

证券代码： 001209

证券简称：洪兴股份

## 广东洪兴实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过网络方式参加公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 19 日（周一）下午 15:30-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
上市公司接待人员姓名	1、董事长：郭梧文 2、董事，总经理：周德茂 3、董事，董事会秘书，财务总监：刘根祥 4、独立董事：王克明
投资者关系活动主要内容介绍	<b>本次业绩说明会的主要问题及回复：</b> <b>1、公司有无分红计划？</b> 答：公司 2024 年度利润分配预案为：公司以实施利润分配方案的股权登记日的总股本剔除回购专用证券账户上已回购股份为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。该议案已经董事会及年度股东大会审议通过。 <b>2、公司本期盈利水平如何？</b> 答：2024 年度，公司实现营业收入 177,501.14 万元，比上年同期增长 11.18%，其归属于母公司股东的净利润为 8,027.43 万元，同比减少 7.88%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,039.52 万元，同比减少 34.81%。 <b>3、未来 3 年，公司更倾向于通过内生增长还是外延并购实现规</b>

	<p><b>模扩张？在产业链延伸方面是否有布局？</b></p> <p>答：您好，感谢您的关注！公司积极构建多层次多维度的品牌建设，提升公司竞争力和品牌影响力，全新规划市场及销售渠道布局，推进数字化变革。为了进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司将实现在品类和品牌两个维度的“一强多专”，形成家居服细分行业领先、内衣全品类全面发展；芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。同时，利用上市公司资本平台，适时优化或调整公司发展战略，着力提升公司盈利能力、收入规模，以持续增强公司的综合竞争能力和可持续发展能力；在风险可控的情况下，持续关注、挖掘行业内以及跨行业的投资、并购机会。</p> <p><b>4、公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>答：在国家大力促进消费的政策推动下，公司将继续以家居服为主赛道，适当扩大新品类，不断加大产品前端的研发投入，积极推进创新赋能，探索更多与居家生活相关的产品品类，提升消费者美好居家生活体验。未来，公司积极构建多层次多维度的品牌建设，提升公司竞争力和品牌影响力，全新规划市场及销售渠道布局，推进数字化变革。同时，公司正在推进供应链、组织结构优化及提升工作，全面提升供应链快速响应能力及组织运营效率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-19