

帝欧家居集团股份有限公司

2025 年 5 月 20 日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
公司接待成员名单	公司董事、总裁吴志雄先生，财务总监蔡军先生，独立董事罗华伟先生，董事会秘书代雨女士
接待时间	2025 年 5 月 20 日
地点	帝欧家居集团 16 楼会议室、“互动易”平台的“云访谈”栏目
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台的“云访谈”栏目参加帝欧家居 2024 年度网上业绩说明会的投资者。
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 20 日（星期二）下午 15 点至 16 点 30 分举行 2024 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会通过“互动易”平台的“云访谈”栏目的方式举行： 问答环节： 1. 问题：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 回答：投资者您好，2024 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 5.69 亿元，较去年同期减亏 0.89 亿元，其中公司按照《会计准则》对各项资产共计提减值准备共计约 2.95 亿元，公司可转换公司债券摊销但实际无需支付的财务费用 8,130.74 万元。2025 年第一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 4,407.21 万元，同比减亏，其中公司发行的可转换公司债券按照《企业会计准则》摊销但无需实际支付的财务费用 1,873.66 万元。在行业整体承压的背景下，公司通过深

	化经销渠道战略转型、完善产品结构、持续深入推进降本增效等措施，核心业务展现出较强韧性。2025 年第一季度，瓷砖业务毛利率 21.06%，较去年全年毛利率水平提升 2.89 个百分点，盈利水平改善。 2. 问题：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 回答：您好，公司业绩驱动因素主要来源于：公司在产品端持续创新提升、生产端不断优化降本、品控端把牢质量底线、渠道端深耕细作市场、客户端提升客户体验感受、品牌端不断积累美誉度等多个方面来驱动业绩增长。谢谢。 3. 问题：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 回答：您好，感谢您的关注。建筑陶瓷行业和卫生洁具行业受宏观环境及房地产市场动态调整等多重因素影响，行业内部竞争激烈。在此背景下，公司积极面对市场变化，持续夯实自身竞争力，聚焦市场拓展、产品创新、成本控制、内部管理等方面深入推进管理变革，保持了发展定力。公司具体经营业绩请参见公司已披露的 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告。 4. 问题：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 回答：您好，感谢您的关注。家居建材行业属于房地产下游行业，随着中央及有关部门对房地产支持政策力度持续加大，房地产市场预期有望改善并带动建筑陶瓷和卫浴产品的市场需求。此外，存量房和二手房改造装修，保障性住房、城市更新、区域旧改等项目的积极推进，也将成为行业持续发展的机会点。2025 年国家围绕“两新两重”战略，持续加码扩内需政策，大
--	--

	幅度扩大支持范围，包括家装厨卫“焕新”和智能家居消费补贴政策，该政策有望显著释放家居建材行业的消费需求。在行业竞争格局方面，当前家居建材行业的集中度相对较低，但行业正在加速产能迭代升级，在此过程中落后产能加速出清，集中度或将进一步提升。 以上内容未涉及内幕信息。
日期	2025 年 5 月 20 日