

# 上海宣泰医药科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：688247

证券简称：宣泰医药

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	参加业绩说明会的投资者
时间	2025年5月15日 下午3点-4点30分
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长叶峻，总经理郭明洁，财务负责人吴一鸣，董事会秘书李方立，独立董事吕勇
投资者关系活动主要内容介绍	<b>网络文字互动内容</b> <b>1. 2024年公司的营收怎么样？</b> 感谢您的提问！2024年，得益于公司产品在国内外市场的销售大幅增长，以及随着CRO/CMO客户产品获批上市，商业化生产供应增加，CMO业务收入显著增长，公司实现营业收入5.17亿元，同比增长70.61%；实现营业利润1.44亿元，同比增长108.49%；归属于母公司所有者的净利润1.28亿元，同比增长109.09%。 <b>2. 公司2025年的规划怎样，请领导展开说下</b> 感谢您的提问！2025年，公司将继续积极聚焦主营业务，提升科技创新能力，继续加大研发投入力度，加快产品商业化国际化布局。

具体而言，公司将持续增加技术研发投入，坚持“差异化+国际化”的定位，加快抢首仿、高活性等高壁垒品种的立项研发，不断推出高价值的产品，预计全年实现产品申报 3 项，产品获批 3 项；同时积极推进复杂注射剂技术平台及产能建设，努力提升自身核心竞争力，预计 2025 年复杂制剂车间将完成体系认证，首个复杂注射剂项目将进入该车间进行试车。

此外，公司将继续加大国内、国际市场深度和宽度的拓展。国内市场方面，积极参与集采等产品招投标，持续推进供应链优化，降低成本以应对市场竞争；国外市场方面，除深耕美国市场外，公司将加快开拓新兴市场、“一带一路沿线”国家市场，持续推进产品国际化布局。

### **3. 公司的产品方向是什么？**

感谢您的提问！宣泰医药是一家专注于高端药物制剂研发、商业化生产和销售的高科技型企业。公司持续以临床需求为导向，坚持创新驱动。依托“难溶药物增溶技术平台”、“缓控释药物制剂研发平台”和“固定剂量药物复方制剂研发平台”三大技术平台，公司持续投入研发高技术壁垒的产品，同时加强在注射剂领域研发攻坚，积极探索构建复杂注射剂等制剂平台技术，目前公司产品覆盖抗真菌、精神类、糖尿病、癌症、消化类、高血压、肾科、镇痛等多个领域。未来，公司将根据全球医药产业的发展趋势，立足自身优势，继续深耕高端仿制药业务领域，并向改良型新药等新的领域不断拓宽业务。

### **4. 请问 2024 年公司仿制药和 CRO/CMO 两大主营业务表现如何？**

感谢您的提问！在仿制药领域，2024 年，公司现有产品销售

持续放量,在国内外销售大幅增长,实现销售收入 35,066.34 万元,同比增长 99.64%,主要得益于熊去氧胆酸胶囊、泊沙康唑肠溶片及美沙拉秦肠溶片等产品销售同比增长显著,使得产品销售收入增加;权益分成收入 4,682.20 万元,同比增长 122.30%。西格列汀二甲双胍缓释片、奥拉帕利片、碳酸司维拉姆片、枸橼酸托法替布缓释片等多款产品在中国市场实现首次商业化。同时公司产品出海不断加速,重点深耕美国市场的同时,积极开拓新兴市场国家、“一带一路”沿线国家,与来自美国、海湾国家、东南亚、中南美洲等国家或地区的合作方签订多个产品的合作开发及商业化协议,进一步扩大全球销售版图。

在 CRO/CMO 领域,2024 年实现营业收入 8,491.26 万元,同比增长 22.66%,主要系随着 CRO/CMO 客户产品获批上市,商业化生产供应增加,CMO 收入增长明显。公司 CRO/CMO 业务获得市场及客户认可,荣获证券时报第四届药物创新济世奖“年度十大药物创新服务机构”、客户安锐生物颁发卓越服务奖等荣誉。

**5. 请介绍一下公司高端仿制药产品商业化的具体进展情况?**

感谢您的提问!公司高端仿制药产品的商业化进程不断提速。西格列汀二甲双胍缓释片、奥拉帕利片、碳酸司维拉姆片、枸橼酸托法替布缓释片等多款产品在中国市场实现首次商业化。泊沙康唑肠溶片、美沙拉秦肠溶缓释片(1.2g)、依西美坦片、奥拉帕利片、达格列净二甲双胍缓释片,共 5 款产品获得国内外批准上市。其中,美沙拉秦肠溶缓释片(1.2g)、达格列净二甲双胍缓释片获得中国首仿批准,奥拉帕利片、依西美坦片为公司首次获批上市的高活性制剂产品。注射用硫酸艾沙康唑、恩杂鲁胺片、泊沙康唑肠溶片提

交国内外注册申报，其中泊沙康唑肠溶片已获越南市场特殊进口许可。截至 2024 年底，公司已获批上市产品达到 16 个，产品覆盖中国、美国、澳大利亚、新加坡等 9 个国家。

**6. 目前仿制药产业正从规模竞争向质量竞争转变，请问公司采取了哪些措施来加强产品质量管理？**

感谢您的提问！公司坚定遵循国家法律法规及行业标准，依据中国 GMP、美国 cGMP、欧盟 GMP 和 ICHQ10 等国内外规范，构建了一套全面的质量管理体系，对药品的研发和生产环节实施精细化管理，并根据监管动态和行业需求不断优化，不断提升质量管理标准，以确保患者获得高标准的药品。

公司于 2024 年 3 月接受了美国 FDA 的例行 cGMP 现场检查，公司零缺陷通过了此次检查。此外，子公司宣泰药业接受并通过了日本 PMDA 的现场检查、中国药品监督管理局的 GMP 符合性检查以及首次通过了沙特 SFDA 官方审计。上述检查通过既是对公司质量管理体系有效运行的肯定，也是公司始终严格全程贯彻执行国际先进 GMP 规范的结果，为后续公司产品国际化开拓及进入特定市场（如日本、中东市场等）提供了质量保障。

**7. 请问公司的募投项目进展如何？**

感谢您的提问！2024 年，公司募投项目“高端仿制药和改良型新药研发项目”中部分研发产品已获批上市，进一步丰富了公司的产品线，如美沙拉秦肠溶缓释片获得中国批准，奥拉帕利片获得中国批准并上市销售，达格列净二甲双胍缓释片获得中国首仿批准，西格列汀二甲双胍缓释片实现中国上市销售。2025 年 1 月，首仿药达格列净二甲双胍缓释片已于中国市场上市销售。此外，2024 年，“复杂制剂车间及相关配套设施项目”生产线设备已进厂安装，预计 2025 年复杂制

剂车间将完成体系认证，公司首个复杂注射剂项目将进入该车间进行试车。

**8. 请问公司在研发上有哪些投入？有哪些最新的成果？**

感谢您的提问！公司坚持“研发驱动”，注重研发创新，不断加强抢首仿、高活性等高技术壁垒品种的立项研发，为公司未来的发展蓄力，同时积极推进复杂注射剂技术平台及产能建设，努力提升自身核心竞争力。

2024年，公司在研产品19项，研发费用为8,492.47万元，同比增长14.75%；研发人员数量为114人，占公司总人数比例为36.54%，其中硕士及以上学历占比超40%。知识产权方面，2024年公司新申请专利16项，其中发明专利10项、实用新型专利6项。截至2024年末，公司已取得86项知识产权授权，其中发明专利28项、实用新型专利50项、软件著作权8项。

此外，公司募投项目“复杂制剂车间及相关配套设施项目”建设按照计划实施，相关车间施工稳步推进中，预计2025年复杂制剂车间将完成体系认证，首个复杂注射剂项目将进入该车间进行试车。

**9. 请问公司接下来的分红计划？**

感谢您的提问！公司始终坚持可持续发展与股东回报并重的利润分配原则。2024年，公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.37元（含税），合计派发现金红利1661.31万元。结合已于2024年10月实施的中期分红，全年现金分红和股份回购金额合计6,396.43万元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为50.09%。

同时，公司将于2024年年度股东大会审议《关于提请股东大会授权董事会进行2025年度中期分红的议案》。未来，在现

金流量充裕且经营状况良好的情况下，公司优先选择现金分红，切实回馈股东，力求让股东能够分享公司成长带来的红利，增强股东长期持有公司股票的信心。

#### **10. 请介绍一下公司的出海情况？**

感谢您的提问！一直以来，宣泰医药稳步开拓全球市场版图，得益于生物医药合作高质量融入共建“一带一路”合作框架，公司也将目标市场瞄向更多海外地区。2024年，公司接连亮相 AAPS、CPHI 等多个医药行业国际展会，与全球知名企业、创新药公司及科研机构进行了深入洽谈与交流，积极拓展潜在合作机会。近期，公司与印尼知名制药企业 Kalbe Farma 达成合作，共同开拓东南亚市场。此次合作不仅涉及达格列净二甲双胍缓释片，双方还就肿瘤产品线的潜在合作机会进行了深入探讨。

经过多年深耕，公司已经积累了一定数量的国际客户，公司产品也已覆盖中国、美国、澳大利亚、加拿大、以色列、东南亚、海湾国家、中南美洲等全球市场。未来，公司将继续加大国际市场的开拓力度，积极寻找新的业务增长点。

#### **11. 请问公司的主要竞争优势有哪些？**

感谢您的提问！公司经过多年自主研发与技术积累，形成了难溶药物增溶技术平台、缓控释药物制剂研发平台和固定剂量药物复方制剂研发平台三个核心技术平台。这些平台由专有技术和长期实战研发经验积累共同组成，保障了公司在制剂技术方面能够建立起较高的研发能力壁垒，提高了研发药物的准入门槛，参与到了高端仿制药市场的竞争，有效避免了陷入传统仿制药企业的低价无序竞争中。与此同时，公司持续加强在注射剂领域研发攻坚，积极探索构建复杂注射剂等制剂平台技术，进一步增强技术竞争力。

	<p>公司子公司宣泰药业拥有 16,000 多平方米的高标准生产厂房，在口服固体制剂、高活性制剂领域具备较为完善的生产能力，可以为公司在研项目的实施和产品商业化生产提供有效保障。同时公司积极建设“复杂制剂车间及相关配套设施”，进一步提升在复杂制剂的生产能力。在生产工艺与质量管理体系上，公司符合中国 GMP 生产质量体系要求，并且通过了 FDA、PMDA 等国际认证。依靠完善的管理体系，公司可以有效地保障产品质量，减少质量风险，提高自身核心竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>