恒林家居股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、业绩说明会召开情况

恒林家居股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 5 月 20 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络文字互动的形式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。公司董事长兼总经理王江林先生、独立董事徐笑波先生、财务总监王学明先生及董事会秘书汤鸿雁女士出席了本次业绩说明会，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1：公司本期盈利水平如何？

2025 年第一季度公司实现营业收入 26.54 亿元，同比增长 12.74%，归母扣非净利润 0.53 亿元，同比下降 48.89%，主要原因系一季度跨境电商业务扩张带动收入稳健增长，同时公司持续推进自主品牌建设，在市场推广、渠道拓展等方面投入加大所致。

问题 2：公司 2025 年提升业绩的措施有哪些？

1、多措并举扩宽销售渠道，实现有利润的增长。坚持制造业务基本盘不动摇，持续推行主动营销，开拓非美市场和国内市场。

2、优化资源配置，推动公司可持续、高质量发展，积极推进“关停并转、做优做强”的发展方针，一方面及时止损，提高管理效率；另一方面集中优势资源，做优做强。1) 处置低效率、低关联度资产，优化资产配置，提升周转率。2)

有节奏有规划地将公司资源投入到战略布局的业务，实现资源优化。

3、强化研发能力赋能创新。加快数智化、智能化绿色驱动，着力提升产品力，持续开发用户满意、市场畅销、效益优良的卓越产品、爆款产品，提高品牌竞争力。

4、精益求精提升制造效率。1) 实施严格的质量管理，降低生产损耗。2) 促进数字技术与生产深度融合，赋能生产体系升级，最终实现制造效率朝着更高水平发展。

问题 3：公司计划开发 NonPVC 产品，基于现有的研发能力和市场经验，在开发过程中，公司认为自身在技术融合和市场对接方面具备哪些优势？

公司基于 PVC 成熟的单双三层挤出技术，以及三层共挤发泡石塑技术、数码打印等技术，在和客户充分沟通下，NonPVC 产品已在有序开发中。

问题 4：管理层如何平衡投资者回报与公司长期经营的关系？

公司 2024 年度拟实施每 10 股派发现金红利 7.2 元（含税）的分红方案，合计派息超 1 亿元（含税），占当年归母净利润的 38.06%。未来，公司将稳健经营实现正现金流的利润稳定增长，从而实现稳健的持续分红。

问题 5：2024 年公司四大费用变化情况如何，2025 年公司有哪些降本增效举措？

1、2024 年度公司销售费用同比增长 15.38%，主要系销售业务费及推广费增加所致，财务费用同比增长 58.54%，主要系融资利息增加所致，管理费用及研发费用变动不大。另外得益于 2024 年度公司营业规模增长，公司 2024 年度销管研财四大费用占销售额比重同比下降 2.99 个百分点。

2、公司后续将通过优化生产流程、加强精益化管理、建立战略供应商合作关系，集中采购降低成本等措施提升整体毛利率。

问题 6：请问公司如何进行现金流管理？

公司通过多方面举措进行现金流管理：2024 年经营活动现金流净额同比增长 112.62%至 9.51 亿元，主要系销售规模扩大，销售回款效率提升以及通过票

据支付供应商货款增加；投资活动现金流净额同比改善 66.46%，主要系减少固定资产支出及对外投资；筹资活动现金流净额同比下降 292.27%，主要系偿还借款及支付股利所致。同时，公司通过越南、瑞士等海外子公司本地化生产稳定收入来源，以平衡扩张投入与现金流稳健性。

问题 7：2025 年一季度公司经营性现金流和应收账款情况如何，公司有哪些举措提高应收账款周转率？

公司一季度实现经营性现金流净额-5,463.84 万元，同比下降 134.51%，主要系支付今年一季度到期的票据；一季度末应收账款比年初增加 4.6%，变动不大，在应收账款管理方面，公司始终与客户保持良好的沟通，且密切与中信保等机构合作，加强信用管理和风险控制，确保应收账款的安全及时回收。

问题 8：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

根据中国海关总署数据，2024 年中国办公椅出口额同比增长 6.25%，沙发出口额同比增长 1.02%。2024 年 1-12 月，我国家具行业规模以上企业实现利润总额 372.4 亿元，同比下降 0.1%。公司 2024 年销售收入同比增长 34.59%，其中软体销售收入增长 10.83%，综合家居及其它销售收入增长 331.11%，均大幅高于行业增速，市场份额持续提升。

问题 9：行业以后的发展前景怎样？

行业发展：

办公家具：全球办公家具市场规模稳步增长，根据 IMARC 数据，2024 年全球办公家具市场规模为 661 亿美元。预计到 2032 年，全球办公家具市场规模将增至约 993 亿美元，复合年增长率为 5.30%。

软体家具：根据 Csil 数据，截至 2024 年，全球软体家具的消费市场高达 800 亿美元，约占整个家具市场的 15%。亚太地区和北美是软体家具的主要市场，合计占全球市场的近 70%。

线上销售：根据 Statista 数据，2024 年全球电商渠道零售额为 4.12 万亿美元，较 2023 年增长约 10%。2024 年美国电商销售额达到约 1.2 万亿美元。根据 DigitalCommerce360 对美国商务部数据的分析，2024 年美国电商渗透率达到

22.7%。

行业格局：

自 2018 年贸易摩擦及全球卫生事件以来，规模型有资金持续支持的企业，在海外进行产能布局，保持高水准的产品合格率和准时交付率，持续为客户提供高质量的产品，因此拥有成熟海外产能的龙头企业竞争优势进一步显现，行业集中度不断提升，龙头企业份额持续提高。

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会

2025 年 5 月 21 日