

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FERRETTIGROUP

Ferretti S.p.A.

法拉帝股份有限公司

(根據意大利法律註冊成立為股份有限公司)

(股份代號：09638)

內幕消息公告

截至2025年3月31日止三個月

未經審核商業及財務資料之最新消息

本公告由Ferretti S.p.A. (「本公司」，連同其子公司，「本集團」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 第13.09條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文 (定義見上市規則) 而刊發。

本公司董事會 (「董事會」) 欣然提呈本集團截至2025年3月31日止三個月 (「**2025年第一季**」) 商業及財務資料之最新消息。

2025年第一季的重大事件

於2025年1月、2月及3月，本集團參與在杜塞爾多夫、邁阿密、杜拜及棕櫚灘舉行的大型國際船展。

2025年第一季交易更新資料 (未經審核)

新訂單：2025年第一季為**270.6百萬歐元**，較2024年第一季的266.6百萬歐元提升約1.5%，主要由於專門定製遊艇分部表現強勁。

按分部劃分的新訂單：

- 複合材料遊艇分部於2025年第一季的總額為**101.4百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**37.5%** (**103.9百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約39.0%)
- 專門定製遊艇分部於2025年第一季的總額為**132.3百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**48.9%** (**98.6百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約37.0%)
- 超級遊艇分部於2025年第一季的總額為**33.1百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**12.2%** (**64.0百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約24.0%)
- 其他業務¹於2025年第一季的總額為**3.8百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**1.4%** (**零**，乃由於其他業務於2024年第一季並無接獲新訂單)

按地區²劃分的新訂單：

- 歐洲於2025年第一季的總額為**77.3百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**28.6%** (**122.0百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約45.8%)
- 中東及非洲地區(「中東及非洲地區」)於2025年第一季的總額為**80.2百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**29.6%** (**102.8百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約38.6%)
- 亞太地區(「亞太地區」)於2025年第一季的總額為**10.5百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**3.9%** (**0.8百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約0.3%)
- 美洲地區於2025年第一季的總額為**102.6百萬歐元**，相當於2025年第一季新訂單總額約**37.9%** (**40.9百萬歐元**，相當於2024年第一季新訂單總額約15.3%)

¹ 包括Wally帆船

² 地區明細指按獨家經銷商地區或按客戶國籍劃分的明細

累積訂單：截至2025年3月31日達**1,768.6百萬元**，較2024年12月31日的**1,663.9百萬元**增加約**6.3%**，較2024年3月31日的**1,643.4百萬元**增加約**7.6%**，主要受到上一季接獲較大型船艇的訂單所支持。

按分部劃分的累積訂單：

- 截至2025年3月31日，複合材料遊艇達**437.9百萬元**，相當於截至2025年3月31日累積訂單總額約**24.8%** (**505.2百萬元**，相當於截至2024年3月31日累積訂單總額約30.7%)
- 截至2025年3月31日，專門定製遊艇達**547.8百萬元**，相當於截至2025年3月31日累積訂單總額約**31.0%** (**596.0百萬元**，相當於截至2024年3月31日累積訂單總額約36.3%)
- 截至2025年3月31日，超級遊艇達**740.7百萬元**，相當於截至2025年3月31日累積訂單總額約**41.9%** (**485.6百萬元**，相當於截至2024年3月31日累積訂單總額約29.5%)
- 截至2025年3月31日，其他業務¹達**42.2百萬元**，相當於截至2025年3月31日累積訂單總額約**2.4%** (**56.7百萬元**，相當於截至2024年3月31日累積訂單總額約3.5%)

淨累積訂單：截至2025年3月31日為**839.6百萬元**，較截至2024年12月31日的**900.0百萬元**輕微減少約**1.3%**，及較截至2024年3月31日的**828.7百萬元**增加約**7.6%**。

新遊艇淨收益³：2025年第一季為**328.5百萬元**，較2024年第一季的**313.0百萬元**增加約**5.0%**，乃由於2023年及2024年的大量累積訂單所致，當中大型遊艇分部、專門定製及超級遊艇的份額持續增加。

按分部劃分的新遊艇淨收益：

- 複合材料遊艇達**131.2百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**39.9%** (**145.0百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約46.3%)

³ 按不含二手業務計算

- 專門定製遊艇達**138.4百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**42.1%** (**120.1百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約38.4%)
- 超級遊艇達**46.3百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**14.1%** (**36.1百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約11.5%)
- 其他業務⁴達**12.6百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**3.8%** (**11.8百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約3.8%)

按地區²劃分的新遊艇淨收益：

- 歐洲達**130.8百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**39.8%** (**163.0百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約52.1%)
- 中東及非洲地區達**113.5百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**34.6%** (**63.9百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約20.4%)
- 亞太地區達**5.7百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**1.7%** (**12.7百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約4.1%)
- 美洲地區達**78.4百萬元**，相當於2025年第一季新遊艇淨收益總額約**23.9%** (**73.3百萬元**，相當於2024年第一季新遊艇淨收益總額約23.4%)

經調整EBITDA⁵：2025年第一季為**52.5百萬元**，較2024年第一季的**48.2百萬元**增加約**8.9%**，2025年第一季的利潤率⁶為**16.0%**，較2024年第一季的**15.4%**增加60個基點。

⁴ 包括輔助業務、FSD、Wally帆船

⁵ 不包括就供應鏈支援的非經常成本、就Emilia-Romagna水災對僱員的補助及其他小型非經常性事件

⁶ 按經調整EBITDA／不含二手業務的收益計算

此卓越表現足以印證本集團所採用工商業策略之優勢。該策略讓本集團可維持較強的議價能力、整合盈利能力最高之分部，並在獲得更大規模經濟之採購能力之餘可更有效地消化固定成本。

純利：2025年第一季為**23.9百萬元**，較2024年第一季的**22.2百萬元**增加約7.7%。

有形及無形資產投資：截至2025年第一季為**16.2百萬元**，其中約**7.7百萬元**分配作維持現有的生產經營及目前的產品組合，而約**8.5百萬元**用於業務擴張活動。

淨財務狀況：截至2025年3月31日為**54.6百萬元**，較截至2024年12月31日的**124.6百萬元**減少70.0百萬元。

淨營運資金：截至2025年3月31日淨營運資金為**正208.3百萬元**，較截至2024年12月31日增加83.8百萬元，主要原因為與一般季節性相比，美洲地區市場(特別是複合材料遊艇分部)的訂單有所延遲。

傳達2025年指引及確認中期指引

本集團已就2025年制定以下旨在透過執行其策略來實現的理想財務指引(「指引」)。

	2024年實際	2025年估計	中期
新遊艇淨收益 ⁷ (百萬元)	1,173.3	1,220–1,240 +4.0 +5.7%	併購的進一步裨益帶動複合年增長率有機增長 c. 10%
經調整EBITDA (百萬元)	190.0	201–207 +5.8% +8.9%	
經調整EBITDA利潤率 (%)	16.2%	16.5%–16.7% +30個基點 +50個基點	超過18.5%
資本支出 (百萬元)	140.8	~90.0	

⁷ 不含二手業務的收益。預期二手業務於2025財年將達約50-60百萬元。

本集團的指引不應被解讀為預測，亦不應被解讀為表示本集團將達成有關業績的指標，而僅為本集團尋求實現其策略的目標。本集團實現該等目標的能力乃基於假設本集團將成功執行其策略，亦取決於涉及嚴重或完全超出其控制範圍的因素的多項假設的準確性。該等目標同時受到已知及未知風險、不明朗因素及可能導致本集團無法實現該等目標的其他因素的影響。

最終備註

全球豪華遊艇行業再次展示面對地緣政治及宏觀經濟不確定性的韌性，尤其是其穩定性及優勢。在此背景下，本集團持續其優秀表現，穩定提升市場份額，不但鞏固其於高價值分部的策略地位，亦加強其在新興及高增長分部的策略地位。為繼續把握全球豪華遊艇行業的預期增長趨勢、提升價值定位及強化整體韌性，本集團的未來計劃乃基於以下策略支柱：

- 本集團將根據不斷變化的市場趨勢及客戶期望，提升及擴大其產品供應及產品組合，以鞏固其在複合材料及專門定製領域的市場領導地位，重點關注增長潛力與利潤率均為最高的市場領域。
- 本集團將繼續投資於創新、技術及產品，有賴熟練使用更可持續的材料及工藝以減低產品的環境影響，目標為提供對環境更負責的遊艇體驗。
- 本集團將擴展其專門定製產品組合至更大的合金遊艇，並以其標誌性的Riva、Pershing及Custom Line品牌開發新的合金船體超級遊艇型號。
- 本集團亦將擴大其遊艇經紀、租賃及管理服務以及售後及改裝服務；擴大其品牌延伸與授權活動。
- 最後，本集團將繼續投資於高附加值活動的內部化，以支持其未來的增長及產品組合的擴展。

本公司行政總裁的見解

「我們以穩健且持續增長的財務表現結束2025年第一季。訂單量創歷史新高，達1,768.6百萬歐元，較2024年3月31日增長7.6%及較2024年12月31日增長6.3%。此項業績主要受過去數個月對專門定製及超級遊艇需求的強勁成長所推動，這兩類遊艇目前佔總訂單量約73.0%。

本年首三個月，我們參加在杜塞爾多夫、邁阿密、杜拜及棕櫚灘舉行的大型國際船展，進一步加強了我們在戰略市場地位，越加引發遊艇艇主的興趣 — 這證明了本集團有能力在不斷變化的環境中成功經營業務。

這些結果均證實了明確且具針對性的工業及商業戰略的有效性，有關戰略旨在鞏固傳統市場，並同時擴展至利潤率更高的領域。我們將繼續堅定地走成長之路，投入於創新和質量，準備抓住市場機遇，進一步加強我們在豪華遊艇領域的領導地位。」

致股東的簡報

截至2025年3月31日的業績將透過於2025年5月16日歐洲中部時間下午二時正或香港時間下午八時正舉行的視像會議向金融界別發佈。

閣下可通過以下鏈結登記參與視像會議：https://media-tree.zoom.us/webinar/register/WN_2iDiAG9XS7WdTLQ-B8EydQ

管理層簡報將於視像會議開始前數分鐘登載於本集團網站「投資者關係」下「報告及簡報」一欄。

本公司股東及潛在投資者於買賣或投資於本公司證券時務須審慎行事，且不應僅依賴有關資料。

承董事會命
Ferretti S.p.A.
法拉帝股份有限公司
執行董事兼行政總裁
Alberto Galassi先生

香港，2025年5月16日

於本公告日期，董事會包括執行董事Alberto Galassi先生及譚寧先生；非執行董事江奎先生、Piero Ferrari先生、蔣嵐女士及郝慶貴先生；以及獨立非執行董事Stefano Domenicali先生、辛定華先生及朱奕女士。