

证券代码：300893
债券代码：123244

证券简称：松原安全

债券简称：松原转债

浙江松原汽车安全系统股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
活动参与人员	董事长胡铲明先生 独立董事涂必胜先生 保荐代表人孙泉先生 董事会秘书张毕峰先生 财务总监郭小平先生
时间	2025 年 5 月 19 日（周一）15:00-17:00
地点	在同花顺路演平台采用网络远程方式举行网上业绩说明会
形式	投资者网上提问
交流内容及具体问答记录	1、股价长期低迷盘整和业绩严重不符，为什么不做市值管理？？？ 回复：谢谢您的鞭策，我们会进一步加强市值管理工作，促使股价表现和公司基本面及行业赛道的匹配，进一步保障公司利益及中小投资者利益。谢谢。 2、2024 年营收 53.94%的增长，这种高速增长的主要驱动因素是什么？ 回复：随着中国汽车市场的蓬勃发展，公司主要客户的

	市场份额快速增长，新产品市场的快速扩充，驱动公司营收的快速增长。谢谢！ 3、未来是否有进一步的资本运作计划，如再融资、并购重组等？ 回复：公司会充分利用资本平台，合理运用相关工具，针对行业特性以及当期市场形势，采用再融资等方式为上市公司提供相关资源促进公司发展。公司已于 2024 年 12 月披露第二轮再融资预案。谢谢。 4、公司本期盈利水平如何？ 回复：公司本期的盈利水平持续稳定提升中。 5、如何看待当前的市场估值，是否认为当前股价能够真实反映公司的价值？ 回复：我们认为当前市场估值还有较大的提升空间。谢谢。 6、请问松原的产能扩充项目的进展如何？预计何时能够产生效益？ 回复：当前自主替代趋势不可阻挡，安全系统的自主品牌大幅度渗透的风口已经到来，为迎接市场需求的大幅增长，当前的产能配置工作已提上议程。公司的合肥基地和临山基地是近两年的产能布局重点，并已在实施过程中。谢谢。 7、马来西亚工厂前不久建成投厂，看规模有点小，有没有扩厂计划？希望公司做好管理，慢慢的把东南亚市场做起来。 回复：对外投资需循序渐进，马来工厂是松原第一个海外试点，预计将于 25 年度 9 月投产。公司以此为基础，为后序海外扩张提供经验和积累，并进一步开拓欧洲及北美市场。谢谢。 8、公司的产能利用率并不高啊，还要继续新建产能？ 回复：公司产能利用率控制在行业合理水平。当前的资本化投资一方面是根据在手订单以及开发中项目的针对性投
--	---

	资，另一方面是针对公司全产业链的工艺工序瓶颈进行更有效率、更科学化的改善。谢谢。 9、与蔚来、理想、小鹏等新能源汽车品牌是否都建立了合作关系。在新能源汽车市场的市场份额是多少？未来在新能源汽车领域的发展战略是什么？ 回复：公司就蔚来、理想、小鹏等头部新势力、新能源企业均已建立供货关系，随着松原品牌力的进一步提升，公司产品还将覆盖到外资、合资等其他高层级客户。公司的安全带产品为平台件，对油车、电车的适用性较强，两者的市场份额接近。未来公司将围绕新能源车的发展趋势提供更有性价比的安全系统解决方案。谢谢。 10、公司的方向盘和安全气囊的利润怎么会这么低？ 回复：气囊方向盘前期投资产能在上半年没有得到充分释放，随着项目量产产能释放，毛利率在提升中。 11、汽车安全市场，目前中国品牌占比极小，市场空间巨大，好产品离不开持续的研发投入，希望公司在研发投入与股东回报之前找到一个平衡点，看好胡董，看好小胡总！今年一季度营出增长 50%以上，净利润没有跟上来，二季度净利润增速会改善吗？ 回复：谢谢您的中肯建议。如您所说，自主品牌未来的提升空间非常大，持续的研发投入是公司自上市后主抓的一项核心工作，具体体现在公司研发中心的迅速扩张、研发支出的高占比以及公司产品升级的速率日新月异。您所提及的公司的盈利问题，我们预计在二季度环比、同比会有明显改善。谢谢。 12、贵司的 2024 年毛利率和净利率同比都略微下降了，原因是什么？有哪些措施来提升盈利能力？ 回复：2024 年毛利率和净利率同比略微下降，主要是产品结构变化和市场竞以价换量的影响。公司持续推进各项降本活动、完善产业链条以及投资产能释放发挥规模效应提升企业的盈利能力。 13、欧洲市场的意向大订单为什么是 27 年才可以交
--	---

付，新建产能是为这个订单服务的吗？

回复：所有零部件产品定点后均有一个阶段的开发周期，尤其针对安全系统以及海外客户的项目定点，该开发周期会更长。您所指的海外客户 STLA 定点项目，目前处正常的开发周期中，后续随着量产交付还会有一个爬坡上量的过程。谢谢。

14、2024 年研发投入金额为 9784.17 万元，同比增长 45.32%，请问这些研发资金主要用于哪些项目？

回复：研发资金投资的增长主要是为新产品、新客户新项目的未来研发投入，上海研发中心的建设、全球客户项目、未来产品的预研投入等。谢谢！

15、咱们松原现在已经改名松原安全了，产业聚焦有没有涉及到当下比较热门的机器人相关业务，相关领导们可以介绍一下吗？

回复：“深耕主业”是公司近三十年不变的发展宗旨，也得益于此公司近年来保持了主业的高成长性。在立足安全系统的基础上，公司会合理评估与前沿产业的适配性，择机进行产业升级。谢谢。

16、今年在市值和投资者关系管理方面有哪些措施，来增强投资者的信心和认可？

回复：公司将积极通过夯实主业、提升业绩、股权激励、引入战投等方式来促进公司市值管理。谢谢！

17、“零部件总成模块”的多元化供销体系，这一新模式对公司的业务发展有何影响？

回复：公司对外销售模式基于客户需求，当前以总成产品模块化的供货模式为主，同时针对部分客户的零部件产品需求，公司也会合理评估定价模式和商业模式，采取共赢的销售策略。谢谢！

18、现金流量净额下降，如何来改善现金流状况？

回复：2024 年现金流量净额的下降主要是投资支出的不断增加，公司会通过多渠道的融资以及加强客户应收款的管

理，改善公司现金流的状况。

19、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：公司当前整体业绩表现位于行业前列，无论业绩增幅、产品毛利率、净资产收益率等主要指标均有相对优势。谢谢。

20、请问 2025 年业绩指引是多少？

回复：公司预计 25 年度仍将保持近年的复合增速，具体量化指标请及时关注公司披露的定期报告、业绩预告。业绩的高成长性是公司核心亮点之一。谢谢。

21、公司之后的盈利有什么增长点？

回复：公司致力于打造完善的产业链布局，升级改造现有生产制造能力，完善企业管理升级，高速增长的市场份额，将对企业未来的盈利提供坚实的支撑。

22、主营业务收入构成为汽车安全带总成 64.16%，汽车安全气囊 24.10%，汽车方向盘 6.66%等。各业务板块的市场份额和竞争态势如何？未来是否有计划调整业务结构？

回复：安全带产品是公司基础产业，也是公司第一经济增长点，主业占比相对较高；气囊&方向盘产品是 22 年起产业化的事业部，是公司第二增长点。随着气囊&方向盘产品逐步上量爬坡，所占份额提升较快，截止一季度已超 40%，长远看两大事业部将呈现两翼齐飞、各占半壁江山的格局。公司未来的产业延伸将基于当前主业进行，如控制器、汽车电子领域进行评估及投资。谢谢。

23、面对汽车行业电动化、智能化的趋势，公司如何调整市场策略和产品布局，以适应市场的变化？

回复：公司已经成立电子事业部，研发布局主动预紧式安全带、气囊控制器、碰撞传感器等产品，未来将进一步结合汽车电动化、智能化发展趋势，积极探索可能的其他发展方向和产品。谢谢！

24、独董，您好，公司的发展壮大离不开独董的监督提

	醒，一定要合规经营，希望您以专业的财务角度对公司的每一项投资提出中立的建议，为公司的成长保驾护航。 回复：感谢您对独董工作的关注。合规运营是上市公司运营的基础，也是我们独董工作的重点。对于您所说的建议，我们独董团队一定会严格履行，为公司的成长保驾护航。谢谢。 25、管理出效益！公司在目前大幅扩张的背景下，精细化管理一定要跟上去，财务制度尤为重要，该省的省，该花的花。企业的文化建设也很重要，企业文化是一个公司的凝聚力，这方面也要跟上才行啊。 回复：感谢您的建议和要求！ 26、 公司远景 2030 年 100 亿营收，请问这个目标有没有变化？还有研发人员学历好像不高，上海研发中心成立后，会持续加大研发力度吗？ 回复：25 年是公司上市后的第一个五年规划闭关之年，在此阶段公司实现了质的跨越。26 年起公司将基于公司能力、行业风口、赛道特征设立更为宏伟的目标。在研发投入方面，公司将持续投入，研发代表着未来，公司会不遗余力的加大此方面投资，建立并巩固松原的行业地位。谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 5 月 19 日