

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05-19

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 19 日（星期一）15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待 人员姓名	张新宏（董事长）、朱雯雯（副总经理、董事会秘书）、王振龙（副总经理、财务总监）、殷新（独立董事）
投资者关系 活动主要内容 介绍	1、公司的海外业务占营收的比重多少，未来预期是否有大的提升？ 2024 年公司海外业务营收占比近 8%，公司于 2013 年收购了 HBA 公司，以设计为牵引，重点发力东南亚、中东、中亚、非洲等地区，并在香港、澳门、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已进行属地化布局。公司了解当地市场的特点和需求，实施本地化管理策略和运营模式，搭配完善的风险管理体系，以识别、应对国际化经营中的各类风险。公司拥有优秀的设计、施工管理团队和供应链、产业工人资源，正在积极出海寻求新的增长空间和盈利机会，不断拓展海外市场，积累海外资源和技术，提升公司国际项目竞争力。 2、公司在老旧城区改造有哪些优势承接项目，对公司业绩能否有较大提升？ 住房和城乡建设部在 2025 年 1 月披露，2024 年全国共实施城市更新项目 6 万余个，完成投资约 2.9 万亿元。公司致力于全面打造城市更新的策划、设计、建设、运营能力，结合土建、内装、幕墙、景观、市政、

机电、智能、软装等多专业管理体系，为客户提供前期咨询策划、中期建设管理、后期运营维护的全过程服务。2024 年施工项目中旧改业务占比近 15%，已成功打造苏州开明大戏院、喀什高台民居、武汉民众乐园、中国纺织工人疗养院、浙江龙游大南门历史文化街区等旧改项目，未来有望保持增长趋势。

3、2024 年境外业务收入占比如何？在东南亚、中东等市场的具体布局和项目进展能否详细说明？

2024 年公司海外业务营收占比近 8%，公司于 2013 年收购了 HBA 公司，以设计为牵引，重点发力东南亚、中东、中亚、非洲等地区，并在香港、澳门、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已进行属地化布局。公司了解当地市场的特点和需求，实施本地化管理策略和运营模式，搭配完善的风险管理体系，以识别、应对国际化经营中的各类风险。公司拥有优秀的设计、施工管理团队和供应链、产业工人资源，正在积极出海寻求新的增长空间和盈利机会，不断拓展海外市场，积累海外资源和技术，提升公司国际项目竞争力。

4、2024 年公司公装占比多少，哪些细分板块增速较快？

公司一直以来都是以承接公装项目为主，2024 年公装业务占比近 90%，其中政府项目占比过半。办公空间类、城市更新类、公共交通类及海外项目显著提升。

5、公司未来的战略部署？

公司将持续深化区域深耕战略，打造专业化能力，重点布局新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等高成长性行业，并大力发展 EPC 总承包、城市更新、医疗净化等核心业务。2025 年，公司将聚焦海外市场拓展与旧改业务升级，推动业务结构优化与高质量增长，同时加速 AI 技术在设计的创新应用，强化数字化赋能，全面提升竞争力和盈利能力。

6、城市更新业务作为新增长点，目前已落地项目超百个，能否分享典型案例的盈利模式及未来市场空间预估？

公司坚持不转包不挂靠的经营模式，具备全专业的设计、施工管理能力，拥有产业化工人队伍，通过规模化集采实现供应链降本增效，同时充分运用和升级数字化管理手段进行高效管理。住房和城乡建设部在2025年1月披露，2024年全国共实施城市更新项目6万余个，完成投资约2.9万亿元。同时据我们调研显示，市场60%的奢华酒店运营时间已经超15年以上，面临更新改造需求，市场空间巨大。

7、面对房地产行业波动，公司在住宅装饰业务板块是否有转型计划，如何平衡公共建筑与住宅业务的占比？

公司一直以来都是以承接公装项目为主，目前公司住宅装饰业务占比不到10%，未来公司在住宅业务上将持续聚焦高端住宅市场。

8、2024年公司经营活动现金流量净额4.05亿元，同比增长17.68%，未来是否有持续性？

公司2023年、2024年的现金流净流入都实现同比增长，未来有望持续增长。

9、子公司HBA作为全球酒店室内设计第一品牌，2024年在高端市场的订单情况及对母公司业绩贡献如何？

根据公司披露的定期报告，HBA作为全球高端酒店室内设计领域的领军品牌，目前经营状况良好，未来有望继续保持强劲的市场表现。

10、国家发展改革委副主任郑备在会上表示，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。郑备介绍，今年还将在交通运输、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域，推出总投资规模约3万亿。贵公司参与哪些新型基础设施和城市基础设施建设？

公司始终紧跟国家战略方向，深度参与新型基础设施与城市更新领域建设，以“科技+匠心”赋能时代发展。公司参建了包括贵州华为云数据中心、北京大兴国际机场、兰州中川国际机场、成都双流国际机场提质改造、苏州实验室、苏州剪金桥街坊改造项目在内的多个“两新”工程。国家万亿级投资蓝图下，金螳螂将持续发挥设计施工一体化优势，以“智能建造”“数字科技”等创新技术，参与更多“新基建+”项目，

为城市生长与产业升级注入民企活力。

11、装配式建筑业务在 2024 年的收入占比及增长情况如何？政策补贴对该业务的影响程度怎样？

公司装配式建筑业务正处于培育发展阶段，未来将通过技术创新和模式优化推动业务持续升级。

12、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，要求转变城市开发建设方式，建立可持续的城市更新模式和政策法规，大力实施城市更新，打造宜居、韧性、智慧城市。请公司结合自身主营业务和 2025 年经营目标谈谈上述政策措施会给公司带来哪些影响？

公司作为建筑装饰行业领军企业，深耕城市更新领域，在历史街区活化、智慧场馆改造、绿色低碳建筑等场景已形成技术沉淀。公司 2024 年城市更新业务占比已近 15%，依托《意见》政策红利，随着国家持续推进城市更新行动，公司将强化 BIM+装配式技术融合应用，重点拓展长三角、大湾区等核心区域城市更新项目，目前已落地已成功打造苏州开明大戏院、喀什高台民居、武汉民众乐园、中国纺织工人疗养院、浙江龙游大南门历史文化街区等旧改项目。公司将致力于全面打造城市更新的策划和设计、建设、运营能力，结合土建、内装、幕墙、景观、市政、机电、智能、软装等多专业管理体系，为客户提供前期咨询策划和设计、中期建设管理、后期运营维护的全过程服务，把握政策机遇实现业务拓展。城市更新业务将成为公司未来业务发展的主要增长点。

13、BIM 技术在 2024 年应用项目超百个，相比传统施工模式，在效率提升和成本节约上的具体数据是多少可否量化？

尊敬的投资者，感谢您对金螳螂 BIM 技术应用的关注！截至 2024 年，公司已在超百个项目中落地 BIM 技术，通过数字化赋能实现显著效益提升。

14、医疗净化业务取得 GC2 资质和医疗器械经营许可证后，在生物制药、实验室建设领域的订单获取能力如何能否介绍下？

公司已取得特种设备工业管道（GC2）资质及医疗器械经营许可证，

正式进军高端洁净机电工程领域。依托洁净科技事业部的专业化运营，公司已形成覆盖生物实验室、制药车间、医疗机构的综合服务能力，代表性项目如苏州实验室、民海生物新型疫苗国际化产业基地、贝康医疗苏州总部、南京国际医院、莫干山医疗中心、珠海基克纳电子雾化技术装备洁净厂房等众多专项工程。未来，公司将整合资源、技术及管理平台优势，力争打造洁净标杆工程，向洁净领域全产业链服务商迈进。

15、2025 年在智能家居、物联网领域是否有跨界合作计划？

尊敬的投资者，感谢您对金螳螂创新业务的关注！公司始终关注智能家居与物联网技术的场景化应用，依托在建筑数字化领域的深厚积淀（如 BIM、智慧运维平台等），正积极探索与科技企业、硬件厂商的跨界协同，聚焦智能空间设计、建筑数据中台搭建等方向。具体合作计划将结合市场需求及公司战略布局适时推进，后续进展请以官方披露信息为准。

16、公司领导们对行业未来 3-5 年的竞争格局有何判断？公司核心护城河是否会进一步深化？

中国建筑装饰行业的市场竞争格局呈现出多元化、集中度不断提高的特点，在市场竞争中，品牌效应和口碑传播成为企业竞争的重要手段。此外，市场竞争格局还受到政策、技术、资本等因素的影响。随着科技的进步，工业化、绿色化和数字化将成为行业的重要发展趋势。未来公司将持续深化区域深耕战略，打造专业化能力，重点布局新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等高成长性行业，并大力发展 EPC 总承包、城市更新、医疗净化等核心业务。2025 年，公司将聚焦海外市场拓展与旧改业务升级，推动业务结构优化与高质量增长，同时加速 AI 技术在设计的创新应用，强化数字化赋能，全面提升竞争力和盈利能力。

17、公司未来发展方向？

公司将持续深化区域深耕战略，打造专业化能力，重点布局新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等高成长性行业，并大力发展 EPC 总承包、城市更新、医疗净化等核心业务。2025 年，公司将聚焦海外市场拓展与旧改业务升级，推动业务结构优化与高质量增长，同时加

	速 AI 技术在设计的创新应用，强化数字化赋能，全面提升竞争力和盈利能力。 18、随着地产行业企稳，装饰装修板块小企业出清、集中度提升之机，公司是否有收购重组之类的计划吗？ 尊敬的投资者，感谢您对金螳螂战略发展的关注！公司始终密切关注行业格局变化，通过技术升级、管理提效及供应链整合持续强化核心竞争力。在集中度提升趋势下，我们将基于战略匹配度、协同价值及风险可控性原则，动态评估产业链优质资源整合机会，相关重大事项若有明确进展，公司将严格按照监管要求履行信息披露义务。 19、请公司领导预计一下，2025 年公司计提坏账额敞口有没有收缩趋势？在长期破净的情况下，公司有没有回购注销意愿？ 尊敬的投资者，感谢您的关注！公司始终秉持审慎经营原则，通过客户结构优化、履约过程风控前置及动态账款分级管理持续强化应收款质量管控，具体财务数据请以定期报告披露为准。关于回购事项，如有相关计划公司将严格按照《上市公司股份回购规则》等法规要求履行审议程序及信息披露义务，切实维护全体股东利益。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 19 日