

兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会投资者
时间	2025 年 5 月 16 日下午 15：30~16:30
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会（ http://irm.cninfo.com.cn ）。
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：冯中华先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：孙启明先生
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者进一步了解公司 2024 年经营情况，公司定于 2025 年 5 月 16 日（周五）召开 2024 年度网上业绩说明会，本次活动采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次网上业绩说明会，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下： 1、为何经济有回暖的趋势，而业绩还是没有达到相应的增长？ 答：广告行业在宏观经济回暖和技术创新的推动下，呈现出复苏态势，但仍面临广告主预算收紧、市场竞争加剧等挑战。公司也在一直致力于做好经营管理工作，提升公司综合治理能力，努力提高经营业绩，不断提升核心竞争力，推动公司高质量发展。公司目前经营稳定，各项业务均稳步开展。感谢您对公司的关注。 2、公司这一年在媒体更新上有什么大动作吗？ 答：这一年，公司大力改造北京南和深圳北等主要站点，并在核心枢纽如广州白云站、广州南等拓展了具有较强冲击力的兆讯视觉媒体，大尺寸的高清全彩屏幕承载更多创意空间，使品牌成为场站内视觉焦点，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。同时，公司推出首支高铁媒体 3D 品牌大片，倡导人与自然和谐发展。公司在保持高铁资源领先优势的同时，不断优化，积极探索户外广告创新表达形式，搭载数字内容传递商业人文价值。

	3、请问公司的销售体系有无变化？ 答：公司根据客户的共性需求，系统性重构销售流程和管理架构，成立专业的高铁及商圈媒体销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。通过此管理模式，各销售团队更加专注于本地市场，深入挖掘本地客户需求，为客户提供更为专业与周到的服务。 4、贵公司今后的发展战略是什么？ 答：经过多年的发展，公司已实现了铁路传媒的全国网络化覆盖，建立了遍布全国各主要城市高铁站的数字媒体平台。另一方面，结合公司高铁数字媒体的运营经验和已有客户资源，深度拓宽数字户外媒体业务。公司通过在重点城市持续新增裸眼 3D 大屏布局，为巩固现有重点城市资源优势，提升用户粘性起到了一定的作用。 5、公司传媒大环境中的品牌优势是什么？ 答：公司凭借十余年的经营积累和优质的服务，在行业下游具有较高的品牌知名度，并与各铁路局集团建立了稳固的战略合作关系，在行业上游获得了良好的口碑。报告期内，公司凭借行业领先的媒体资源优势，在 2024 年第十一届中国户外广告论坛中荣获“城市地标广告媒体”（广州、成都、北京三地）、“全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”、“贵阳核心商圈最大高清 LED 屏”、“户外广告交通场景类优质媒体”四类奖项认证。同时凭借先进数字创意生产和制作能力打造的作品《进化论》、《汽车之家空间站》、《Take A Breath 》和《〈猫猫虫〉萌翻龙年新春》荣获“城市户外裸眼 3D 创意作品”之称。 6、请问公司的针对高铁和商圈的销售模式是什么？ 答：公司成立高铁及商圈媒体的销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。公司刊例价也按高铁及商圈媒体二种媒体类型，以站点、屏点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接向销售对象（即广告主和广告代理公司）销售完成销售工作。 7、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。 答：公司 2024 年度实现营业收入 67,043.91 万元，较上年同期增加 12.26%；实现的归属于上市公司股东的净利润为 7,563.43 万元，较上年同期减少 43.64%。详细数据可以参
--	---

	考公司披露的年报，感谢关注！ 8、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：兆讯传媒为高铁数字媒体广告行业第一家A股上市公司，公司的核心竞争力主要体现在高铁数字媒体网络优势、数字化运营优势、客户资源优势以及品牌优势，并与各铁路局集团建立了良好的合作基础，取得了先发优势。公司近几年大力改造北京南和深圳北等主要站点，并在核心枢纽如广州白云站、广州南等拓展了具有较强冲击力的兆讯视觉媒体，大尺寸的高清全彩屏幕承载更多创意空间，使品牌成为场站内视觉焦点，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。 9、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 谢谢。 答：我们看好广告行业的发展前景，而且前景广阔！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日