

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年 5 月 7-9 日投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位及人员	国海证券、国海资管、北大方正人寿、宁银理财、永赢基金、富国基金、中银基金、农银汇理、华泰柏瑞、东吴证券、博时基金、上银基金、淳厚基金、华创证券、广发证券、西部利得基金、太平洋人保、信达证券、平安养老、开源证券、九泰基金、国寿资产、上海禅龙资产、民生加银基金、招商证券
时间	2025 年 5 月 7 日、5 月 8 日、5 月 9 日
地点	上海、北京
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董办副主任、证券事务代表：王桂青 福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	1、重卡以旧换新政策，目前有哪些地方出台了细则?公司预计全国范围内，各地方细则落地的节奏? 截止 2025 年四月底，已有江苏、上海、广东等 13 省发布重卡国四排放以旧换新补贴细则，随着各地扩大内需、刺激消费政策陆续发力，其余省份预计 5-6 月明确细则。 2、公司 1-4 月海外总体业务和海外重卡业务的表现如何? 公司目前海外总体及海外重卡业务表现良好，根据公司产销数据，今年 1-4 月海外总体出口超 5.4 万台，同比增长近 10%，其中重卡业务出口超 9000 台，同比增长超 100%。 3、公司 1-4 月新能源的销量如何？新能源重卡及新产品卡文乐福销量如何？ 根据公司产销数据，1-4 月新能源销量超 3.3 万台，同比增速超 180%，其中重卡销量超 6400 台，同比增速近 350%；卡文乐福销量近 3300 台。

	4、公司今年海外业务的具体规划是什么？另外 1-4 月海外重卡销量提升的具体措施有哪些？ 海外业务方面，今年将以重卡、皮卡等重点产品为基础，在高、中、低端等区域做全面推广，并将在人员队伍扩充、渠道开发培育、属地产业投资方面做进一步安排。海外重卡方面，一是国内和海外重卡业务高效协同，同平台整合国内外资源提高竞争力；二是在海外推出高端产品，投放全新银河产品参与高端市场竞争，形成中高端不同产品组合，满足不同市场需求；三是加大在战略市场属地生产运营投资；四是加大海外重卡销售队伍人员建设和组织建设投入。 5、公司今年对中重卡业务有何具体规划？ 今年 A6 重卡/M6 中卡等新平台产品将上市销售，能耗、轻量化等核心特性大幅优化，支持公司重卡/中卡整车产品竞争力跃升；同时积极推动网络渠道数量、覆盖度快速提升，做好国内海外协同，形成全价值环节作业能力，全方位覆盖用户场景，为客户创造价值。 6、今年公司皮卡业务销量如何？海外占比有多少？ 根据公司产销数据，1-4 月公司皮卡销量超 1.3 万辆，同比增长近 28%，其中海外皮卡销量超 8600 辆，同比增长近 70%，海外占比接近 67%。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 17 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。