

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	人保养老 于天宇 中信建投基金杨广 国金基金 杨凯雯 浙商资管 吴文钊 山证资管 吴桐 太平养老 贺骞辉 弥远投资 许鹏飞 长江证券章颖佳、孙伯阳
时间	2025 年 5 月 20 日上午
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。 二、互动问答环节 1. 公司 2025 年第一季度的经营情况介绍 答：公司紧密围绕既定的发展战略和经营目标，核心业务领域竞争力持续加强，整体经营业绩明显提升。2025 年第一季度，公司实现营业总收入 4.84 亿元，同比上升 10.12%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,991.03 万元，同比上升 31.24%。

2. 公司员工持股计划进展情况？

答：公司分别于 2025 年 3 月 28 日召开第八届董事会第十六次会议，2025 年 4 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关事项，本次员工持股计划拟通过非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的股票，受让价格为 5.60 元/股，股票来源为公司回购专用证券账户，受让公司回购的股票数量上限为 534.18 万股，占公司总股本的比例为 0.9998%，拟自筹资金总额不超过人民币 2,991.4080 万元。

2025 年 4 月 17 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司开设了专用证券账户，证券账户名称：广博集团股份有限公司—2025 年员工持股计划。公司将持续关注 2025 年员工持股计划的实施进展情况，并按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

3. 美国关税对于公司外销业务的影响以及公司拟采取的应对措施？

答：首先，从公司 2024 年度的销售收入结构看，公司境外收入占比为 28.07%，境内收入占比为 71.93%，公司境内收入远高于境外收入。未来公司将持续推进创意产品业务、提高国内供应占比，构建国内国际双循环相互促进的发展格局，提升公司抗风险能力。

其次，公司目前拥有越南、柬埔寨和马来西亚三个海外生产基地，多个海外基地的布局，增强了供应链灵活性和市场竞争力。其中马来西亚生产基地于近期投产。越南、柬埔寨两个生产基地 2024 年度实现营业收入 4.51 亿元人民币，占公司文教办公用品业务境外收入的 63.97%。

此外，公司也将通过参加国际展会、利用各种平台，积极寻找新客户。通过创新设计、功能升级等方式，加大产品研发投入，增加产品附加值，最大限度减少关税影响。

4. 公司目前合作的 IP 有哪些？未来计划布局哪些 IP 和产品品类？

答：公司目前拥有丰富的 IP 资源，涵盖外部授权 IP 和自有 IP。外部授权 IP 包括“初音未来”、“名侦探柯南”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“盗墓笔记”、“葬送的芙莉莲”、“魔道祖师”、“诡秘之主”、“鲨鱼猫”、“面包超人”等多个国内外热门 IP，内容涵盖动漫、游戏、小说等多个领域，且自带粉丝流量，能有效吸引消费者。此外，公司自主培育的“汐西酱”、“MIMO”等 IP 形象深受粉丝喜爱，通过线

上广泛种草，“汐西酱”在小红书平台已有 10 万粉丝。“MIMO”手账、毛绒等系列产品受到市场追捧。未来公司将持续打造多元化 IP 矩阵，开发独具特色的文创潮玩产品及二次元周边产品。

5. 公司文具业务的核心竞争力？

答：公司文具业务的核心竞争力主要体现在以下几个方面：

（1）品牌优势：公司始终坚持长期主义，并致力于品牌建设，除“广博”传统自有品牌外，陆续打造了“kinbor”、“fizz 飞兹”、“papiest 派乐时刻”、“汐西酱”等子品牌；

（2）设计研发优势：公司不仅在宁波本部拥有一支资深的设计研发团队，还在杭州、上海、广州等一线城市设立设计工作中心，以获取一线潮流趋势，激发设计灵感，引领市场前沿并不断吸收新鲜血液，充实产品设计研发团队力量；

（3）丰富的 IP 资源：公司拥有丰富的 IP 资源，近年来，公司通过与众多热门 IP 合作，形成了初步的 IP 矩阵，涵盖动漫、游戏、小说等领域。推出的自有 IP 产品和 IP 联名产品取得了市场的认可。

（4）规模化生产制造优势：经过多年发展，公司拥有成熟的供应链管理体系，能够实现公司各板块业务的高效协同。丰富的生产制造与销售经验，规模化的生产制造优势保障了公司生产经营的持续性，品质的稳定性。

（5）渠道优势：公司目前在全国主要城市均设立了办事处或服务网点，在维护已有传统渠道的同时，全面推进文创渠道的开发，取得了较好的效果，在终端渠道建立较强的竞争优势。

6. 公司创意产品今年预计能有多少？主要是哪些品类？

答：2024 年度公司创意产品收入 1.87 亿元，同比增长 15.95%，该类产品毛利率 43.29%，同比增长 8.92%。主要系公司全力把握二次元文化流行的契机，开发了一系列独具特色的二次元周边，推出了徽章、立牌、挂件、色纸、拍立得等多系列流行产品，获得市场的关注与认可。

2025 年度公司进一步拓宽 IP 衍生品的产品线，并将品类拓展至水杯、毛绒等生活潮玩周边，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，赋予产品情感价值、社交及娱乐属性，不断通过各种举措来提升公司产品销量。

	7. 公司年度股东大会审议了“授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票”的议案，公司是否有相关计划？ 答：公司始终密切关注行业动态及产业链上下游机会，会根据自身发展战略、市场环境及股东利益，审慎研究各类可能的合作或机会。公司董事会将根据公司的项目建设、资金情况、融资需求等实际情况决定是否在授权时限内启动以简易发行向特定对象发行股票程序及启动该程序的具体时间、具体方案，本事项存在不确定性。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 20 日