

证券简称：绿联科技

证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	线上投资者
时间	2025年5月15日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
形式	网络远程交流
上市公司接待人员姓名	董事长：张清森 董事会秘书兼财务负责人：王立珍 独立董事：高海军 保荐代表人：王天琦
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： Q1. 请问公司目前产品竞争比较激烈，有没有新的利润增长点？是否有合作方向？ 答：您好！随着新技术、新产品的快速迭代，使得消费电子产品在产品品类及广度上不断延伸，行业边界得以快速拓展，衍生出众多新的消费电子细分市场，创造出新的消费电子蓝海市场。且近年来，在技术创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，渗透率不断提升，消费电子行业快速发展，并形成了庞大的产业规模。根据 Statista 的数据，全球消费电子行业市场规模预计 2028 年将增长至 11,767 亿美

元，市场规模巨大，行业内发展空间仍充足。未来公司将通过持续的技术突破与创新，进一步优化产品结构，提升产品在国内外市场的占有率，满足客户日益增长的多元化需求。谢谢！

Q2. 请问公司属于科技成长型企业、还是科技周期型企业，公司认为目前估值正常还是偏低或偏高？

答：您好！公司一直致力于通过持续的技术创新和市场拓展来推动自身发展。目前，公司正处于快速发展阶段，随着业务的不断拓展和市场份额的提升，公司的价值也在逐步体现。公司主营业务以 3C 科技消费电子产品为主，品类范围广泛，销售区域覆盖全球多个国家和地区，周期性或季节性波动不明显。未来，公司也将更关注自身的长期发展和为股东创造持续的价值。谢谢！

Q3. 公司在年报中提及了行业竞争加剧、海外贸易政策、汇率波动等风险。针对这些风险，公司制定了哪些具体的应对措施和应急预案？如何在复杂多变的市场环境中，保持公司业务的稳定增长和可持续发展，提升公司的抗风险能力？

答：您好！在行业竞争方面，公司将持续关注全球消费电子行业前沿技术发展趋势，依托具有深厚技术背景、全球视野以及丰富行业经验的研发团队，在巩固现有产品技术的基础上，持续加大对产品研发和技术的创新投入，提升自身研发和产品设计实力，专注打造“UGREEN”品牌，保持和提升市场份额，持续为用户提供高品质、价格合理的产品及服务。

在海外贸易方面，公司将密切关注境外市场的政策变化，通过建立预警机制，及时调整市场策略，以规避政策变动可能给公司带来的不利影响。同时，公司将持续加大研发创新力度、提升产品质量、优化服务体验以及强化品牌理念，以赢得消费者的长期信任。此外，公司将加强全球渠道建设，提升各个国家和地区的渠道覆盖面和稳定性，持续优化全球市场布局。

在汇率方面，公司将持续加强对汇率变动的分析与研究，主动构建外汇风险防控机制。秉持“风险中性”原则，灵活运用币种选择、收支

平衡、外汇套期保值等多种方式，降低汇率波动可能带来的影响。

未来，公司将依托自主研发成果与核心技术优势，实施产品迭代升级与业务结构优化，强化全流程精细化运营能力，建立市场响应与产品研发的协同机制，开发适配多元场景的创新产品。同时，公司实施全球市场战略纵深布局，制定本土化市场进入战略与差异化营销组合策略，持续提升区域市场渗透率与品牌价值认知；在供应链管理层面，构建全球化高效协同供应链网络，重点强化交付时效性与全周期成本管控效能；在运营效率提升层面，实施全业务流程智能化升级，深度集成人工智能技术优化端到端运营价值链。谢谢！

Q4. 公司参与中植重组是否对公司的业绩产生影响？

答：您好！为进一步优化整体战略规划，公司基于自身实际情况，计划使用自有资金报名参与中植置业（深圳）有限公司（以下简称“中植置业”）的预重整，取得其 100%的股权，并通过持有中植置业股权的形式整体承接其持有的土地使用权等主要资产和权益。这一举措将使公司能够获得土地使用权并能自建办公经营场所，显著提升公司的形象和 brand 影响力，同时增强公司的经营稳定性，并为吸引和留住优秀人才提供坚实基础，从而为公司创造多方面的综合价值。

本次投资符合公司长期发展战略，资金来源为公司自有资金。公司目前自有资金充足，本次投资不会对公司财务状况和经营成果产生不利影响，不存在损害上市公司利益的行为，也不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。目前中植置业预重整事项的参与资格、预重整方案能否获得通过等方面仍存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，并注意投资风险。谢谢！

Q5. 请问：1)和贵公司同行业上市有哪些？公司的行业地位如何？2)在常规情况下，公司业绩各个季度是均衡的吗？在什么情况下会出现畸高畸低？3)油价涨了利好中石油、中海油，有没有类似判断公司业绩的方法？

答：您好！1)公司同行业上市公司主要包括安克创新、公牛集团、海能实业等。公司在消费电子行业深耕多年，始终坚持以市场需求为导

向进行自主研发创新，产品在消费电子领域市场具有较高的声誉，公司在 3C 消费电子领域的全球竞争力较为突出。2) 作为对人们日常生活高度渗透的行业，消费电子行业市场因消费者习惯、节假日安排和商业促销活动时间不同而呈现出一定的季节性特征，所以公司近 2 年第四季度营收相对其他季度较高。3) 以新质生产力为代表的新经济蓬勃发展，随着内需市场复苏的动能完全释放，这些因素共同形成了对消费电子和跨境电商等行业的机遇。公司将持续加码研发创新，夯实技术核心竞争力，加大强化品牌建设，构建高效协同供应链生态系统，持续提升公司的核心竞争力。谢谢！

Q6. 公司只公布北美地区的销售占比，可否具体介绍一下美国市场二四年销售占比的情况？

答：您好！目前，公司已在美洲等多个关键市场取得了不错的进展。2024 年，公司在美洲地区实现主营业务收入 9.68 亿元，占主营业务收入比重为 15.70%，同比增长 39.92%。公司已在美国等发达国家和地区陆续建立独立站点，并积极推行本地化经营策略，通过设立子公司加速海外线下渠道渗透，更好地理解 and 融入当地市场，以更好地满足不同地区消费者的多样化需求。谢谢！

Q7. 我们绿联科技在现金分红这一块，可否创新分红方式，比如可否提供价值相当的绿联科技的相关产品，作为股东可以选择的分红方式之一，这样既有利于公司形象的广告宣传，又能让更多消费者体验到绿联科技产品过硬的质量从而口口相传，还能顺便去库存？

答：您好！感谢您对公司的积极关注与建议！2024 年，公司共实施中期、年度两次分红，累计现金分红总额为 3.73 亿元，占 2024 年度归母净利润的比例达 80.78%。公司始终高度重视投资者回报，未来将综合考虑公司的战略规划和发展目标，持续创新投资者回报方式。谢谢！

Q8. 请教一个存储设备问题，我在工作中多使用 U 盘和百度网盘，但这些存储方法容量都太小了，百度网盘超过 1T 就要收费，请问我们绿联科技有没有这样的存储设备出售？

答：您好！存储类产品是公司重点发展和持续创新的核心品类之一，

	<p>目前该类产品涵盖私有云存储、移动硬盘盒、磁盘阵列等。其中，公司NAS私有云存储系列产品可满足用户大容量存储需求，其通过结合存储设备与私有化算力中心，集中管理数据，随时随地存取或处理数据，从而达到定向管理、提高网络利用率、降低总拥有成本、保护数据资产的目的，满足了家庭娱乐、小型企业、云存储、安防监控等领域的广泛需求。</p> <p>2024年公司推出了搭载自研UGOS Pro系统的NAS私有云DXP系列新品，涵盖双盘位到八盘位的多种配置，并获得欧盟EN303645等多项安全认证，隐私保护和数据安全达到国际领先水平。具体产品参数可通过公司官网或授权渠道查询。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年5月15日</p>