

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2025年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年3月31日止年度(「報告期」或「2025財年」)之經審核年度業績，連同上個財政年度(「同期」)的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團收入實現穩定增長，總收入為30,598.3百萬元人民幣，同比增長13.2%。報告期內淨利潤額為1,432.0百萬元人民幣，同比增長62.2%。調整後淨利潤額為1,949.7百萬元人民幣，同比增長35.6%，調整後淨利潤率從5.3%提升至6.4%。報告期內，天貓健康平台業務持續穩健發展，年度GMV(商品交易總額)保持穩健增長，年度活躍用戶數(過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者)持續提升。報告期內，本集團積極運營天貓健康類目的廣告業務，持續賦能商家，提升品牌商經營服務能力，其收入實現高速增長。在醫療大模型應用領域，醫藥電商業務場景下，從流量、供給和服務承接等實現全鏈路AI賦能探索。未來我們也會持續在醫療服務領域積極探索大模型應用，期待進一步優化醫療大健康領域的工作效率與流程質量。

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2025年	2024年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	30,598,292	27,026,555	13.2
毛利	7,432,091	5,895,321	26.1
年度利潤	1,432,014	883,136	62.2
經調整後利潤淨額 (附註)	1,949,673	1,437,928	35.6

附註：

經調整後利潤淨額乃按有關年度利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售聯營公司的收益或虧損(扣除稅項後)及於聯營公司之投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撇除該等對本集團核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同年度的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧2025財年，「互聯網+醫療健康」行業持續深化發展。在中央經濟工作會議「著力擴大內需，增強國內大循環內生動力和可靠性」的戰略指引下，國家衛生健康委聯合多部委進一步推進及強化「需求側管理」改革，相繼出台多項政策，通過優化醫保支付機制，擴大互聯網診療範圍，鼓勵創新醫療模式等系統性舉措，持續推動醫療健康產業向高質量，多層次，普惠化方向發展。2025年4月7日，商務部、國家衛生健康委等12部門印發《促進健康消費專項行動方案》的通知，明確提出優化健康商品供給結構，鼓勵發展營養保健品、中醫養生、健康監測、銀髮人群等細分領域，支持電商平台覆蓋更廣闊的市場。2025年兩會政府工作報告明確「實施提振消費專項行動」，安排3,000億元超長期特別國債支持消費品以舊換新，與健康消費直接聯動。阿里健康積極參與有針對性之舉措，通過國補資金支持，以「立減直補」等模式降低消費門檻，滿足用戶換新需求。

另外，在醫療大健康創新領域，兩會政府工作報告進一步明確深化人工智能研發應用，支持大模型廣泛應用，重點部署醫療、教育等重點領域的人工智能場景應用。2024年7月，國家衛生健康委、國家中醫藥局、國家疾控局聯合發佈《衛生健康行業人工智能應用場景參考指引》，為衛生健康行業的人工智能應用提供了明確的方向和參考。指引涵蓋了「人工智能+」的四大板塊（即醫療服務管理、基層衛生服務、健康產業發展、醫學科學科研）的應用場景，為阿里健康在醫療AI領域的積極探索奠定了規範基礎。報告期內，阿里健康緊跟國家政策引領，積極響應號召，公司各項業務持續穩定發展。

報告期內，本集團收入實現穩定增長，總收入為30,598.3百萬元人民幣，同比增長13.2%。淨利潤額為1,432.0百萬元人民幣，同比增長62.2%。調整後淨利潤額為1,949.7百萬元人民幣，同比增長35.6%，調整後淨利潤率從5.3%提升至6.4%。報告期內，天貓健康平台業務持續穩健發展，年度GMV（商品交易總額）保持健康增長，支付口徑的年度活躍用戶數（過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）持續提升。截至2025年3月31日，天貓健康平台服務的在線主營商家數和有交易商家數均保持高速增長，而於報告期末在線主營商家同比增長35%至4.83萬個，同時在線SKUs同比增長超過91%至1.33億。

截至2025年3月31日，在線自營店有效GMV（商品交易總額）保持健康增長，年度活躍用戶數和自營會員數量持續提升，自營SKU同比增長33.6%至123萬。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，慢病用戶數持續提升的同時，人均DOT時長同比增長9%。報告期內，我們進一步整合優化藥品物流網絡佈局，致力於提升整體物流體驗。藥品次日達水平持續保持高位的同時，次日送貨上門服務逐步拓展至覆蓋廣州、寧波、金華、嘉興、紹興、湖州、台州和溫州等13個城市。

在醫療健康服務板塊，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計持續增長至近24萬（包含小鹿中醫）。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在保持行業最高水位合規和服務質量的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式、推動產業發展、著眼未來持續進行前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心，「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

本集團醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮和利用深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以天貓健康電商平台、醫藥自營業務與電商廣告業務相結合的運營模式為基礎，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健、器械品牌商和經銷商的合作，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康解決方案。報告期內，本集團積極運營天貓健康類目的廣告業務（見2023年11月28日本公司公告），持續賦能商家，提升品牌商經營服務能力，收入實現同比高速增長。

• 醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台

報告期內，天貓健康平台作為國內領先的醫藥健康品線上服務平台，持續發揮數字化能力，積極創新，攜手產業合作夥伴共同探索新趨勢，拓寬市場邊界，關注用戶需求動向，為用戶提供更快捷、優質的醫療健康服務。報告期內，天貓健康平台的年度GMV（商品交易總額）及年度活躍用戶持續提升，截至2025年3月31日，在線主營商家數同比高速增長35%至4.83萬個，在線SKUs增長超過91%至1.33億。

廣告業務的注入(見2023年11月28日本公司公告)進一步提升了天貓健康平台模式的業務完整性。報告期內，本集團為商家提供更定製化服務的同時積極推動商家業務增長，積極提升商家體驗和滿意度，實現收入同比高速增長。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、餓了么等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。

報告期內，醫藥自營業務收入達到人民幣26,124.4百萬元，同比增長10.0%。報告期內，本集團基於消費者心智，進一步精細化運營，聯動行業不同廠家拓商拓品，以滿足消費者多樣化需求，在線自營店的年度活躍消費者數與ARPU(每用戶平均收入)持續增長，SKU同比增長33.6%至123萬。報告期內，本集團進一步整合優化藥品物流網絡佈局，致力於提升整體物流體驗。藥品次日達水平持續保持高位的同時，次日送貨上門服務逐步拓展至覆蓋廣州、寧波、金華、嘉興、紹興、湖州、台州和溫州等13個城市。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過天貓、淘寶、支付寶、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等渠道為用戶提供包括中醫、體檢、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等線上線下為一體的醫療健康服務體系。截至2025年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計增長至近24萬。

- **醫療健康服務**

報告期內，本集團互聯網醫院業務持續運營學科數智化解決方案，成功實現從腫瘤與自免專科向神經外科、骨科、精神內科及婦科等的學科拓展，進一步提效醫生精细化管理患者，並高效做患者教育。

報告期內，小鹿中醫業務持續穩健增長。截至2025年3月31日止，小鹿中醫註冊中醫師增長至14萬人，調劑中心增長至137家，服務網絡及服務品質進一步提升。報告期內，小鹿中醫上線中醫人工智能輔助診療系統，基於阿里雲百鍊平台全面接入DEEPSEEK推理大模型，以數百萬臨床病例數據分析為基礎，在醫生輔助問診等多場景下有較高的效率提升。

- **數字化追溯業務**

碼上放心追溯平台業務持續保持高效健康發展。2025年3月19日，國家醫保局、人力資源社會保障部、國家衛生健康委和國家藥監局聯合頒佈《關於加強藥品追溯碼在醫療保障和工傷保險領域採集應用的通知》，通過藥品追溯碼實現藥品全流程追溯，覆蓋生產、流通、使用各環節，並推動其在醫保和工傷保險領域的全量採集和應用，最終實現醫藥機構追溯碼採集全覆蓋。碼上放心平台積極響應國家的政策鼓勵和支持，進一步推進藥品生產、流通及終端零售藥店和醫療機構的全價值鏈覆蓋。在創新的領域上，碼上放心平台還推出了「藥品流通合規數字化」服務，企業通過藥品日常追溯掃碼實現藥品檢驗報告單的自動發送，在環境保護的同時，提升了企業追溯過程的效率，目前已為1,500餘家藥品生產企業、上市許可持有人及7,100餘家流通企業提供服務，累計發送電子藥檢報告850餘萬份。基於一物一碼的能力，碼上放心平台會持續和企業共同探索追溯碼在藥品流通環節的數字化應用。

在醫療服務大模型應用領域，醫藥電商業務場景下，從流量、供給和服務承接等實現全鏈路AI賦能探索。通過AI能力升級，我們在醫藥搜推模型優化、大藥房智慧供應鏈、商品智慧運營、智能客服等多場景下提升運營效率，實現GMV(商品交易總額)增量的同時滿足了用戶的高效需求。未來我們也會持續在醫療服務領域積極探索大模型應用，期待進一步優化大健康領域的工作效率與流程質量。

公益

報告期內，本集團深入踐行企業社會責任，持續關注未成年兒童、老人及偏遠地區居民等弱勢群體的醫療服務可及性，助力解決醫療資源分佈不均等社會民生問題。截至2025年3月31日，「檸檬寶寶關愛行動」活動保障了全國31個省市自治區的罕見病患兒特醫營養食品可及，為檸檬寶寶等17種遺傳代謝類罕見病患兒提供特醫奶粉援助、醫療費用援助、MDT會診援助等公益服務；阿里健康聯合索諾瓦集團及中國老年學和老年醫學學會、中國老齡事業發展基金會等共同發起的「助聽行動2024」公益活動，通過聽力自篩、義診、上門檢測等方式在全國25個社區免費為5,011位老人提供聽力檢測服務，通過便捷的聽力自篩與專業驗配師線下義診相結合的形式，幫助老人更好地了解聽損程度，引起老年人對聽損的重視以及全社會對老年人聽力健康的關注；天貓健康「助盲體檢」公益項目為超過10個城市的500名視障人士，提供定製的「助盲版」公益體檢服務，專門增設「助盲體檢」快速通道，為視障人群推出更好的體檢套餐服務。

未來展望

作為行業領先的數字化健康管理公司以及阿里巴巴集團在醫療健康領域的旗艦平台，阿里健康將始終以用戶價值為出發點，深度融合人工智能技術與醫藥全鏈路服務能力，持續積極構建線上線下協同的智慧醫療生態體系，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

財務回顧

本集團截至2025年及2024年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動 %
收入	30,598,292	27,026,555	13.2
毛利	7,432,091	5,895,321	26.1
毛利率	24.3%	21.8%	不適用
履約	(2,567,707)	(2,413,212)	6.4
銷售及市場推廣開支	(2,258,374)	(1,776,564)	27.1
行政開支	(407,432)	(359,980)	13.2
產品開發支出	(720,053)	(705,382)	2.1
其他收入及收益	663,236	674,755	(1.7)
其他開支及虧損	(514,521)	(363,644)	41.5
財務費用	(2,609)	(5,969)	(56.3)
應佔一間合資公司利潤／(虧損)	(19,136)	1,039	不適用
應佔聯營公司虧損	(45,527)	(6,965)	553.7
所得稅費用	(127,954)	(56,263)	127.4
年度利潤	1,432,014	883,136	62.2
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	1,949,673	1,437,928	35.6

— 收入

本集團於報告期內之收入為人民幣30,598,292,000元，較同期之收入人民幣27,026,555,000元增加人民幣3,517,737,000元或13.2%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務、醫藥電商平台業務穩健發展所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務主要包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣26,124,420,000元，同比增長10.0%。醫藥自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括(i)本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務；(ii)本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及(iii)醫藥新零售。同時，阿里健康營銷審核服務及增值服務的納入，實現了健康品牌商解決方案閉環，進一步提升了平台模式的業務完整性。報告期內，醫藥電商平台業務的收入總額達到人民幣3,588,499,000元，同比增長54.0%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團優化了一些創新業務，受此影響，醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣885,373,000元，同比下降7.6%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣7,432,091,000元，較同期之人民幣5,895,321,000元增加人民幣1,536,770,000元或26.1%。報告期內，毛利率為24.3%，較同期21.8%上升2.5個百分點，主要由於報告期內本集團深耕精細化運營和數字化升級，帶來經營效率優化及定價能力提升。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客戶服務成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣2,567,707,000元，較同期之人民幣2,413,212,000元增加人民幣154,495,000元或6.4%。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為9.8%，較同期之10.2%下降約0.4個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣2,258,374,000元，較同期之人民幣1,776,564,000元增加人民幣481,810,000元或27.1%，佔本集團總收入比例從同期之6.6%上升至本報告期內之7.4%。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣407,432,000元，較同期之人民幣359,980,000元增加人民幣47,452,000元或13.2%，佔本集團總收入比例1.3%，較去年同期保持相對穩定。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣720,053,000元，較同期之人民幣705,382,000元增加人民幣14,671,000元或2.1%，佔本集團總收入比例從同期之2.6%下降至本報告期內之2.4%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣663,236,000元，主要包括年內所發生的利息收入、公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動及投資處置收益。較同期之人民幣674,755,000元下降主要由報告期內所收取的利息收入減少所致。

— 其他開支及虧損

報告期內，其他開支及虧損為人民幣514,521,000元，主要包括匯兌損益、聯營公司減值。較同期之人民幣363,644,000元增加主要由報告期內聯營公司減值產生損失導致。

— 應佔一間合資公司利潤或虧損

應佔一間合資公司利潤或虧損指應佔本集團擁有其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，本集團應佔一間合資公司虧損為人民幣19,136,000元，而同期為利潤人民幣1,039,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣45,527,000元，較同期之虧損人民幣6,965,000元增加人民幣38,562,000元。本年度內應佔聯營公司之虧損主要由於部分聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本年度內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣1,432,014,000元，同期為利潤額為人民幣883,136,000元。報告期內，本集團經調整利潤淨額為人民幣1,949,673,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣1,437,928,000元。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售於聯營公司之投資的收益(扣除稅項後)、部分出售聯營公司的收益或虧損(扣除稅項後)以及於聯營公司之投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤淨額較上個財政年度增加人民幣511,745,000元，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列計算截至2025年及2024年3月31日止年度的經調整後利潤淨額（非香港財務報告準則計量）時對根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即年度利潤）作出的調整：

	截至3月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年度利潤	1,432,014	883,136
撇除		
— 股權激勵費用	224,535	266,059
— 以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之 公允價值虧損／（收益）（扣除稅項後）	(42,847)	341,588
— 視作出售聯營公司的收益（扣除稅項後）	(1,969)	(18,066)
— 部分出售聯營公司的虧損／（收益）（扣除稅項後）	10,209	(34,789)
— 於聯營公司之投資減值（扣除稅項後）	327,731	—
經調整後利潤淨額（非香港財務報告準則計量）	<u>1,949,673</u>	<u>1,437,928</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

報告期內，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金流量表所列示之現金及現金等價物以及財務狀況表所列示之現金及銀行存款主要包括手頭及銀行現金及於獲取時到期日一般不足三個月之高流通性定期存款。截至2025年3月31日及2024年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣2,218,296,000元及人民幣3,490,169,000元。

本集團截至2025年及2024年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,395,033	1,079,832
投資活動所用現金流量淨額	(2,596,482)	(4,880,900)
融資活動所用現金流量淨額	(72,517)	(1,982,395)
現金及現金等價物減少淨額	(1,273,966)	(5,783,463)
年初現金及現金等價物	3,490,169	9,236,850
匯率變動影響	2,093	36,782
現金流量表所列示之年末現金及現金等價物以及財務狀況 表所列示之年末現金及銀行存款	<u>2,218,296</u>	<u>3,490,169</u>

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,395,033,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣1,559,968,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣224,535,000元，加回折舊攤銷人民幣57,605,000元，減去以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣51,364,000元，減去銀行及其他利息收入人民幣464,849,000元，加回聯營公司投資減值人民幣410,020,000元，以及加回應佔聯營公司及一間合資公司之虧損人民幣64,663,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據減少人民幣498,185,000元，預付賬款、其他應收款費用及其他資產減少人民幣53,215,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣142,898,000元，合約負債增加人民幣140,412,000元，存貨增加人民幣107,880,000元以及應收賬款增加人民幣273,594,000元，受限資金增加人民幣24,837,000元，以及支付企業所得稅減少人民幣106,932,000元；及(iii)加回收到利息人民幣146,727,000元。

投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金淨額為人民幣2,596,482,000元，乃主要由於本報告期內(i)存放於獲取時原到期日超過三個月之定期存款人民幣9,449,576,000元、(ii)認購短期結構性理財人民幣2,650,000,000元、(iii)短期結構性理財到期收款人民幣2,394,125,000元、(iv)於獲取時提取三個月以上定期存款收款人民幣6,522,761,000元、(v)部分處置聯營公司股權收款人民幣256,809,000元以及(vi)收取利息收入人民幣311,789,000元。於2025年3月31日，該等結構性理財及處置短期結構性理財(均按獨立及合併基準計算)之價值分別低於本集團所有適用百分比率之5%，且該等產品概不構成本公司之須予公佈交易。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣72,517,000元，主要是由於報告期內支付租賃本金部分人民幣38,094,000元，及由本公司股份獎勵計劃受託人支付回購本公司股票款人民幣39,931,000元。

資本負債比率

於2025年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2024年3月31日：無)。

資產抵押及或然負債

於2025年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2025年3月31日之全職僱員人數為1,364人(2024年3月31日：1,435人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣1,067.9百萬元(同期：人民幣1,097.3百萬元)。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准並於2023年8月11日修訂之2014年股份獎勵計劃(「**2014年股份獎勵計劃**」)。本公司於2024年8月30日根據上市規則第17章進一步採納2024年股份獎勵計劃(「**2024年股份獎勵計劃**」)，其條款在重大方面與2014年股份獎勵計劃之條款大致相似，以確保本集團股份獎勵之做法一致。根據2024年股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

為避免行政不便，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，2014年股份獎勵計劃經已終止。因此，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，不得根據2014年股份獎勵計劃進一步提供或授出股份獎勵，惟就其他所有方面而言，2014年股份獎勵計劃之條款仍然具有十足效力及作用。此外，根據2014年股份獎勵計劃授出之尚未行使認股權及受限制股份單位(於該計劃終止時仍未歸屬或已歸屬但尚未行使或尚未就該等認股權及受限制股份單位向參與者發行股份)仍然具有十足效力及作用。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2025年3月31日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣263.6百萬元（2024年3月31日餘額：無）。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

股息

董事會不建議派付報告期之末期股息（同期：無）。

報告期結束後的重大事項

除於綜合財務報表附註11所披露者外，於2025年3月31日後及截至本公告日期，本集團並無發生重大事項。

綜合損益表

截至2025年3月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	30,598,292	27,026,555
銷售成本		<u>(23,166,201)</u>	<u>(21,131,234)</u>
毛利		7,432,091	5,895,321
其他收入及收益	4	663,236	674,755
運營開支			
履約		(2,567,707)	(2,413,212)
銷售及市場推廣開支		(2,258,374)	(1,776,564)
行政開支		(407,432)	(359,980)
產品開發開支		(720,053)	(705,382)
其他開支及虧損		(514,521)	(363,644)
財務費用		(2,609)	(5,969)
應佔以下單位利潤／(虧損)：			
一間合資公司		(19,136)	1,039
聯營公司		<u>(45,527)</u>	<u>(6,965)</u>
除稅前利潤	5	1,559,968	939,399
所得稅費用	6	<u>(127,954)</u>	<u>(56,263)</u>
本年度利潤		<u>1,432,014</u>	<u>883,136</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		1,432,427	883,477
非控股權益		<u>(413)</u>	<u>(341)</u>
		<u>1,432,014</u>	<u>883,136</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利	7		
基本		<u>人民幣8.91分</u>	<u>人民幣6.29分</u>
攤薄		<u>人民幣8.88分</u>	<u>人民幣6.27分</u>

綜合全面收益表

截至2025年3月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年度利潤	<u>1,432,014</u>	<u>883,136</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算附屬公司以非人民幣作為功能貨幣的財務報表之 匯兌差額	<u>334</u>	<u>(201,875)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	86,717	477,059
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資 之公允價值變動	(21,737)	(27,888)
聯營公司：		
應佔其他全面虧損	(283)	(406)
所得稅影響	<u>71</u>	<u>101</u>
	<u>(212)</u>	<u>(305)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益總額 (扣除稅項後)	<u>64,768</u>	<u>448,866</u>
本年度其他全面收益總額(扣除稅項後)	<u>65,102</u>	<u>246,991</u>
本年度全面收益總額	<u>1,497,116</u>	<u>1,130,127</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	1,497,529	1,130,468
非控股權益	<u>(413)</u>	<u>(341)</u>
	<u>1,497,116</u>	<u>1,130,127</u>

綜合財務狀況表

2025年3月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		35,693	35,576
使用權資產		34,027	68,091
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		275,220	292,069
於一間合資公司之投資		208,966	250,480
於聯營公司之投資		1,521,014	2,285,936
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資		97,588	101,659
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,622,162	1,567,998
其他應收款項及其他資產		93,480	31,568
遞延稅項資產		50,821	54,870
長期定期存款		4,152,413	694,000
非流動資產總值		8,902,237	6,193,100
流動資產			
存貨		1,415,220	1,399,738
應收賬款及應收票據	9	1,052,523	785,136
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,389,303	1,490,534
預付稅項		16,048	5,313
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		263,621	—
受限制現金		303,243	278,406
短期定期存款		5,617,926	6,062,941
現金及銀行存款		2,218,296	3,490,169
流動資產總值		12,276,180	13,512,237
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	2,852,381	3,350,566
其他應付款項及應計費用		1,047,903	997,143
合約負債		695,095	554,683
租賃負債		10,579	34,194
應付稅項		136,214	88,872
流動負債總值		4,742,172	5,025,458
流動資產淨值		7,534,008	8,486,779
資產總值減流動負債		16,436,245	14,679,879

綜合財務狀況表(續)

2025年3月31日

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	24,936	47,976
遞延稅項負債	98,149	114,299
	<u>123,085</u>	<u>162,275</u>
非流動負債總值		
	<u>123,085</u>	<u>162,275</u>
淨資產	16,313,160	14,517,604
	<u>16,313,160</u>	<u>14,517,604</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	142,790	142,780
庫存股份	(52,600)	(101,946)
儲備	16,221,989	14,503,378
	<u>16,312,179</u>	<u>14,544,212</u>
非控股權益	981	(26,608)
	<u>981</u>	<u>(26,608)</u>
權益總值	16,313,160	14,517,604
	<u>16,313,160</u>	<u>14,517,604</u>

財務報表附註

2025年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融投資以及指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中之租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附契約之非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則會計準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號修訂本規定，賣方 — 承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時使用的要求，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何金額的收益或虧損。由於本集團自香港財務報告準則第16號之首次應用日期起並無發生不取決於某一指數或利率之浮動租賃付款的售後租回交易，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲結算權利的涵義，以及延遲權利必須存在於報告期末。負債的分類不受該實體行使權利延遲結算的可能性所影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具進行結算，且只有於可轉換負債中的轉換期權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在借款安排產生的負債的契約中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後12個月內須遵守未來契約的非流動負債，須對有關負債作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年4月1日之負債的條款及條件，並認為其負債的流動或非流動分類於首次應用該等修訂本後保持不變。因此，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在幫助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本並無對本集團的財務報表造成任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2025年3月31日止年度，本集團所有(2024年：所有)來自外部客戶的收入及超過99%(2024年：超過99%)來自非流動資產(於2025年3月31日歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外)的收入，乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

有關一名主要客戶之資料

截至2025年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2024年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入之分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
醫藥自營業務	26,124,420	23,739,246
醫藥電商平台業務	3,588,499	2,329,471
醫療健康及數字化服務業務	885,373	957,838
總計	<u>30,598,292</u>	<u>27,026,555</u>

(i) 細分收入資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	24,058,732	22,561,428
提供服務	6,539,560	4,465,127
總計	<u>30,598,292</u>	<u>27,026,555</u>
收入確認時間：		
於某一時點	26,190,523	24,784,573
於一段時間內	4,407,769	2,241,982
總計	<u>30,598,292</u>	<u>27,026,555</u>

4. 收入、其他收入及收益(續)

(i) 細分收入資料(續)

下表顯示於報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售產品	154,875	4,078
提供服務	399,808	490,988
總計	554,683	495,066

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付醫藥及健康產品後達成。就B2C藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」))收取。就B2B藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預先付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供營銷服務、外包及增值服務、電商平台服務、醫療健康及數字化服務以及營銷審核及增值服務的一段時間內或某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期。

本集團已經選擇可行權宜方法而不予披露剩餘履約責任，原因是該等履約責任屬原預期期限為一年或以內之部分合約(2024年：一年或以內)，或本集團有權就截至目前已完成的履約，直接向客戶收取相應代價。

4. 收入、其他收入及收益(續)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	464,654	477,266
其他利息收入	195	764
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資收入	4,125	6,028
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	19,600	24,500
來自一間合資公司之管理費收入	12,193	10,669
政府補助金 [#]	103,745	77,220
其他	5,086	4,283
其他收入總額	609,598	600,730
收益		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益	51,364	—
部分出售一間聯營公司的收益	—	48,337
視作出售聯營公司的收益	1,633	18,066
出售一間合資公司之收益	—	10
匯兌差額淨額	—	7,086
出售物業及設備收益	641	526
收益總額	53,638	74,025
其他收入及收益總額	663,236	674,755

[#] 政府補助金主要指就於本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區投資而收取之獎勵以及稅收相關優惠。概無與該等政府補助金有關之未履行條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除／(計入) 以下各項後列賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售商品成本*	20,726,222	18,974,776
提供服務成本* (不包括僱員福利開支)	2,285,440	2,026,106
物業及設備折舊	15,295	6,929
使用權資產折舊	25,471	29,796
無形資產攤銷	16,839	16,957
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損**	—	8,457
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值虧損**	—	349,854
部分出售聯營公司之虧損**	42,423	—
出售無形資產之虧損**	22	—
匯兌差額淨額**	37,143	—
於聯營公司之投資減值**	410,020	—
存貨撥備*	92,398	88,478
未計入租賃負債計量之租金款項	2,131	1,652
金融資產減值／(減值撥回) 淨額**：		
應收賬款減值	6,207	5,143
計入預付賬款、其他應收款項及其他資產之金融資產減值	11,174	—
給予一間合資公司之貸款之減值撥回	—	(2,500)
總計	17,381	2,643
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損**	32	732
核數師酬金	4,230	4,130
僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金及社會福利津貼	565,932	609,566
與表現掛鈎之酌情花紅	222,249	166,564
股權激勵費用	224,535	266,059
退休金計劃供款#	55,179	55,069
總計	1,067,895	1,097,258

* 該等項目計入綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

6. 所得稅

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期 — 香港		
本年度支出	8,461	—
過往年度超額撥備	(6)	(5)
即期 — 中國內地		
本年度支出	130,074	84,648
遞延	<u>(10,575)</u>	<u>(28,380)</u>
本年度稅項支出總額	<u><u>127,954</u></u>	<u><u>56,263</u></u>

香港利得稅乃按截至2025年3月31日止年度內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5%作出撥備。由於本集團於截至2024年3月31日止年度內並無於香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩間（2024年：兩間）有權享有優惠稅率15%（2024年：15%）之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司被視為高新技術企業；另有一間（2024年：無）中國附屬公司有權享有優惠稅率15%，原因是其於海南自由貿易港運營並符合稅務優惠要求。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔一間合資公司利潤或虧損」內（2024年：無）。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣949,000元（2024年：人民幣6,342,000元）計入綜合損益表「應佔聯營公司利潤或虧損」內。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年內利潤人民幣1,432,427,000元（2024年：人民幣883,477,000元），以及年內尚未回購普通股加權平均數16,070,669,722股（2024年：14,044,082,144股）計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年內之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內尚未回購普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>1,432,427</u>	<u>883,477</u>
	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
計算每股基本盈利所用的年內尚未回購普通股加權平均數	16,070,669,722	14,044,082,144
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	1,696	327,131
受限制股份單位	<u>65,132,486</u>	<u>46,283,396</u>
總計	<u>16,135,803,904</u>	<u>14,090,692,671</u>

8. 股息

董事會不建議派付截至2025年3月31日止年度之股息（2024年：無）。

9. 應收賬款及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	1,083,331	815,780
減值	<u>(36,255)</u>	<u>(33,687)</u>
賬面淨值	1,047,076	782,093
應收票據	<u>5,447</u>	<u>3,043</u>
應收賬款及應收票據總額	<u><u>1,052,523</u></u>	<u><u>785,136</u></u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。考慮到前文所述情況，加上本集團之應收賬款涉及的客戶數目眾多、類型多元，因此並無重大集中信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

本集團之應收賬款包括應收阿里巴巴集團附屬公司（不包括本集團）款項約人民幣502,821,000元（2024年：人民幣323,776,000元）及應收本集團聯營公司款項約人民幣194,000元（2024年：人民幣189,000元），該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按向B2C客戶提供產品或B2B客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	936,079	694,782
4至12個月	96,636	81,010
超過一年	<u>14,361</u>	<u>6,301</u>
總計	<u><u>1,047,076</u></u>	<u><u>782,093</u></u>

於2025年3月31日，本集團應收票據將於6個月（2024年：3個月）內到期。

9. 應收賬款及應收票據(續)

應收賬款減值損失撥備之變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於4月1日	33,687	28,544
減值(附註5)	6,207	5,143
已註銷為無法收回之金額	(3,639)	—
	<u>36,255</u>	<u>33,687</u>
於3月31日	<u>36,255</u>	<u>33,687</u>

10. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品及服務日期或發出票據之日期之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	2,671,256	2,779,151
4至12個月	147,870	489,845
超過一年	33,255	81,570
	<u>2,852,381</u>	<u>3,350,566</u>
總計	<u>2,852,381</u>	<u>3,350,566</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司(不包括本集團)款項約人民幣495,487,000元(2024年：人民幣907,537,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

11. 報告期後事項

於2025年4月1日至5月19日期間，718,312份認股權附帶之認購權已按介乎每股股份4.24港元至4.92港元之認購價獲行使，因而發行718,312股本公司股份，獲取總現金代價(未扣除開支)人民幣2,927,000元。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載之守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，除於2024年4月及11月，2014年股份獎勵計劃的一名受託人以總代價約43,693,000港元（相當於約人民幣39,931,000元）於市場上購買合共12,697,000股本公司普通股，以於歸屬時履行根據2014年股份獎勵計劃授予本公司僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售任何庫存股份）。

於2025年3月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會審閱

本集團於報告期內之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關本初步業績公告所載於報告期內本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與報告期內本集團綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄D2所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

代表董事會
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
沈滌凡

香港，2025年5月19日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事朱順炎先生、黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。