

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2025年 第一季度業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2025年第一季度業績(「**2025年第一季度業績公告**」)。2025年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

新加坡，2025年5月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士及羅戎先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團發佈2025年第一季度未經審計的財務業績

新加坡，2025年5月19日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱「攜程集團」或者「公司」），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2025年第四季度未經審計的財務業績。

2025年第一季度業績概要

- 2025年第一季度國際各業務版塊繼續呈現強勁增長態勢
 - 國際OTA平台總預訂同比增長超過60%。
 - 入境旅遊預訂同比增長超過100%。
 - 出境酒店和機票預訂已全面超過2019年疫情前同期的120%水平。

「2025年第一季度，旅遊業在消費需求穩健及政策利好的雙重支持下保持強勁增長勢頭，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「憑藉多元化的市場佈局，我們已具備應對全球經濟波動並抓住新興機遇的優勢。」

「我們很高興看到2025年的強勁開局，」攜程首席執行官孫潔女士表示，「隨著旅遊日益成為日常生活的重要組成部分，我們始終致力於通過創新、本土化且以客戶為核心的解決方案，滿足旅行者日益變化的需求。這使我們能夠持續保持增長勢頭，為客戶、合作夥伴以及股東創造長期價值。」

2025年第一季度財務業績和業務發展

2025年第一季度，攜程集團淨營業收入為138億元人民幣（19億美元），同比上升16%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比上升9%，主要歸因於季節性影響。

2025年第一季度住宿預訂營業收入為55億元人民幣（7億6400萬美元），同比上升23%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升7%，主要歸因於季節性影響。

2025年第一季度交通票務營業收入為54億元人民幣(7億4700萬美元)，同比上升8%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升13%，主要歸因於季節性影響。

2025年第一季度旅遊度假業務營業收入為9億4700萬元人民幣(1億3100萬美元)，同比上升7%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升9%，主要歸因於季節性影響。

2025年第一季度商旅管理業務營業收入為5億7300萬元人民幣(7900萬美元)，同比上升12%，主要得益於商旅訂單的增長。商旅管理業務營業收入環比下降18%，主要歸因於季節性影響。

2025年第一季度營業成本為27億元人民幣(3億7300萬美元)，同比上升21%，環比上升2%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025年第一季度營業成本佔淨營業收入的20%。

2025年第一季度產品研發費用為35億元人民幣(4億8600萬美元)，同比上升13%，環比上升4%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2025年第一季度產品研發費用佔淨營業收入的25%。

2025年第一季度銷售及營銷費用為30億元人民幣(4億1300萬美元)，同比上升30%，環比下降11%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的變動。2025年第一季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的22%。

2025年第一季度一般及行政費用為10億元人民幣(1億4300萬美元)，同比上升11%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2025年第一季度一般及行政費用環比持平。2025年第一季度一般及行政費用佔淨營業收入的8%。

2025年第一季度的企業所得稅費用為6億3800萬元人民幣(8800萬美元)，相比2024年同期所得稅費用為6億6400萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為5億2600萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且

其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2025年第一季度淨利潤為43億元人民幣(5億9600萬美元)，相比2024年同期淨利潤為43億元人民幣，相比上季度淨利潤為22億元人民幣。2025年第一季度經調整EBITDA為42億元人民幣(5億8600萬美元)，相比2024年同期為40億元人民幣，相比上季度為30億元人民幣。

2025年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為43億元人民幣(5億9100萬美元)，相比2024年同期為43億元人民幣，相比上季度為22億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第一季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為42億元人民幣(5億7900萬美元)，相比2024年同期為41億元人民幣，相比上季度為30億元人民幣。

2025年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為6.09元人民幣(0.84美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第一季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為5.96元人民幣(0.82美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2025年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為929億元人民幣(128億美元)。

近期發展

作為公司持續致力於為股東和美國存託憑證(ADS)持有人提供價值的一部分，根據其常規的資本回報政策，截至美國東部時間2025年5月16日，公司已根據其現有的股票回購計劃共購買了約160萬股美國存託憑證(ADS)，總對價約為8400萬美元。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2025年5月19日下午八時正(即香港時間2025年5月20日上午八時正)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BI6db246c54bbe4fc1aebb10f5ad6be21c>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和

經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	51,093	56,360	7,767
短期投資	28,475	21,739	2,996
應收賬款淨額	12,459	13,357	1,841
預付賬款及其他流動資產	20,093	20,832	2,871
流動資產總額	112,120	112,288	15,475
 物業、設備及軟件	 5,053	 5,090	 701
無形資產及土地使用權	12,840	12,809	1,765
使用權資產	755	722	99
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2024年12月31日和 2025年3月31日的金額 分別為人民幣10,453百萬元和 人民幣14,841百萬元)	47,194	51,825	7,142
商譽	60,911	61,146	8,426
其他長期資產	454	470	65
遞延所得稅資產	3,254	3,412	470
資產總額	242,581	247,762	34,143

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	19,433	22,577	3,111
應付賬款	16,578	16,979	2,340
客戶預付款	18,029	17,361	2,392
其他流動負債	19,970	19,860	2,737
流動負債總額	74,010	76,777	10,580
遞延所得稅負債	4,098	3,494	481
長期債務	20,134	19,656	2,709
長期租賃負債	561	522	72
其他長期負債	296	327	45
負債總額	99,099	100,776	13,887
夾層股權	743	833	115
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	141,807	145,153	20,003
非控股權益	932	1,000	138
股東權益總額	142,739	146,153	20,141
負債、夾層股權及股東權益總額	242,581	247,762	34,143

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2024年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
收入：				
住宿預訂	4,496	5,178	5,541	764
交通票務	5,000	4,780	5,418	747
旅遊度假	883	870	947	131
商旅管理	511	702	573	79
其他	1,031	1,238	1,371	189
收入合計	11,921	12,768	13,850	1,910
減：銷售稅及附加費	(16)	(24)	(20)	(3)
淨收入	11,905	12,744	13,830	1,907
營業成本	(2,238)	(2,640)	(2,705)	(373)
毛利潤	9,667	10,104	11,125	1,534
營業費用：				
產品研發*	(3,109)	(3,397)	(3,525)	(486)
銷售及營銷*	(2,312)	(3,373)	(2,999)	(413)
一般及行政*	(931)	(1,033)	(1,038)	(143)
營業費用合計	(6,352)	(7,803)	(7,562)	(1,042)
營業利潤	3,315	2,301	3,563	492
利息收入	592	517	640	88
利息支出	(499)	(323)	(286)	(39)
其他收入／(支出)	759	(137)	1,137	157
除所得稅支出及於聯營公司 利潤／(虧損)中的權益 之前的利潤	4,167	2,358	5,054	698
所得稅支出	(664)	(526)	(638)	(88)
於聯營公司的利潤／ (虧損)中的權益	822	359	(102)	(14)

	截至2024年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨利潤	4,325	2,191	4,314	596
歸屬非控股權益 及夾層股權的淨利潤	(13)	(34)	(37)	(5)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,312	2,157	4,277	591
每股普通股收益				
— 基本	6.62	3.28	6.48	0.89
— 攤薄	6.38	3.09	6.09	0.84
每股美國存託股份收益				
— 基本	6.62	3.28	6.48	0.89
— 攤薄	6.38	3.09	6.09	0.84
發行在外的加權平均普通股				
— 基本	651,349,707	656,190,044	660,203,576	660,203,576
— 攤薄	675,933,592	698,171,269	702,144,923	702,144,923
*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：				
產品研發	214	219	220	30
銷售及營銷	38	40	41	6
一般及行政	198	200	219	30

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2024年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2024年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨利潤	4,325	2,191	4,314	596
減：利息收入	(592)	(517)	(640)	(88)
加：利息支出	499	323	286	39
加：其他(收入)／支出	(759)	137	(1,137)	(157)
加：所得稅支出	664	526	638	88
減：於聯營公司的 (利潤)／虧損中的權益	(822)	(359)	102	14
營業利潤	3,315	2,301	3,563	492
加：股權報酬費用	450	459	480	66
加：折舊攤銷	209	220	204	28
經調整EBITDA	3,974	2,980	4,247	586
經調整EBITDA利潤率	33%	23%	31%	31%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,312	2,157	4,277	591
加：股權報酬費用	450	459	480	66
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生 的(收益)／損失	(679)	438	(526)	(72)
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生 的所得稅影響	(28)	(16)	(43)	(6)
歸屬攜程集團有限公司 淨利潤(非公認會計準則)	4,055	3,038	4,188	579
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄(非公認會計準則)	675,933,592	698,171,269	702,144,923	702,144,923
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	6.00	4.35	5.96	0.82
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	6.00	4.35	5.96	0.82

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2025年3月31日1.00美元兌人民幣7.2567元的匯率換算為美元。