

证券代码： 301616

证券简称：浙江华业

浙江华业塑料机械股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 16 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、浙江华业 董事长夏增富 2、浙江华业 董事、总经理夏瑜键 3、浙江华业 副总经理、董事会秘书许炜炜 4、浙江华业 财务总监王岚 5、浙江华业 独立董事余毓 6、国泰海通证券 投资银行委员会先进制造行业部 保荐代表人傅清怡
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 您好。 据了解，公司所处行业内其他企业未披露相关经营业绩。 谢谢。 2、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 您好！随着高分子材料的性能、功效的不断开发与突破、高分子材料与其它材料复合化的不断创新，以及塑料制品在制造业

和生活领域中的广泛应用，塑料机械行业发展前景极其广阔，在通用设备制造业中将会占据非常重要的地位。 谢谢。

3、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

您好，本公司目前的募投项目为生产基地建设项目（一期）、智能化技改项目、技术研发中心建设项目，未来本公司将着力建设这三个项目，持续投入研发、扩大生产，依托信息化、智能化不断服务客户，增加公司盈利。谢谢！

4、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

您好，本公司 2024 年度销售收入 8.92 亿元、归属于上市公司股东的净利润为 9293.83 万元。同比均为增加。详见本公司已披露的 2024 年度报告，谢谢。

5、公司成立至今的发展历程中，关键里程碑事件有哪些？

您好！公司本次发行上市是公司发展历程中重要的里程碑之一，未来公司将利用本次发行上市的契机做大做强，积极回馈投资者。谢谢！

6、请问贵司未来 3-5 年的战略目标是什么？是否有明确的市场份额提升计划？

您好。

公司秉持“专注专业、超越卓越”的经营理念，致力于成为全球产业的领导者和顾客首选的业务合作伙伴。公司通过持续加大研发投入，积极拓展螺杆、机筒产品前端领域的研发创新，使产品工艺技术和质量标准达到国内领先、国际一流的水平。公司积极拓展国内外塑机市场，建立与世界顶级品牌企业紧密的合作关系，加强与直销及经销客户合作，进一步优化客户结构，提升市场份额。

公司凭借雄厚的技术积累并通过持续创新，成为全球领先的塑料成型设备核心零部件制造企业，将“华业”打造成产业内一流的国际品牌。

未来，随着公司募投项目建成投产，将进一步促进公司产品创新步伐，拓宽盈利空间。

谢谢。

7、2024 年研发投入是多少？占营收比重多少？主要投入在哪些领域？

您好，本公司 2024 年度研发投入 3004.76 万元，占当期营业收入比例为 3.37%，主要投入于机筒、螺杆、哥林柱及其配件的相关项目，具体可详见本公司 2024 年度报告，谢谢。

8、“多轴联动螺杆抛光技术”等核心技术的优势是什么？是否形成技术壁垒？

您好！“多轴联动螺杆抛光技术”该技术抛光效率高，操作安全方便，环保、使用寿命长、抛光精度高、噪声低且能够全自动操作。谢谢。

9、国际贸易摩擦是否对出口业务造成影响？如何应对海外市场风险？

您好！国际力量对比发生深刻变化，世界经济格局面临重构，国际上单边主义、贸易保护主义和国际贸易摩擦加剧，国际市场竞争加剧。塑料机械行业与欧美相关产业相似度较高，出口商品对当地产品冲击较大，导致贸易摩擦加剧。各国围绕市场、资源、人才、技术、标准等各方面的全球竞争愈演愈烈，各种形式的贸易保护主义使得中国塑机行业所面临的外部环境更趋复杂多变。而我们公司在海外业务上占比较小，海外风险对我们的影响不大。谢谢！

10、公司的螺杆、机筒等产品的主要原材料是什么？供应链是否稳定？

您好。

公司的螺杆、机筒等产品的主要原材料为圆钢、铸件等，公司与下游主要供应商保持稳定、良好的合作关系。

谢谢。

11、行业技术迭代速度如何？公司如何保持技术领先？

	您好。 公司深耕于塑料机械行业，不断优化和创新塑料机械核心零部件产品以及加工制造工艺，从生产实践及研发应用中形成了较为丰富的技术积淀与行业经验，在行业内具有较高的创新能力与研发实力。公司的技术领先性体现在以下两个方面： 1、公司坚持以技术创新为驱动，以自主研发为导向 公司坚持自主创新，始终将技术创新作为提高公司核心竞争力的重要手段，公司核心技术均来源于自主研发。经过多年的专业经营与研发，公司掌握了“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”、“机筒螺杆耐磨层制作技术”、“锥双机筒中耐磨层的应用”、“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等一系列核心技术解决了螺杆、机筒普遍存在的易磨损问题，增加了产品的使用寿命，使螺杆挤出稳定，混料充分，塑化能力得到提高。 2、公司研发创新能力受到政府主管部门、行业协会以及主要客户的充分认可 公司始终坚持以智能制造、绿色生产为引领，坚持自主技术创新的发展理念。公司通过积极参与相关行业及团体标准起草和制定，及时跟进塑料机械配套件行业相关技术发展的方向，开展相关技术和产品研发，进一步提升了行业地位，保持自身技术优势。公司先后被评为“高新技术企业”、浙江省“隐形冠军”企业，并被中国塑料机械工业协会认定为“塑机辅机及配套件 5 强”企业。 谢谢。 12、公司的人才储备是否能满足技术研发和业务扩张需求？核心团队是否稳定？ 您好！目前公司人才储备满足技术研发和业务扩张需求。2024 年，公司研发人员人数同比增长 5.41%，核心技术团队保持稳定，未发生变化。谢谢！ 13、公司在塑料成型设备零部件领域的市场地位如何？国内及全球市占率分别是多少？
--	--

	您好。 根据中国塑料机械工业协会统计，2020 年至 2023 年，公司在我国塑料机械用螺杆、机筒产品市场占有率分别为 8%、10%、12%、12.5%，市场排名均为第一名。 谢谢。 14、2024 年营收和净利润增长的主要驱动因素是什么？ 您好。 公司 2024 年营收和净利润增长的主要驱动因素如下： 1、下游塑料机械行业景气度持续复苏，叠加国家“以旧换新”等产业政策支持，行业需求快速增长； 2、公司紧贴市场需求和技术发展趋势，与海天国际、伊之密等下游主要塑料成型设备制造商保持长期稳定的合作关系，在下游行业景气度快速复苏的背景下，公司凭借自身积累的工艺技术以及产品质量迅速响应需求，在手订单快速增长； 3、在保持与存量优质客户合作的同时，公司加强产品研发创新和市场开拓力度，持续开发新的优质客户，保障了公司的经营业绩增长。 谢谢。 15、数字化转型（如 SAP、MES 系统）对生产管理的提升效果如何？ 您好。 为提升管理效率与效果，公司大力推进信息化建设，引入 SAP、PLM 和 MES 信息化管理系统，帮助公司控制管理各个生产经营环节，使整个生产经营过程有序进行，从信息化角度科学提升管理水平和效益。 谢谢。 16、请问公司是否参与行业标准制定？目前主导或参与了哪些标准？
--	---

您好！公司参与了 5 项行业及团体标准起草和制定。公司参与制订行业标准“JB/T8538—2011《塑料机械用机筒、螺杆》”；作为牵头单位参与起草和制定了浙江制造团体标准“T/ZZB1013—2019《塑料机械用双金属单机筒》”、“T/ZZB0873—2018《塑料机械用全硬单螺杆》”、“T/ZZB2161—2021《塑料机械用氮化单螺杆、机筒》”。同时，公司参与制定了浙江制造团体标准“T/ZZB2481—2021《塑料机械用双金属单螺杆》”。谢谢！

17、生产过程中，关键工艺环节有哪些？是否自主掌握核心技术？

您好！我们在生产过程中，关键工艺环节包括“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”、“机筒螺杆耐磨层制作技术”、“锥双机筒中耐磨层的应用”、“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等。其中公司结合传统离心浇铸工艺，自主研发并创造性的应用于螺杆、机筒产品，掌握了机筒螺杆耐磨层制作技术，形成了“一种螺杆机筒耐磨层的制作方法及其加工装置”的发明专利，具有生产效率高、节能环保，并提高浇铸合格率。已经自主掌握了核心技术。谢谢！

18、你好，公司出口占比多少？关税影响大吗？

您好。

公司境外销售占比较小，目前阶段关税对公司经营业绩不存在重大不利影响。

谢谢。

19、如何应对下游客户对高精度（如 0.001mm 级）产品的需求？

您好！在塑料成型设备领域中，客户对其产品通常都有着独特的产品结构设计，不同客户的产品对螺杆、机筒的要求往往有着较大的差异，公司拥有为客户大规模定制化生产的能力和 experience。此外，即使相同品种或类型的螺杆、机筒，客户要求的设计结构也往往不同，而定制化生产对制造企业的产品、设备、工艺

水平以及开发经验等方面都有着较高的要求。例如客户的塑料产品要求产品尺寸精度在 0.001mm 以内，公司通过先进的技术工艺以及对产品零件尺寸的分析，模拟计算各个应力集中点的抗扭矩情况，最终给出系统性的解决方案。谢谢！

20、你好，现在产能利用率多少？

您好。

报告期内，公司产能利用率保持较高水平。

谢谢。

21、原材料价格波动对公司成本的影响有多大？是否有对冲措施？

您好，本公司持续关注原材料现货与期货价格变动，当原材料价格预计有较大波动时，我们会依据本公司相关存货管理制度进行风险的降低或转移。谢谢。

22、海外市场的拓展情况如何？主要出口地区有哪些？面临哪些挑战？

您好！2024 年度，公司境外销售收入基本保持稳定，产品主要销往美国、加拿大、巴西、日本、印度等国家和地区。随着多年的市场开发以及在国家“走出去”政策的扶持下，公司不断参与国际市场开拓，在海外市场的知名度和影响力不断提高，公司与主要境外客户保持了长期稳定的合作关系，境外客户主要包括赫斯基、米拉克龙、戴维斯标准等知名企业。未来，公司将进一步加强与上述企业的合作，积极拓宽海外市场。谢谢！

23、公司在国内塑料成型设备市场的主要竞争对手有哪些？相比之下公司的优势是什么？

您好。

公司在国内市场的主要竞争对手为：浙江金星螺杆制造有限公司、浙江光明塑料机械有限公司、舟山市通达塑料机械有限公司等。

公司已经在招股说明书中披露了公司主要竞争优势，包括研发技术优势、客户资源优势、生产管理优势、产品质量优势、定制化

生产能力优势、关键技术指标领先优势等。

谢谢。

24、环保政策对生产过程的要求是否有提升？是否增加合规成本？

您好！我公司是一家专业从事塑料成型设备核心零部件研发、生产、销售的高新技术企业，所处行业为塑料机械行业，不属于国家环境保护部门规定的重污染行业。2022 年，公司被工业和信息化部评为“绿色工厂”；2022 年，被浙江省生态环境厅和浙江省经济和信息化厅评为“无废工厂”。谢谢！

25、公司产学研合作的主要院校或机构有哪些？合作项目聚焦哪些方向？

您好！目前公司研发主要以自行研发为主，尚无重大的产学研研发项目。未来，公司将积极借力外脑，加强与高校科研机构产学研合作，进一步增强公司研发实力。谢谢！

26、客户定制化订单的占比约为多少？定制化生产的流程是怎样的？

您好，本公司主要从事机筒、螺杆、哥林柱及其相关配件的研发、生产和销售业务，主要为定制化生产，公司制定了相关的管理、生产的流程和制度，并有效执行。谢谢。

27、公司主营业务的核心产品有哪些？主要应用在哪些领域？

您好！公司主营业务为研发、生产、销售注塑机、挤出机核心部件之一的机筒螺杆和哥林柱。主要应用于注塑机、挤出机等塑料成型设备。注塑成型设备（又称注塑机）是塑料机械行业的重要分支，是我国塑料机械行业产量最大、产值最高、出口最多的产品。注塑成型设备生产的塑料制品可广泛应用于汽车、家用电器、3C 产品、塑料包装、塑料建材等领域。谢谢。

28、下游行业（如汽车、家电、3C）的需求变化对公司的影响有多大？

您好！

公司产品主要应用于注塑机、挤出机等塑料成型装备，其中注塑机的主要下游应用基本覆盖了整个下游制造业，例如汽车配件、家用电器、塑料包装、塑料建材、医疗器械、3C 产品、食品机械等行业，与整体宏观经济的运行息息相关。因此，终端下游行业（如汽车、家电、3C）的需求变化对公司存在较大影响。

谢谢！

29、贵公司目前拥有多少项核心专利？近期是否有新的技术突破？

您好，公司目前拥有发明专利 15 项，均为公司的核心专利。2024 年度，公司完成了车灯透气膜变压螺杆研发、镜面滚压成型抗屈服活塞杆等四个项目的研发。谢谢！

30、你好，本月 15 号获得新专利，怎么不公告？

您好！我司尚未取得专利证书，公司将在取得后及时履行公告义务。谢谢！

31、毛利率和净利率近年来的变化趋势如何？影响利润的主要成本因素是什么？

您好，公司近年毛利率、净利率总体变化不大，2024 年度同比有所上升。影响利润的主要成本因素为原材料、人工成本等，感谢您的提问。

32、近年来产能利用率如何？是否有扩产计划？

尊敬的投资者，您好。
近年来，公司产能利用率较高。未来，公司计划通过募投项目之一的“生产基地建设项目（一期）项目建设拓宽产能。“生产基地建设项目（一期）项目”是对公司现有业务进行的产业化扩展，项目的实施建设有助于缓解公司日益凸显的产能压力，有效解决公司产能紧张的问题，满足下游的市场需求。
感谢您的关注。

33、如何平衡定制化生产与大规模量产的效率？是否有标准化的生产模块？

尊敬的投资者，您好！

公司下游客户主要为塑料成型设备制造商，在塑料成型设备领域中，客户对其产品通常都有着独特的产品结构，不同客户的产品对螺杆、机筒的要求往往有着较大的差异，公司拥有为客户大规模定制化生产的能力和丰富经验。此外，即使相同品种或类型的螺杆、机筒，客户要求的设计结构也往往不同，而定制化生产对制造企业的产品、设备、工艺水平以及开发经验等方面都有着较高的要求。

公司坚持以技术创新为驱动，以自主研发为导向，始终将技术创新作为提高公司核心竞争力的重要手段。公司一方面根据客户需求进行定制化研发，对生产工艺模式进行不断创新，对生产设备不断改进；另一方面紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，满足下游行业产品的定制化需求。

未来，公司将进一步加大研发创新投入，对生产线进行智能化改造，加强智能化、自动化水平。

感谢您的关注。

34、公司未来是否计划拓展新的产品领域（如新能源汽车相关零部件）？

您好！我们公司主要耕耘植于注塑机，塑料机械领域的核心零部件，螺杆，机筒哥林柱等部件，谢谢。

35、领导，您好！我来自四川大决策

随着塑机行业的技术不断革新，公司在高端螺杆、机筒产品研发方面有哪些最新进展？

您好，目前公司在高端螺杆、机筒产品研发方面的最新进展包括车灯透气膜变压螺杆研发、镜面滚压成型抗屈服活塞杆等四个项目已经完成研发，超高速高压变距螺杆的研发、低负载高聚合变压螺杆的研发等八个项目已经进入生产试制或试制品检验阶段，这些项目的逐步完成必将增强企业的核心技术竞争力。谢谢！

36、请问公司的主要客户群体有哪些？国内外头部客户分别有哪些？合作模式是怎样的？

您好！针对公司的主要客户群体这个问题，目前，公司与国内外众多头部塑料成型设备制造商建立了长期稳定的合作关系，境外客户主要包括恩格尔（Engel）、赫斯基（Husky）、克劳斯玛菲（KraussMaffei）、住友德马格（Demag）、米拉克龙（Milacron）、戴维斯标准（Davis-Standard），境内客户主要包括伊之密、富强鑫、大同机械、海天国际、泰瑞机器、华研精机、震雄集团等。另外合作模式：公司凭借自身积累的工艺技术以及产品质量，已成功进入世界主要塑料成型设备制造商的供应体系，成为一家具备全球化供应能力的定制化塑料成型设备核心零部件制造商，产品不仅供应国内市场，还远销加拿大、美国、德国、印度、日本等国家和地区。谢谢！

37、公司上市后，募集资金的主要用途是什么？目前进展如何？

尊敬胡投资者，您好！

公司本次发行股票募集资金扣除发行费用后的净额拟全部用于“生产基地建设项目（一期）项目”、“智能化技改项目”、“技术研发中心建设项目”及“补充流动资金及偿还银行贷款项目”。

“生产基地建设项目（一期）项目”是对公司现有业务进行的产业化扩展，项目的实施建设有助于缓解公司日益凸显的产能压力，有效解决发行人产能紧张的问题，满足下游的市场需求；“智能化技改项目”的实施将提高公司智能化生产和管理水平；“技术研发中心建设项目”将有效升级公司研发创新能力，完善公司技术研发体系，为公司进一步发展奠定坚实基础；“补充流动资金及偿还银行贷款项目”综合考虑了公司现有财务状况、未来发展规划及业务规模扩张带来的营运资金需求，可有效降低公司财务杠杆，增强公司的盈利能力。

本次募集资金投资项目均是在公司现有业务的基础上，结合公司业务发展需求和未来行业发展趋势，谨慎考虑、研究后确定的，

	与公司目前的生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。 目前，公司上述募投项目均按计划有序推进。 感谢您的关注。 38、作为“专精特新小巨人”企业，公司的核心竞争优势体现在哪些方面？ 您好，公司自成立以来，一直致力于螺杆、机筒、哥林柱等塑机核心零部件的研发、生产和销售，公司高度重视工艺技术水平提高以及新产品的研发，通过长期努力，积累了大量的先进工艺技术和经验，形成了行业内领先的材料与制造工艺相结合的技术体系。核心技术包括“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”、“机筒螺杆耐磨层制作技术”、“锥双机筒中耐磨层的应用”、“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等。其中公司结合传统离心浇铸工艺，自主研发并创造性的应用于螺杆、机筒产品，掌握了机筒螺杆耐磨层制作技术，形成了“一种螺杆机筒耐磨层的制作方法及其加工装置”的发明专利，具有生产效率高、节能环保，并提高浇铸合格率，谢谢。 39、为什么不分红？为什么没分红，美股净利润凭空少了一块钱？ 您好！根据深圳证券交易所《创业板注册制发行上市审核动态》有关要求：“基于审核效率考虑，已通过上市委审议的企业，原则上不应提出新的现金分红方案。”公司首次公开发行股票并在创业板上市的申请于2023年2月13日经深交所上市审核委员会2023年第1次审议会议审议通过，并于2025年3月27日于深交所创业板挂牌上市。因此，公司拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。谢谢！
附件清单(如有)	

日期	2025-05-16 17:01:22
----	---------------------