

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

乐歌人体工学科技股份有限公司

投资者调研接待记录表

编号：2025-003TZZ

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明）_____
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 15 日（周四） 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 项乐宏 董事、副总经理、财务负责人 朱伟 董事、副总经理 李响 董事会秘书、总经理助理 虞浩英 独立董事 刘满达 保荐代表人 李豪
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1. 目前在国外的海外仓是否在 A 股同类公司中面积最大或单坪效益最佳，谢谢 答：您好！感谢您对公司的关注。公司海外仓业务保持高增长，2024 年全年营收 24.23 亿元，同比增长 154.76%，增速高于 2023 年度。随着美国电商渗透率持续提升、中国跨境电商品牌出海趋势不断加强，大幅提升了海外仓需求。公司在中大件海外仓行业中处于领先地位，

	口碑较好，且作为 FedEx 的全球 TOP100 客户，享有较好的尾程价格优势，累计服务出海企业 1175 家，2024 年发货包裹数量超过 1100 万件，仓网建设更加完善，新增英国、加拿大、德国三方仓布点，营收规模高速增长，再创新高。 2. 公司对仓储物流服务的成长性判断如何？有何新计划？ 答:您好！感谢您对公司的关注。伴随着跨境电商的迅速崛起，海外仓的需求被大量催生。海外仓作为跨境电商“最后一公里”的仓、配、退一体化服务模式的基础，必然在全球的布局越来越密，尤其对于中大件商品无法实现低成本的空运直邮，只能通过海运、仓储、快递配送的形式，并且随着发达国家的海关收紧和关税政策变化，空运直邮小包 T86 的模式无法长久持续，部分小件包裹采用海外仓模式也会成为必然选择。因此，海外仓会成为支撑跨境电商新一轮增长的基础设施。 公司将加快自建仓建设，降低仓租成本，构筑独一无二的长期壁垒；在中大件优势基础上，培育小件海外仓业务，逐步向综合型海外仓运营商转型；实施降本增效，推进尾程物流降本和美国仓网建设，加强海外仓自动化和信息化投入，提高运营效率，改善利润率；完善海外仓全链路跨境物流服务体系建设，进一步加强港口拖柜、头程货代业务能力，提升客户粘性与吸引力，不断提升运营能力和服务质量，确保海外仓业务营收持续高增长。 3. 公司将如何在现有基础上进一步拓展跨境电商业务，进入新的市场和平台？ 答:您好！感谢您对公司的关注。公司秉持匠心精神，将继续以“Loctek 乐歌”及“FlexiSpot”为核心品牌，巩固公司在人体工学健康办公、智能家居领域的领先地位，持续加强品牌营销力度，做好广告投放与新媒体渠道终端推广，重点布局达人及内容营销，不断提高公司以及品牌在国内外的知名度和美誉度。 4. 定增完成后，公司计划如何利用这些资金来推动公司的发展？ 答:您好！感谢您对公司的关注。公司 2024 年向特定对象发行股
--	--

	票募集资金主要用于公司自建美国佐治亚州 Ellabell 海外仓项目。通过自建海外仓，将大幅提升公司公共海外仓服务能力，实现规模效应。公司现有海外仓主要以租赁方式持有，本次募投项目拟自建的海外仓相较于前期租赁的仓库显著增加仓储面积，投入运营后将显著降低单位固定成本，提升运营效率。 5. 公司一季度管理费用和研发费用大增的原因是什么，是否会持续，未来会否压缩费用控制成本？ 答:您好!感谢您对公司的关注。2024 年公司探索新模式、新业务,新产品研发投入大幅增加,研发、营销、IT 人员增加较多,导致管理费用和研发费用大幅增加,公司将结合内外部经营实际,积极调整,实施降本增效措施,改善利润。 6. 公司之后的盈利有什么增长点? 答:未来公司将进一步巩固跨境电商业务模式,加快拓品类、拓渠道、拓市场,不断培育新的业绩增长点;持续投入和发展公共海外仓业务,积极拓展美国市场以及开拓非美国市场,推动各物流环节降本,加强海外仓自动化和信息化建设,强化仓库运营管理能力,推进海外仓全价值跨境电商生态链建设,不断增强客户粘性,加快自建仓的建设,降低租仓成本,实现公司海外仓业务的持续健康发展。 7. 公司产品是否有在海外淘宝以及 SHEIN 销售? 海外仓是否有给平台提供服务? 答:尊敬的投资者您好,公司境外线上销售主要通过独立站和大型电商平台进行,如境外的 Amazon、公司的独立网站、HomeDepot、OfficeDepot、Wal-mart、乐天、雅虎、Wayfair、eBay 等电商平台。乐歌海外仓是亚马逊 SPN 服务商、eBay、Temu 认证服务商等,感谢您的关注! 8. 自建仓相比租赁仓的毛利率提升幅度如何? 答:尊敬的投资者您好,公司海外仓业务保持高增长,2024 年全年营收 24.23 亿元,同比增长 154.76%,增速高于 2023 年度。公司作为 FedEx 的全球 TOP100 客户,享有较好的尾程价格优势,累计服务出海
--	---

	企业 1175 家，2024 年发货包裹数量超过 1100 万件，仓网建设更加完善，新增英国、加拿大、德国三方仓布点，营收规模高速增长，再创新高。自建仓的投用有助于提升海外仓毛利，但实际毛利还受到仓库利用率、尾程快递成本等因素影响，乐歌海外仓将持续提升服务质量，感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 15 日