

一心堂药业集团股份有限公司

网上业绩说明会会议记录

时间：2025 年 5 月 16 日 16:00-17:00

地点：全景网“投资者关系互动平台” (<http://rs.p5w.net>)

召开方式：公司通过全景网“投资者关系互动平台” (<http://rs.p5w.net>)，采用网络远程的方式举行 2024 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

投资者：通过全景网“投资者关系互动平台” (<https://rs.p5w.net>) 参与“2024 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日”的全体投资者

接待人：副总裁兼董事会秘书李正红先生、证券事务代表阴贯香女士

一心堂药业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 16 日（星期五）下午 16:00-17:00 在全景网举办 2024 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，本次投资者网上集体接待日活动采用网络远程的方式举行，公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，内容如下：

问题一：贵司药品零售价，线上平台和线下门店的零售价格有区别么？

答：您好，感谢对公司的关注和支持。公司目前主要业务及商品采用线上线下同价的价格策略。

问题二：请问董秘：一心堂数字化改造的具体计划是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注与支持。自 2023 年起，公司坚定不移推进实施“数字化建设五年战略规划”，赋能公司业务发展。建设采用云服务，减少硬件服务器购买，覆盖员工管理、绩效核算、产品动销、客户管理、门店营运、内部治理、产品研发设计、内部风控等各方面。公司拥有一心助手、心盾、心云、

心镜等数字化、智能化系统，由全资子公司一心数科团队设计开发及运维。大数据应用于客户服务、产品管理、智能补货、供应商协同、供应链追踪、门店经营分析等，提升内部运营效率，在会员管理、员工专业知识提升等方面应用广泛。谢谢。

问题三：2024 年公司省外门店占比达 51.51（净增 1243 家），但归母净利润同比下滑 79.23 至 1.14 亿元，销售费用率攀升至 26.11。管理层如何优化新店培育周期，是否考虑放缓扩张节奏，转向存量门店提质增效？

答：您好，感谢对公司的关注和支持。公司在 2024 年已初步完成核心经营区域的门店布局，2025 年主要以存量门店优化、搬迁、扩品为主，并不断提升门店经营质量及盈利能力，不考虑大规模新开和并购。

问题四：目前一心堂总共有多少店铺？分别位于哪里？

答：您好，感谢对公司的关注和支持。截至 2025 年 3 月 31 日，公司共有直营门店 11,451 家，其中云南 5,561 家、四川 1,975 家、广西 1,022 家、重庆 602 家、山西 754 家、贵州 594 家、海南 547 家、河南 284 家、天津及上海 112 家。