

证券代码：301212

证券简称：联盛化学

浙江联盛化学股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 05 月 16 日（星期五）15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 牟建宇女士 董事兼董事会秘书 周正英女士 财务负责人 黄清辉先生 独立董事 金礼才先生 保荐代表人 聂敏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问:持股一个月什么时候才能给我解套?</p> <p>答:尊敬的投资者,您好!二级市场股价的波动受宏观经济、行业政策、市场形势等多种因素影响,公司将努力做好生产经营,规范运作,保持公司健康发展,以稳健的成长及良好的业绩回报投资者。谢谢!</p> <p>问:联盛化工的股票解禁后,通过质押还是直接在市场里面卖出?</p>

答：尊敬的投资者，您好！截至目前，公司于 2025 年 4 月 21 日解禁的股票不存在被质押、冻结的情形。感谢您的关注。

**问：公司 2024 年营收同比下降 4.47%，归母净利润大幅下滑 75.73%主要原因？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度归母净利润下降 75.73%，主要系 2024 年度产品销售价格降幅大于原材料价格降幅，毛利率大幅下降，导致利润降幅较大。谢谢！

**问：研发投入占比未来是否会提升？重点研发项目的商业化进展如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司立足研发创新是发展第一动力。将积极推进新产品研发进度，重点打造电子化学品、特种新材料、医药中间体等领域高附加值产品的技术迭代和技术攻克，通过加大研发投入，充实不同板块创新人才，打造与公司技术板块相匹配的科研创新平台，强化与各特色学校、研究院及企业的合作，加快推动研发技术成果转化，确保公司产品始终保持技术前沿的优势。近三年公司研发投入占总营业收入总体稳定，感谢您的关注！

**问：请问超纯电子化学品及生物可降解新材料项目的产能规划、目标客户及预期收益如何？**

答：尊敬的投资者，您好！超纯电子化学品及生物可降解新材料等新建项目（一期）还在建设中，具体产能和预期收益请详见公司披露的 2024 年年度报告“第三节管理层讨论与分析之七、投资状况分析之 5、募集资金使用情况”。感谢您的关注！

**问：请问目前海外市场的需求变化趋势如何？是否在拓展新兴市场？**

答：尊敬的投资者，您好！结合一季度情况看，部分产品海外需求同比上升，但个体产品需求还存在些许差异。**2024**年，公司着力打造差异化高端产品的攻关，在电子化学品新应用领域取得了较大突破，电子化学品类收入同比增幅超过**110%**。谢谢！

**问：作为重点排污单位，公司环保投入 673 万元，是否满足最新环保政策要求？**

答：尊敬的投资者，您好！公司严格执行国家环保法律法规的相关要求。**2024**年度，公司持续进行环保投入并顺利通过重点行业大气污染防治绩效评级 **B** 级评定以及第三次清洁生产审核，公司环保体系正常运行。谢谢！

**问：您好，请问贵司主要客户是否涉及医药或农药行业头部企业？**

答：尊敬的投资者，您好！公司的主要客户多为知名及领先的大型企业，如拜耳集团、劳伦斯科研、海利尔等。谢谢！

**问：请问未来分红政策是否会保持稳定？**

答：尊敬的投资者，您好！公司将坚持做好主业以实现公司健康稳定发展，努力回报投资者。感谢您的关注！

**问：精细化工行业面临“低端过剩、高端紧缺”，公司如何定位差异化竞争？**

答：尊敬的投资者，您好！面对当前市场环境，公司围绕“差异化竞争思路”，主动深入了解市场，精准定位客户需求，从技术、生产和市场等方面协同发力，为客户提供定制化的解决方案，具体请详见公司披露的 **2024** 年年度报告“第三节管理层讨论与分析之四、主营业务分析”。谢谢！

**问：公司在低碳转型方面的具体举措有哪些？**

	<p>答：尊敬的投资者，您好！公司致力于以绿色、低碳、数字化转型为重点。通过加强技术创新和工艺优化，不断迭代现有的产业链技术和产品体系。<b>2024</b>年度，公司多维度发力，围绕工艺技改、自动化提升改造以及生产流程优化等关键领域，全力开展节能减排行动。同时，公司将节能低碳宣传培训深度融入日常生产活动，持续巩固节能降碳工作根基，为可持续发展筑牢坚实的屏障。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	<b>2025</b> 年5月16日