## 中国中煤能源股份有限公司 投资者关系活动记录单

## 一、投资者关系活动类别

月度生产经营情况说明会。

## 二、活动情况

时间: 2025年5月16日

方式:"进门财经"网站、电话会议

公司参会人员:证券事务部负责人、投资者关系主管

其他参会人员:面向广大机构和个人投资者

## 三、活动主要内容

公司就 2025 年 4 月生产经营情况和近期市场情况进行说明,并回答提问, 主要问题及答复情况如下:

问题 1. 公司今年一季度长协煤履约情况?

答复:公司严格按照国家电煤中长期合同签约履约的有关要求执行,自有资 源签订中长期合同的比例不低于75%,年度执行率不低于90%,今年一季度中长 期合同履约情况符合有关规定。

问题 2. 公司炼焦煤年产量情况?

答复:公司炼焦煤产能稳定,在不发生重大变化情况下,炼焦煤产销量基本 稳定在1100万吨/年左右。

问题 3. 公司今年煤化工产品的产量安排?

答复:根据公司 2024 年度报告披露的经营计划,2025 年计划聚烯烃产品产销量 134 万吨以上,尿素产销量 205 万吨以上。

问题 4. 公司 4 月甲醇同比增量明显的原因?

答复:主要受去年同期部分装置检修,影响甲醇产量(基数较低),目前公司各甲醇生产装置生产正常。

问题 5. 导致煤炭企业成本上升的原因?

答复:煤矿井下地质条件复杂多变,开采难度大、成本高,叠加煤炭开采资源成本、环境成本、煤矿转产成本、运输成本增加以及大宗商品价格上涨等诸多因素影响,在一定程度上加大了煤炭企业成本压力。

问题 6. 公司一季度自产商品煤销售成本下降 7.3%的原因?

答复:一是露天矿自营剥离量和井工矿掘进进尺同比减少等使吨煤材料成本同比减少;二是设备大修支出减少等使吨煤维修支出同比减少;三是根据安全生产以及未来生产续接需要,加大安全费和维简费费用化使用力度使专项基金结余成本减少等使吨煤其他成本同比减少。

问题 7. 公司降本增效的具体措施?

答复:一是在确保安全的前提下,通过产量稳定来使成本保持在合理水平。 二是强化标准成本管理,继续坚持精细化管理,通过强化内部管理科学降本,持 续优化生产接续、提高生产效率和系统保障能力,推动系统降本、科技降本。三 是利用采购管理平台继续加大物资集中采购力度和比例,通过集采降低采购成本。

以上会议详情可通过"进门财经"网站(https://s.comein.cn/pjyfneuu)查看。公司将在每月月度主要生产经营数据公告后适时召开说明会,具体参会事宜可询公司投资者热线 010-82236028。

中国中煤能源股份有限公司

2025年5月19日