营措施，力争以更好的业绩回报投资者。再次感谢！

Q10：公司如何评估现有产品的市场表现，并计划如何优化或升级这些产品？

尊敬的投资者，您好！公司持续不断推出新产品，并展现较强市场竞争力。公司产品运用公司首创的“谐振电压控制型功率变换器”技术使公司产品功率密度更高、体积更小、重量更轻，有效提升了器件的利用率，大幅降低了原材料的耗用量；同时公司运用独特的技术工艺，对不同类型、不同等级的电源产品进行标准化设计、模块化生产，从而提高了通用器件使用率和采购规模，

	降低了产品原材料的采购价格。未来，公司将持续不断加强研发、供应链等各方面投入，进一步增强公司产品的竞争力，提升产品的市场占有率。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 05 月 15 日