

证券代码：301156

证券简称：美农生物

上海美农生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与“2024年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2025年5月19日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：洪伟 财务总监：周茜 董事会秘书：张维妮 独立董事：向川 保荐代表：吴彦栋
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次活动主要交流内容如下：</p> <p>1、公司提出“分种分品、全程营养”产品开发战略，并构建了丰富的产品体系，在市场竞争日益激烈的情况，公司如何让客户清晰认知到这一战略下产品体系的独特优势，相较于竞争对手，公司产品能为客户带来哪些更具差异化的价值？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，根据动物生理及营养需求，结合行业发展趋势不断研发新产品、新方案，并在这些领域逐步建立起竞争优势和市场地位，有序成为公司新的增长曲线。公</p>

司利用产品线丰富的优势，不仅提供有价值的产品，还提供有价值的解决方案。公司针对不同客户的需求，为客户制定综合解决方案，如“提高动物采食量解决方案”“提高营养物质的消化利用率的解决方案”“维护动物肠道健康的解决方案”“奶牛健康高产解决方案”“低蛋白非常规日粮技术解决方案”等。通过多种类、多品类、多方案来满足不同类型客户的需求，最终帮助客户提升产品竞争力，助力客户取得商业成功。感谢您的关注。

2、公司主要从事饲料添加剂、酶解蛋白饲料原料的研发、生产和销售，所处行业为饲料添加剂行业和酶解蛋白饲料原料行业。请问公司如何看待未来饲料添加剂行业的发展趋势？公司在行业中的竞争优势和挑战是什么？

答：尊敬的投资者，您好！美农生物是一家立足于全球市场的动物营养科技型企业。公司始终坚持“分种分品，全程营养”的产品战略，在业务布局上已实现了猪、家禽、反刍、水产等动物品类的业务覆盖；“深耕中国市场，拓展国际市场”是公司的市场战略，无论是中国市场还是国际市场，添加剂仍有成长空间。企业在未来的发展过程中都会面临很多的不确定性因素（如：市场竞争、原材料价格波动、生猪养殖行业周期性波动、动物疫病、境外市场环境变化等风险因素），这既是挑战也是机遇，公司将以确定性的工作来应对经营发展过程中不确定性的外界环境。详细内容见 2024 年年度报告中“第三节 管理层讨论与分析”。感谢您的关注。

3、美农在生猪养殖行业周期性波动对公司猪用产品需求影响显著，是否考虑拓展反刍动物或水产领域以平滑周期风险？

答：尊敬的投资者，您好！我国生猪养殖行业存在“猪周期”，即生猪供应量和猪价存在此消彼长的周期性波动，并对猪饲料和猪用饲料添加剂的需求产生影响，使其也呈现一定的波动性。公司坚持“分种分品，全程营养”的产品战略，持续丰富饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品及解决方案；同时，公司正在拓宽在反刍、家禽、水产、宠物等领域的产品应用，以避免产品类别单一带来的风险，降低生猪养殖行业周期性波动对公司的影响。另外，公司坚持“深耕国内市场，突破国际市场”的市场战略，通过全球市场业务来化解单一市场波动对公司的影响。感谢您的关注。

4、子公司成都美溢德的酶解蛋白业务表现亮眼，是否考虑分拆上市以释放价值？

答：尊敬的投资者，您好！公司当前深耕主营业务，暂无分拆上市计划，后续如有重大事项将严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务。感谢您的关注。

5、贵司现金流情况优异，请问公司在日常运营中，通过哪些精细化管理手段来保障和提升经营活动现金流量，未来在现金流管理方面还有哪些优化的举措和目标？

答：尊敬的投资者，您好！公司在日常运营中，通过优化库存管理、加强应收账款回收、控制成本费用等精细化管理手段来保障和提升经营活动现金流量；未来在现金流管理方面公司除持续加强以上管理举措外，还会持续优化公司数据化管理能力，如财务管理智能化、智能库存管理等举措来进一步加强公司的管理能力。感谢您的关注。

6、十大流通股东中机构占比较低，是否计划加强与机构投

投资者的沟通？未来是否考虑引入战略投资者？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者关系管理，公司的信息披露及投资者活动由董事会统一领导和管理。公司通过互动易平台、业绩说明会、现场交流、参加路演等多种方式，积极与投资者开展互动交流，增进投资者对公司的了解。未来，公司将持续提升主营业务经营质量，努力为投资者创造可持续的回报，并继续强化与投资者的互动交流。感谢您的关注。

7、公司在国际市场收入同比增长 25%，但国内市场连续三年萎缩，未来如何平衡国内外市场资源分配？是否考虑通过并购加速国际化布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持“深耕国内、突破海外”的市场战略。从 2024 年年度情况来看，公司境外业务收入较上年同期增长 25%，境内业务营业收入相较上年同期来看，存在短期承压。未来，公司在境内市场将持续优化客户结构和产品结构，提升公司在境内市场的经营质量，同时，公司仍将重点沿着“一带一路”加大国际市场开发力度，推动新产品上市，不断扩大国际市场版图，提升公司在国际市场的影响力和市场地位。感谢您的关注。

8、公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年一季度营收 9985 万，同比增长 1.99%，净利润 849 万元，同比下降 5.4%，详情请见公司在巨潮资讯网发布的相关公告。感谢您的关注。

9、公司在功能性饲料添加剂领域已经具备一定的竞争力，未来是否有计划通过高端化、定制化产品进一步提升附加值？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，持续丰富饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品及解决方案，坚持“技术驱动价值、创新驱动发展”的经营理念，持续大力投入研发，开展了大量基础研究、产品开发、技术革新和试验验证，并持续开展产品升级迭代项目。2025年，公司将聚焦猪和反刍、突破家禽、布局水产，持续加大研发投入和产品与技术创新，实现多品类、多品类的高质量发展。感谢您的关注。

10、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司所属大行业涉及饲料、养殖、添加剂等众多领域，不同板块、不同企业的业绩情况各有不同，详情可关注各行业网站信息或各上市公司相关公告。感谢您的关注。

11、领导，您好！我来自四川大决策，公司在动物微生物制剂领域的研发投入占比，是否有新产品即将推向市场？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前专业从事饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料的研发、生产和销售，公司暂时没有动物微生物制剂领域的业务。感谢您的关注。

12、行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好！我国是世界上最大的饲料生产国，饲料工业整体上呈稳步发展趋势，从中国饲料工业协会网发布的数据来看，饲料总产量从2000年的7,429万吨增长到2024年的31,503万吨。因此，畜牧饲料行业长期向好的基本面没有变。我国畜牧养殖业经过多年的发展，从家庭散养到集约化、规模化养殖模式的转变，从粗放养

殖到精细化养殖的转变，从传统畜牧养殖业向“高效、资源节约、环境友好、绿色安全”的现代畜牧养殖业转变。公司研发、生产、销售的功能性饲料添加剂、营养性饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料系列产品，能够强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保障动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质，提高养殖效益，实现环境友好，符合“高效、绿色、安全、资源节约”的行业发展趋势。感谢您的关注。

13、公司研发投入同比下降 4.93%，但研发人员数量增加 7.25%。研发方向是否有所调整？如何确保技术优势不被削弱？

答：尊敬的投资者，您好！在研发活动开展的过程中，研发资源的投入会因研发项目的阶段不同而有所变动，最近三年，公司研发投入总体保持稳定。公司研发投入方向围绕主营业务开展，近期末发生重大变化，未来公司将坚持“技术驱动价值、创新驱动发展”的经营理念，加强研发资源投入和研发团队建设，提高公司在相关专业领域的技术积累和优势。感谢您的关注。

14、2024 年使用超募资金进行现金管理，是否反映公司对主业增长信心不足？未来如何提升资本使用效率？

答：尊敬的投资者，您好！公司暂时使用闲置的超募资金进行现金管理有利于提高募集资金使用效益，为公司和股东获取更多的投资回报。公司 2024 年 11 月 19 日召开的第五届董事会第九次会议、第五届监事会第八次会议，2024 年 12 月 6 日召开的 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途、使用部分募投项目结余资金和超募资金用于投资 10 万吨玉米蛋白精加工项目的

议案》，根据上述议案，公司超募资金余额将全部投入在建的“年产 10 万吨的玉米蛋白精加工项目”，该项目正在有序推进中，一期工程有望在 2025 年建成投产，将促进公司产品结构的优化，为公司拓展新的收入利润增长点。感谢您的关注。

15、净利润同比大幅下降 21.35%，主要受哪些因素影响？是否与原材料价格波动或市场竞争加剧有关？2025 年是否有明确的盈利修复计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司净利润同比下降，主要受境内市场竞争加剧、对外投资收益下降、补助类收益下降等因素影响；公司虽然境内业务有所下滑，但境外业务依然保持稳健发展势头。公司坚持国际化战略，业务已覆盖亚洲、欧洲、非洲、南美洲等 40 多个国家及地区，境外营收同比增长 25%。2025 年公司将继续加大对境外市场的投入，扩大先发优势，推动境外市场业务持续增长。同时，对于境内市场持续推进产品的研发与创新，不断提升新技术、新产品、新方案，保持领先的产品和技术服务竞争力。子公司乐陵美农建设的年产 10 万吨的玉米蛋白精加工项目正在有序推进中，一期工程有望在 2025 年建成投产，将促进公司产品结构的优化，为公司拓展新的收入利润增长点。感谢您的关注。

16、公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终以确定性的努力应对不确定的经营环境，坚持“深耕国内市场、突破国际市场”的市场战略，形成国内国际双循环的立体化发展格局，国际市场先发优势明显；坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，产品体系丰富，满足客户需求能力强；坚持“技

	<p>术驱动价值、创新驱动发展”的经营理念，以自主研发为主、“产学研”合作为辅，创新能力强；坚持“产品领先、价值服务、伙伴成长”的价值主张，构筑品质、口碑和品牌三位一体的核心优势；坚持“数字化管理、智能化制造”，以“数字化转型”推进“新质生产力”，打造高绩效组织；坚持“价值共创、价值共享”的人才发展理念，持续强化干部队伍和员工队伍建设，组织能力强。通过多维度共同着力，持续提升公司的经营质量。感谢您的关注。</p> <p>风险提示：本次业绩说明会中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月19日