证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	磐耀资产、中邮证券、建信基金、永赢基金、广发资管
会议时间	2025年5月13日 15:00-16:00 磐耀资产、中邮证券 2025年5月15日 10:00-11:00 建信基金 2025年5月19日 10:00-11:00 永赢基金、广发资管
会议地点	山外山公司会议室、线上会议、
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲 证券事务代表：邹博
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司2024年及25年Q1血液净化耗材的销售情况？ 依托山外山公司的产业基础、科研平台及资源优势，山外山公司旗下子公司不断强化科技研发、产品品质、生产制造等发展基础及软硬实力，已基本完成自产血液净化耗材的全线布局。自产血液净化耗材的全面上线对山外山公司进一步拓宽市场具有重要意义，开启了公司“设备+耗材并驾齐驱、比翼双飞”协同效应与马太效应的发展新篇章，全产业链协同竞争优势明显，为临床提供全面的血液净化整体解决方案，带动公司业绩持续增长。2024年度公司血液净化耗材实现营业收入12,878.42万元，同比增长26.11%。 随着公司自产的血液净化耗材全面投入市场，公司全产业链

的协同竞争力优势正逐步显现。2025 年一季度，公司血液净化耗材实现营业收入 4,326.19 万元，其中，自产耗材收入同比增长 123.46%。

问题二：公司灌流器对比市场中竞品的优势？

山外山公司灌流器是新一代清除“以 β 2-微球蛋白为代表的中大分子内源性毒素物质”的肾科灌流器产品，注册证明明确该产品功能为尿毒症患者的主要中大分子毒素，更适合血液透析患者；采用二次交联，生物相容更好，患者过敏反应更少，使用更加安全。另外，公司灌流器的具有成熟的原材料规模化生产工艺，掌握了灌流器组装的自动化、智能化技术，产品质量更加稳定，生产成本相对更低。故产品在技术性能、质量和成本方面均有较强的竞争力。

同时，加上山外山成熟的血液透析设备销售渠道、强大品牌影响力以及卓越的服务体系，公司相信后续血液灌流器可实现较快的销量增长。

问题三：如何看待 CRRT 设备市场的中长期成长空间？2024 年公司 CRRT 管路销售情况？

随着国家政策的支持力度加大，重症能力建设以及国产替代步伐的加快，使得国内市场对国产高端医疗器械的需求快速增加。此外，由于我国人口老龄化加剧及三高人群数量增长，未来较长的时间里 CRRT 将维持较高水平的市场需求。山外山公司 CRRT 设备未来增长的方向：

1、CRRT 设备的终端客户正逐步从中心城市的三甲医院向区县基层医院进行延伸，这一转变将有效激发基层医院对 CRRT 设备的需求，进而推动 CRRT 设备市场容量的进一步提升；

2、公司 CRRT 设备的应用领域正由重症监护室（ICU）向感染科、心外科、呼吸科、肝胆科、免疫科、皮肤科等多个临床科室拓展，这将扩大公司 CRRT 设备在终端医院的使用范围。随着公司 CRRT 设备在更多科室的应用，将带动终端医院需求增长，从而有效推动公司 CRRT 设备市场容量的进一步提升；

3、中国是肝病大国，人工肝市场的需求非常大，肝病治疗之前主要依赖进口设备。公司将加大产品推广力度，加强产学研医合作，进一步提升公司 CRRT 设备的市场占有率。

山外山公司作为 CRRT 设备的龙头生产企业，凭借其技术创新和产品性能上的显著优势，带来了强大的市场核心竞争力。这些优势也将助力公司 CRRT 设备市场份额的快速增长，并进一步巩固其在行业中的领先地位。

公司自研的连续性血液净化管路（CRRT 管路）是公司 CRRT 设备的专用耗材，随着公司 CRRT 设备市场份额的提升，以及开机率与使用频率的提高，将带动 CRRT 管路销售收入的增加。2024 年公司连续性血液净化管路实现收入 3,709.11 万元，同比增长 15.48%。

	问题四：公司 2024 年海外销售情况及主要销售的地区？ 山外山公司 2024 年不断深化国际化战略，着力加强国际推广力度，优化国际营销团队结构，加速在关键国家和地区市场的布局步伐。2024 年度山外山公司境外市场销售额达到 1.28 亿元，同比增长 29.74%，尤其在南美洲、非洲等新兴市场的国家和地区，海外销售收入实现了显著增长。与此同时，公司持续致力于推进在尚未涉足的国家和地区的市场准入，不断拓宽国际业务版图，旨在实现国际市场的全方位覆盖。 问题五：公司 2024 年研发投入与销售费用的情况？ 2024 年，山外山公司秉持以技术创新驱动为发展战略，持续加大研发投入力度，致力于加强科技创新能力的建设。通过不断深化科研探索和技术革新，保持在设备领域的技术领先优势，为公司的持续发展和市场竞争力提升奠定坚实基础。2024 年公司研发投入为 5,424.22 万元，同比增长 42.62%。 2024 年，山外山公司紧紧围绕“国内+国际市场双轮驱动，设备+耗材双引擎”的市场发展战略，持续加大国内外市场开拓力度，不断深化国内外销售网络布局，不断强化品牌全球影响力，持续拓展多元化合作模式，为公司实现从“产品出海”到“品牌扎根”的跨越，构建可持续增长的全球市场格局。2024 年公司销售费用为 11,917.78 万元，同比增长 27.79%。 问题六：公司后续会有新一轮股权激励计划吗？ 山外山公司将根据自身经营情况认真考虑未来股权激励方案和计划，公司后续如有相关安排会严格按照规定及时履行信息披露义务，请持续关注公司披露的公告。
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日