

证券代码：831087

证券简称：秋乐种业

公告编号：2025-053

河南秋乐种业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月15日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长、董事会秘书兼财务负责人：李敏女士；

总经理：张雪君先生；

保荐代表人：张焱先生。

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、2024 年公司存货 1.98 亿元，较上年度末减少 1.42%，存货周转率 0.82，较上年度的 1.03 有所下降，在市场竞争加剧和行业景气度下行的背景下，公司如何优化存货管理，提高存货周转率，降低存货跌价风险？

答：尊敬的投资者您好！

目前公司的库存较为合理。公司每年根据规定计提了充足的跌价准备。在市场竞争加剧和行业景气度下行的背景下，公司一是将以销定产确定制种面积，二是通过优化产品结构和扩大市场推广区域减少库存，进一步优化库存管理，有效降低存货跌价风险。

感谢您对公司的关注！

2、2024 年公司在降本增效方面采取了哪些具体举措，效果如何？例如在生产、运营、管理等环节是否有优化流程、降低成本的措施，这些措施对公司的业绩产生了哪些积极影响？

答：尊敬的投资者您好！

2024 年，一是通过加强标准化制种基地的建设，加强生产过程管理、生产基地建设，提升制种水平和生产效率；二是上线智慧农事种植质检系统，实现质检全流程管控，制种过程标准化、信息沟通电子化，有效提高生产管理水平和效率；三是建立全面预算管理制度，严格控制各项费用支出，降低公司运营成本，从而提高公司盈利能力；四是建立科学合理的绩效考核制度，将员工绩效与公司业绩指标挂钩，激励员工提高工作效率。

感谢您对公司的关注！

3、2025 年一季度公司营收同比下降 45.25%，净利润同比由盈转亏，其中归母净利润为-448.45 万元，请分析导致 2025 年一季度业绩下滑的主要原因是什么，公司是否采取了相应的应对措施来改善业绩？

答：尊敬的投资者您好！

2025 年一季度公司业绩下滑，主要是因为玉米种子市场整体供过于求，竞争激烈，受此影响公司玉米种子销售数量、单价均有所下滑。

公司结合当前行业形势及自身实际情况，制定以下措施：玉米种子业务方

面，公司通过优化玉米种子产品结构和扩大市场推广区域来增加市场份额；小麦种子业务方面，通过加大对有竞争力品种的营销力度，加速市场扩张；花生种子业务方面，在 2024 年的渠道优化调整基础上，2025 年持续扩大市场推广区域，预计 2025 年市场份额会有所增加。2025 年秋乐种业将通过以上措施的实施改善业绩，提升公司竞争力。

感谢您对公司的关注！

4、在销售渠道方面，2024 年公司是否拓展了新的销售渠道或合作伙伴，如与电商平台合作、开展订单农业等，这些新渠道的拓展对公司的销售业绩和市场拓展产生了哪些积极影响？

答：尊敬的投资者您好！

2024 年公司积极探索网络宣传销售渠道，一是建立公司官方自营网上抖店，开展网络销售，通过直播以及短视频引流，形成销售订单，同时利用新媒体开展的宣传，带动线下渠道，稳定渠道价格，提升产品市场知名度；二是与网络达人，电商团队达成线上销售合作，利用其宣传优势，形成宣传与销售的双提升。三是积极引导部分有网络销售需求的经销商开通网店，利用新媒体引流，实体店购买。四是品种与订单农业联动，与多家粮贸商达成合作意向，形成“种植-收购-销售”的完整闭环，有效延伸产业链条，提升产品附加值。

感谢您对公司的关注！

5、秋乐种业所处的种业行业目前正处于快速发展和战略性布局的关键时期，政策支持力度加大，技术创新不断推进，请问公司如何看待行业未来的发展趋势，公司在战略规划和业务布局上有哪些应对措施，以抓住行业发展机遇，实现可持续发展？

答：尊敬的投资者您好！

种业行业目前正处于快速发展和战略性布局的关键时期。行业进入快速兼并重组的整合阶段，公司将利用上市平台，不断寻找价值观相同、业务优势互补、有较强研发能力的种业企业作为并购对象，以壮大公司的市场布局与经营规模，未来相关事项如有进展，将及时履行审议及信息披露程序；研发方面，目前生物育种进入基因编辑、智慧育种为代表的 4.0 时代，公司将加大科研投入，重点在加速生物育种研发与应用、信息与智能化育种体系构建、打造生物

育种科研平台，为公司持续推出具备市场竞争优势的植物新品种打下坚实的科研基础；营销方面，紧紧围绕玉米、小麦、花生三大作物，优化构建研发、生产、营销“三大体系”，发展搭建以种业科技链、农技服务链、种粮产业链的“三大模式”产业布局，横向做大做强种业领域，纵向延伸上下游产业链。

秋乐种业将始终紧扣国家战略，聚焦做强现代种业，服务现代农业的责任与担当，将公司打造成科技领先、产品一流，具有商业化育种核心竞争力和生物技术育种核心竞争力的种业高科集团。

感谢您对公司的关注！

6、秋乐种业在新疆、甘肃、海南、河南拥有多个制种基地，请问 2024 年各制种基地的运营情况如何，是否面临一些挑战，如自然灾害、病虫害等，公司采取了哪些措施来保障制种基地的稳定生产和种子质量？

答：尊敬的投资者您好！

2024 年公司各制种基地运营情况良好，公司通过基础设施建设和数字科技赋能两方面保障制种基地稳定生产，首先是加强标准化制种基地的建设、生产过程管理，提升制种水平，降低生产风险，减少地区极端气候对种子生产的负面影响。其次，2024 年公司上线智慧农事种植质检系统，将实现质检全流程管控，制种过程标准化、信息沟通电子化，有效提高生产管理水平，提升产品质量。另外，公司将不断完善产品控制体系，加强制种农户技术指导和培训，严控种子入库质量，减轻自然灾害及病虫害对公司种子产量和质量的不利影响。

感谢您对公司的关注！

7、秋乐种业 2024 年被农业农村部评为“农业产业化国家重点龙头企业”，请问公司在行业内的地位和竞争优势主要体现在哪些方面？公司如何利用自身优势应对行业竞争和市场变化？

答：尊敬的投资者您好！

公司是集玉米、小麦、花生等农作物种子的育种、扩繁、加工、推广、销售和技术服务于一体的生物育种创新企业，是农业部首批 32 家“育繁推一体化”企业之一，高新技术企业、河南省专精特新中小企业、国家农作物种业阵型企业、农业产业化国家重点龙头企业、河南省种企雁阵企业头雁领航型企业。

公司核心竞争优势是完善的产品线、成熟的网络渠道及强大的营销团队。目前公司三大作物（玉米种子、小麦种子、花生种子）都有较强竞争力的市场产品，玉米有强大育种团队和完善的合作开发机制，小麦与知名院校、院士团队合作，花生产品与院士团队合作。未来公司将利用较强市场竞争力的品牌、品种、团队、渠道来积极应对市场竞争和行业变化。

感谢您对公司的关注！

8、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为-1377.18 万元，较 2023 年的 3605.55 万元同比下降 138.20%，其原因主要有哪些？这对公司的经营和财务状况产生了哪些影响，公司计划采取哪些措施来改善现金流状况？

答：尊敬的投资者您好！

2024 年公司经营活动产生的现金流量净额下降并未对公司经营及财务状况产生影响，其下降的主要原因是玉米种子销售量下滑，致使销售商品、提供劳务收到的现金减少。公司将通过加大研发投入，不断推出新产品，提升产品竞争力，丰富营销手段，开拓新的市场区域，促进销售增长，加强应收账款及应付账款管理，提升企业自有资金使用效率。

感谢您对公司的关注！

9、2024 年秋乐种业持续加大研发投入，研发费用同比增长 18%，请问公司主要在哪些研发项目上进行了投入，这些项目的进展情况如何，预计会对公司未来的业绩产生哪些积极影响？

答：尊敬的投资者您好！

2024 年公司投入的研发项目共计 16 项，涉及玉米、小麦、花生三类作物的种质创新与利用、育种技术研发与集成、新品种选育与产业化开发、配套栽培技术研究与应用等。

项目的实施有力推进了已有科研成果的产业化开发、创制出了一批新的优异种质、培育出了一批适合生产发展需求的优良作物新品种、研发集成了多套高效育种和栽培技术，为公司发展提供了产品和技术支撑。

感谢您对公司的关注！

10、随着生物育种技术的不断发展，秋乐种业在生物育种方面的研发和应用情况如何？公司如何利用生物育种技术提升种子的品质和产量，增强产品的

市场竞争力？

答：尊敬的投资者您好！

公司在生物育种技术领域研发进展如下：（1）2025 年公司取得授权经营转基因品种 2 个，预计 2025 年可带来收入；（2）转基因玉米育种方面，已完成多个核心品种的性状转化，其中 2 个正在参加审定试验，预计 2025 年完成试验程序，多个转化品种正在开展中试研究；（3）利用基因编辑手段开展了抗穗腐病、抗青枯病、降株高等主要性状改良研究；（4）综合应用“基因编辑+分子标记辅助选择+单倍体育种”技术，开展了玉米抗锈病、耐高温等关键目标性状定向改良研究。

公司运用生物育种技术，提升了研发育种效率，加快公司新产品推向市场，产生经济效益。

感谢您对公司的关注！

11、2024 年公司基本每股收益较同期下降 35.42%，加权平均净资产收益率下降 6.20%，请问公司在股东回报方面有哪些具体计划和措施，除了每 10 股派发现金红利 1.5 元外，是否会考虑其他方式来提高股东回报水平？

答：尊敬的投资者您好！

公司重视投资者关系管理，上市以来持续进行分红，根据 2024 年度权益分派预案，公司拟以权益分派实施时股权登记日的应分配股数为基数进行分配，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），合计将派发现金红利 2,478 万元。未来，公司将通过业绩增长、现金分红、加强与投资者交流沟通等多种方式增强投资者持股信心。

感谢您对公司的关注！

河南秋乐种业科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 19 日