

证券代码：839371

证券简称：欧福蛋业

公告编号：2025-045

苏州欧福蛋业股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 16 日

活动地点：本次业绩说明会采用网络方式举行，公司在上海证券报·中国证券网路演中心（<https://roadshow.cnstock.com/>）召开了 2024 年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事、总经理：刘文先生；公司财务负责人：Bingqing Xia（夏冰清）女士；公司董事会秘书：叶林先生；公司保荐代表人：施山旭先生、刁阳炫先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题进行了沟通交流，主要问题及回复如下：

问题 1：四川资阳生产基地项目的进展及未来对公司的影响如何？

回答：尊敬的投资者，您好！四川欧福蛋业（资阳雁江）生产基地项目进展顺利，预计 2025 年 10 月正式投产。该项目是公司区域布局的重要举措，主要影响包括：1、完善地理区位布局：强化对西南区域的辐射能力，优化供应链网络，降低区域运输成本。2、提升产能与协同效应：项目投产后将扩大产能，增强公司对西南市场的供应能力，同时通过规模化生产进一步提升成本优势。3、长期战略意义：符合公司“纵向深耕、横向拓展”战略，助力公司向全国性布局升级，为未来营收增长奠定基础。感谢您的关注！

问题 2：面对蛋制品行业竞争加剧，公司如何保持市场份额？

回答：尊敬的投资者，您好！公司通过多种策略以保持市场份额：1、在产品方面，持续创新，推出满足不同市场需求的产品，在推广针对运动健身人群的蛋白质饮品的同时，针对健康餐饮定制低脂高蛋白蛋品解决方案，针对银发经济研发老年专用蛋制品；2、在市场拓展方面，深耕现有渠道，完善“工业+餐饮+电商+零售”多元化销售矩阵，同时开拓新兴市场；3、在品牌建设方面，加大投入，通过社交媒体精准营销、运营电商平台旗舰店等方式提升品牌知名度和市场占有率；4、在供应链管理方面，利用产业化联合体平台提升原料质量和稳定性，培育多元化原料供应基地，增强产品竞争力。感谢您的关注！

问题 3：公司在未来有哪些战略布局和计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将始终围绕鸡蛋做文章，秉持“纵向深耕，横向拓展”战略，通过区域布局、产业升级、生态协同三维驱动，打造蛋制品领域的全价值链竞争力：

1、构建区域化集群网络，通过“核心市场精耕+新兴市场渗透”实现梯度扩张

在核心市场继续精耕以建立深度覆盖网络，强化供应链效率与客户响应能

力；在新兴市场通过差异化产品组合实现精准渗透，逐步扩大市场份额。

2、打造“基础加工→精深加工→生物科技”的三级价值链体系

升级传统蛋制品加工技术，提升生产效率和产品品质；拓展预制菜、即食产品等高附加值赛道，满足消费升级需求；布局溶菌酶、卵转铁蛋白等生物活性成分研发，进军特医食品领域、保健品等高端市场。

3、建立“B端解决方案+C端品牌矩阵+科企共创未来”的立体化业务生态

配合餐饮及烘焙企业开发定制化蛋品应用方案；打造面向终端消费者的健康食品品牌矩阵；联合高校，推动蛋类生物技术的商业化落地。感谢您的关注！

问题 4：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年实现营业收入 906,395,950.71 元，较上年同期下降 6.77%。报告期内因国内市场消费需求的变化，高毛利客户蛋液订单量有所减少，同时因原料鸡蛋价格同比有所下降，售价也相应做了一些调整，导致主要产品蛋液收入较上年同期下降 6.85%；持续的研发投入也让公司的创新能力进一步得到市场认可，毛利率相对较高的预制蛋品收入较上年同期增长 0.94%；随着零售市场的开发力度加大，直接面向终端消费者的零售业务收入取得一定的增长。2024 年，公司实现归母净利润 45,599,946.13 元，同比增长 5.65%。感谢您的关注！

问题 5：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

回答：尊敬的投资者，您好！我国近几年蛋品加工发展迅猛，取得了长足进步。但目前我国鸡蛋消费结构仍以壳蛋为主，蛋制品消费占比较低。根据《中国禽业导刊》，现阶段我国鸡蛋的加工比例仅为 5%-7%左右，且 80%是加工为传统蛋制品。根据《蛋品世界》，美国蛋制品加工比例占 33%，欧洲约占 20%~30%，日本则高达 50%。我国鸡蛋的加工比例与国外发达国家仍有着极大的差距，未来蛋品加工行业市场空间广阔。感谢您的关注！

苏州欧福蛋业股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 19 日