

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、新华资产管理股份有限公司、万家基金管理有限公司、中韩人寿保险有限公司、幸福人寿保险股份有限公司、恒安标准人寿保险有限公司、中信保诚人寿保险有限公司、众安在线财产保险股份有限公司、交银人寿保险有限公司、招商信诺资产管理有限公司、国富人寿保险股份有限公司、中国人保资产管理有限公司、国联人寿保险股份有限公司、农银人寿保险股份有限公司、兴银理财有限责任公司、英大保险资产管理有限公司、百年保险资产管理有限责任公司、黄河财产保险股份有限公司、瑞众人寿保险有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、中国人寿养老保险股份有限公司、农银理财有限责任公司、爱心人寿保险股份有限公司、中信资产管理有限公司、中航证券有限公司 上市公司参与人员： 公司副总工程师冯华；证券与资本管理部部长周文东；证券事务代表龚亮；规划经营部高级专家张志鹏、财务管理部党总支副书记苏博、民机与转包项目部党总支副书记杨雪茹；证券与资本管理部主管牛颖杰、投资者关系管理员刘剑。
时间	2025 年 5 月 15 日
地点	西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第六会议室

交流内容及具体问答记录	一、公司介绍基本情况 中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于1997年6月18日，于1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了C919、C909、AG600等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。 公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一。 二、请问公司在提质增效、成本管控方面有哪些措施？ 面对市场期许，公司未来将持续致力于产品利润改善，经营效益的提升。目前公司在产品研制、经营管理方面着力改进，力求开源节流。 开源方面，公司通过体系化塑造大中型飞机产品谱系，做强民用航空领域优质机体供应商品牌，增强市场开拓能力，充分争取订单。节流方面，核心重点工作是推进产品全价值链的降本增效：一是设计源头降本，从设计端贯彻低成本可持续理念，开展经济性论证及限费用设计；二是科技降本，加强科技创新投入及成果转化力度，将新材料、新技术、新工艺应用于产品制造环节，提升产品盈利能力；三是供应链降本，通过长期协议、集谈分采等模式应用，稳定供应，压降采购成本；四是管理运营降本，通过全面预算、绩效考核等管理工具，严控企业经营过程的管理、销售、售后等运营成本；五是提效降本，通过对产品生产
--------------------	---

	周期、资产利用率的策划及改进，压缩产品生产周期，加速资产周转，提高资产使用效能，降低产品的成本负载。 未来，公司将围绕效率、规模、风险等多项核心指标实施内部管控，开展效率效益类指标优化合理改善，不断提升公司盈利能力，更好的回报投资者。 三、中航投资向中航工业协议转让中航西飞股份，对公司有何影响？ 中国航空工业集团有限公司（以下简称“中航工业”）与中航投资控股有限公司（以下简称“中航投资”）之间的公司股份协议转让，将为公司发展带来多维度积极影响。本次转让系控股股东中航工业基于对公司战略价值及长远发展前景的深度研判与坚定信心而作出，通过持股主体整合实现股权架构的系统性优化，有助于缩短决策链条、提升决策效率，同时强化内部资源的协同配置效能。这一举措不仅凸显了中航工业聚焦航空主业、坚守使命担当的战略定力，更充分展现其对公司创新发展潜力与价值创造能力的高度认可。 未来，公司将以此次股权结构优化为契机，在中航工业的资源支持与战略引领下，持续锚定高质量发展目标，加速航空产业核心技术攻关与产业链布局完善，进一步筑牢核心竞争力，夯实稳健经营根基。公司将以更加优异的经营业绩回馈全体股东的信任与支持，实现企业价值与股东利益的协同增长。 四、请问今年计划向中国商飞提供多少架 C919 飞机零部件？ 公司 C919 部件的具体交付数量受商业合作要求不便公开，但相比 2024 年度有大幅增加。公司作为 C919 飞机主要的机体结
--	---

	构件供应商，承担了外翼翼盒、缝翼、襟翼、副翼、中机身 5 个工作包的研制生产任务。公司在项目推进中，持续保持与客户的密切协同，根据客户需要提前部署提质增效、产能提升等有关工作，可保证向中国商用飞机有限责任公司高质量、准时交付产品，支撑国产大飞机事业高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无