

股票代码：003037

股票简称：三和管桩

广东三和管桩股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与人员： 线上参与三和管桩 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者 二、上市公司接待人员姓名： 董事、总经理：李维 独立董事：刘天雄 财务总监：曾立军 董事会秘书：余俊乐
时间	2025 年 05 月 16 日（星期五）15:00-17:00
地点	“三和管桩投资者关系”微信小程序
形式	网上会议
交流内容及具体问答记录	1、问：公司 2024 年归母净利润和扣非净利润均下降比较大，请问导致利润下滑的主要原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，混凝土与水泥制品行业经营继续承压。公司努力把握市场需求，持续丰富产品种类，桩类产品产销量均有所增长。但由于桩类产品平均单价降幅较大，市场竞争激烈，导致公司 2024 年净利润出现较大下滑。感谢您的关注！ 2、问：去年公司营业收入为 61.96 亿元，同比下降 7.93%。在传统市场方面，公司如何重新布局，提升市场份额，扭转营收下降趋势？

	答：尊敬的投资者，您好！针对传统市场，首先公司持续深化与战略客户的合作与拓展新渠道，凭借良好的品牌口碑、核心技术的开发、规模化生产能力、完善的质量管理体系来进一步抢占市场份额。同时，公司有序推进在建和筹建项目，积极填补市场空白区域，扩大市场覆盖范围。此外在拓展海外市场方面，公司紧跟国家“一带一路”发展战略，积极拓展海外市场，不断提升海外市场份额。公司将继续优化业务布局，聚焦核心业务领域，提升运营效率，降低运营成本。同时，公司将密切关注市场动态，灵活调整市场策略，积极应对市场竞争和行业变化。公司将持续努力，通过以上措施提升市场份额，推动公司业绩的稳步增长。感谢您的关注与支持！ 3、问：公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度公司加大了市场拓展力度，持续丰富产品种类，实现营业收入 13.92 亿元，同比增长 10.07%，实现归属于上市公司股东的净利润 3460 万元，同比增长 418.95%，感谢您的关注！ 4、问：报告期内，公司应收账款较期初增长 27.78%，但营业收入却同比下降 7.93%，应收账款增速远高于营业收入增速，请问公司将如何加强应收账款的回收管理，降低坏账风险？ 答：尊敬的投资者，您好！公司销售规模较大，针对部分客户给予一定信用账期，导致公司应收账款账面价值较大。随着公司销售规模的持续扩大，应收账款的账面金额可能不断增加。针对应收账款规模较大的情况，公司对不同客户的经营实力、客户资信产品类别、采购规模、历史合作情况进行等级分类管理，采取不同的信用控制手段；严格按照合同约定对逾期应收账款进行“绿黄红”三色台账管理，及时采取相应措施维护公司合法利益；并加大对相关管理及营销人员的绩效考核、与客户经常对账并催收
--	---

	货款。目前来看，公司账龄结构较为安全、合理。公司与主要客户合作良好，到期应收账款能够及时收回，发生坏账的可能性较低。感谢您的关注！ 5、问：去年公司桩类产品在下半年的产量和销量都较上年同期增加，但全年净利润仍下滑，请问这是否意味着公司成本控制存在问题？公司打算如何优化成本结构？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，混凝土与水泥制品行业经营承压。公司桩类产品产销均有所增长，但由于桩类产品平均单价降幅较大，导致公司 2024 年净利润出现下滑。在成本结构优化上，公司制定了一系列有效的降本策略，一方面通过加强存货管理、合理安排原材料采购量、与重要的供应商签订了合作协议等措施，优先保障公司原材料采购价格优势。另一方面持续加强对原材料等大宗商品价格波动的监控力度，不断完善内部控制程序，通过原材料的集中采购、不断优化工艺和强化内部管理等方式，努力降低产品成本，保持公司的日常稳定经营。感谢您的关注！ 6、问：2025 年一季度业绩表现超预期，主要影响因素是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度业绩表现的影响因素主要有两方面，一方面，得益于公司努力把握市场需求，持续丰富产品种类，实现营业收入同比增长 10.07%，另一方面，得益于原材料成本同比下降、持续优化的成本管控、产品结构变化等因素带来的毛利率提升。感谢您的关注！ 7、问：公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！公司未来将紧跟国家战略，以“国内为主，国外为辅”双循环发展态势，从开源节流深挖盈利增长点： ①开拓新兴领域：公司积极与重点客户开展战略合作，重
--	---

	点发力光伏、风电、水利项目领域用桩，持续加大产品在新领域、新场景的应用开拓力度，推动相关业务增长。 ②拓展海工领域：公司积极布局海洋工程领域，凭借技术优势和产品性能，开启全新的业务征程，有望为公司带来新的增长极。 ③拓展海外市场：公司紧跟国家“一带一路”发展规划，不断扩大产品出口销量，进一步提升海外市场占有率，为公司业务增长提供有力支撑。 ④成本控制方面：公司将继续有效落实成本领先战略，通过优化生产流程、提升生产效率、降低原材料采购成本、加强成本管控等措施，进一步降低生产成本，提升产品毛利率和盈利能力。 此外，公司还将持续加强技术研发投入，提升产品附加值，优化产品结构，以更好地满足市场需求，增强公司核心竞争力，从而实现盈利水平的稳步提升。感谢您的关注与支持！ 8、问：公司在研发方面一直有投入，去年研发费用为5044.69 万元，请问这些研发投入主要集中在哪方面？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度研发投入 5,044.69 万元，主要围绕以下方向开展：一是现有产品改进，优化生产工艺以提升质量稳定性；二是全新产品开发，拓展应用场景及产品品类；三是产品功能与性能升级，通过技术创新强化产品耐用性和适应性；四是材料与工艺研发，重点推进材料替代及生产工艺改进；五是推动产品在绿色低碳投入上的研发。上述投入有助于公司不断丰富完善产品线，夯实公司技术竞争力，更好地满足客户的需求。感谢您的关注！ 9、问：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：尊敬的投资者，您好！依据中国混凝土与水泥制品协
--	--

	会 2025 年 1-3 月混凝土与水泥制品行业产量和经济指标快报，混凝土预制桩累计产量同比增长 6.1%。公司 2025 年一季度加大了市场拓展力度，持续丰富产品种类，实现营业收入 13.92 亿元，同比增长 10.07%，实现归属于上市公司股东的净利润 3460 万元，同比增长 418.95%，感谢您的关注！ 10、问：公司在西北地区的市场开拓有何进展？ 答：尊敬的投资者，您好！随着西北地区光伏装机容量快速增长， 2024 年公司在西北地区业务实现较为快速的提升，实现营收 2340.06 万元，同比增长 990.67%。感谢您的关注！ 11、问：面对当前复杂的市场环境，公司未来是否会聚焦于核心业务的深耕，比如进一步优化预应力混凝土管桩产品，提升产品在传统建筑市场的质量与服务，巩固在传统领域的市场地位？ 答：尊敬的投资者，您好！公司一直坚持聚焦核心业务，持续通过全面推动降本、提质、增效等系列措施提升经营效率和盈利能力，实现可持续高质量发展；公司的产品质量与服务已获得市场广泛认可，未来我们将继续深化巩固，不断提升在传统领域的市场地位。感谢您的关注！ 12、问：行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！公司的主要产品预制混凝土桩作为混凝土桩行业的节能环保型绿色建材产品，具有高强度（混凝土强度等级不低于 C80）、高密实度、低渗透、耐冲击、施工便捷等特点，常用于建筑物基础建设，其主要作用是将建筑物或构筑物的荷载传递到地基上，广泛应用于工业厂房、大型设备基础、城市高架道路基础、公路、桥梁、港口码头、机场、城市轻轨、电力、冶金、市政工程及民用建筑、光伏、水利等诸多领域，用途基本涵盖了我国所有建筑工程的基础施工，是我国最重要的建筑桩基
--	--

	础材料之一。随着光伏桩、海工桩等应用场景的不断拓展，预制混凝土桩行业具有广阔的市场前景。感谢您的关注与支持！ 13、问：在成本控制方面，未来公司除了优化原材料采购、生产流程外，是否会探索新的降本路径，如引入数字化管理系统，提高运营管理效率，降低管理成本？ 答：尊敬的投资者，您好！在成本控制方面，未来公司除了优化原材料采购、生产流程外，还将同步深化成本管控改革，从原材料采购、能耗管理到库存优化形成全链条降本体系，通过工艺创新和智能排产持续降低单位成本，构建具有持久竞争力的成本优势，公司也在积极推进信息化、数字化建设，以提升信息化管理水平。感谢您的关注！ 14、问：随着行业向绿色、低碳方向发展，公司未来在环保方面请问有哪些战略规划？ 答：尊敬的投资者，您好！随着行业向绿色、低碳方向发展，公司未来在环保方面持续推广半免压蒸、全免压蒸、热水养护、增加热量回收，优化养护工艺；充分利用可再生能源替代传统化石能源作为锅炉燃料；通过厂房、车间等建筑物屋面设置光伏组件，把光伏所发电量用于生产环节，富裕电量逆变上网，减少生产环节碳排放，推动公司节能减排降碳工作步入常态化，促使工艺与技术创新成为“技术三和、绿色三和”的重要驱动力，实现“品质三和、效率三和”，努力引领行业高质量发展。感谢您的关注！ 15、问：年报显示，公司资产负债率为 60.27%，同比增长 4.91%，在当前财务状况下，请问公司如何平衡债务融资与业务发展的关系，避免财务风险进一步扩大？ 答：尊敬的投资者，您好！资产负债率的上升是公司发展过程中面临的阶段性挑战，公司管理层始终高度重视财务健康和风险控制。在当前财务状况下，公司将通过优化债务结构、加强现金流管理、提升盈利能力和偿债能力、强
--	--

	化财务风险监控、加强与金融机构的沟通与合作等措施平衡债务融资与业务发展的关系，确保公司债务融资与业务发展的良性互动，为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。感谢您的关注！ 16、问：公司此前决定终止“浙江湖州年产 600 万米 PHC 预应力高强度混凝土管桩智能化生产线建设项目”，请问这一决策对公司未来产能布局是否会产生影响？ 答：尊敬的投资者，您好！公司终止浙江湖州年产 600 万米 PHC 预应力高强度混凝土管桩智能化生产线建设项目，是公司结合当前市场环境及公司整体经营发展布局等客观情况审慎做出的合理调整，本项目终止不会对公司现有业务的开展造成不利影响。未来产能布局可通过其他方式实现。感谢您的关注！ 17、问：感谢各位领导详细的解答，在当前的市场环境下，一季度取得如此业绩实属不易，希望公司越来越好！ 答：尊敬的投资者，您好！面对复杂多变的市场环境，公司将继续深化战略执行，推动业绩行稳致远，努力以更高价值回馈投资者信任。期待与您携手同行，共筑长期价值！衷心感谢您的积极参与与长期关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无