

证券代码：002825 证券简称：纳尔股份 编号：2025-007

上海纳尔实业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券：付正浩； 诗坤资本：王刚； 柏乔投资：王峰
时间	2025 年 5 月 20 日（星期二） 8:30-10:30
地点	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>公司董事会秘书游爱军对公司发展历程、产品业务等情况进行了介绍：公司主要业务为数码喷绘材料、汽车功能膜、电子功能及光学膜等新材料产品，分别占公司主营业务收入 68%、25%、5% 左右。</p> <p>公司目前发展的主要策略为“新材料、新能源”双驱动。“新材料”领域，数码喷绘材料业务的发展策略为拓展市场份额、做强产业链深度，积极拓展市场提升市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；汽车保护膜、光学膜的发展策略是增加技术研发投入、投资场地及设备以扩大制造能力、积极创新渠道拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司带来增量业务。公司一方面通过研发开发出汽车保护膜、离型膜、家居装饰材料等产品，上述产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及制造资源上有较强的协同性，横向拓展多元市场；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购东莞骏鸿，该类产品与公司的数码绘材料产品及汽车保护膜在技术、制造等方面具有较高的协同性。新能源领域，公司布局氢能源燃料电池行业，聚焦核心零部</p>

件及关键设备入手，自主研发及产业合作并重，持续自主投入研发储备，通过产业基金及时跟踪行业及需求进展。

二、 交流环节

1. 公司不同细分市场的竞争策略如何？行业未来发展前景如何？

数码喷绘产品市场：因产品应用场景丰富，涉及国民经济各行各业，为此公司不断加强营销体系打造，在国内建立了覆盖全国地级市一级的营销服务网络，目前拥有超过 200 个地级品牌代理商，为客户提供售前、售中、售后全方位服务。国际市场上公司产品销往九十多个国家和地区，并且为诸多国际知名公司提供产品及技术合作。

汽车功能膜市场：2024 年度公司在汽车功能膜板块与知名厂商达成战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动隐形车衣行业的创新。在产品策略上，一方面坚持研发创新，为市场和客户不断提供引领潮流的产品，开发客户满意的优质产品来开拓市场；另一方面严格控制产品质量，从原料生产加工都有严格的体系流程严把质量关，树立质量是企业的生命线的原则。

数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜前景广阔，其中数码喷绘材料国内市场承压，但国外空间广阔，公司将通过海外工厂的优势，提升外销投入和市占率；汽车功能膜市场国内、国外仍处于行业高速增长阶段，公司将通过研发、市场营销的持续投入，巩固市场头部地位；手机保护膜行业公司将通过市场营销，开拓更多的原厂客户，提升公司收入利润规模和市场率。

2. 公司汽车保护膜产品的细分品类及销售模式？

公司汽车保护膜产品主要包括汽车漆面保护膜、汽车窗膜及改色膜等汽车用膜材，属于汽车行业相关产品销售渠道主要有品牌代理商、汽车 4S 店、汽车原厂等，近年来公司产品在汽车 4S 店、汽车原厂等渠道抓住良好发展机遇。该市场及行业目前正处于进口替代、消费升级阶段，有较为广阔的市场前景，加上近年来新能源汽车蓬勃发展，消费者个性美饰需求升级，为汽车保护膜产业的快速渗透发展提供新增长点。同时，用户的创新需求推

动越来越多的整车厂将汽车保护膜产品引入到汽车前装上，公司正积极通过参与招投标等方式进入前装市场渠道，配合合作伙伴服务好广大车主的个性化美容美饰需求。

3. 2024 年度汽车保护膜业务发展情况？

2024 年度公司汽车功能膜的业务收入增长同比增长 50.62%，主要受益于市场整体需求的持续增长，国内新能源汽车 2024 年产销量高歌猛进、高价值车的占比提升，以及公司团队内部营销、研发、生产制造、品质控制团队的超强战斗力。2024 年度公司在汽车功能膜板块与知名厂商达成战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动隐形车衣行业的创新。未来，在产品策略上，一方面坚持研发创新，为市场和客户不断提供引领潮流的产品，开发客户满意的优质产品来开拓市场；另一方面严格控制产品质量，从原料生产加工都有严格的体系流程严把质量关，树立质量是企业的生命线的原则，以进一步提升产品力及品牌力。

4. 纳尔股份在汽车保护膜领域的产品和品牌有哪些特点？跟同行业相比，优势在哪里？

纳尔股份当前车衣品牌包含纳尔 PPF、英菲莱斯、隐形战甲等。其中，纳尔 PPF 为纳尔股份旗下高端漆面膜品牌，采用自主研发的第五代氢键涂层技术，在具有极高硬度的同时保留韧性，可以抗划痕及轻微剐蹭和变形，同时具有自动修复功能。依托于纳尔股份与常熟理工学院合作的功能材料系统创新研究院，纳尔 PPF 产品包括自修复型、抗 UV 型、耐热型、耐指纹型、哑光型、自清洁型等。纳尔 PPF 品牌储备了大量功能薄膜技术，并且在生产制造、品控上严格把关，确保了产品在行业的品质优势和技术先进性。

5. 公司之后三年的盈利有什么增长点？

公司 2025 年将继续保持战略定力，坚持长期主义。一方面做大做强主业，通过数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜的深耕，保持公司收入及利润和现金流的稳定增长；另一方面在新材料、新能源、半导体核心原料、核心零部件、关键设备等领域寻找志同道合的合作伙伴和有良好的技术和经营基础、并有广阔发展前景的标的进行多层次合作。

上海纳尔实业股份有限公司投资者关系活动记录表

	注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：游爱军； 证券事务部：桂宇轩。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日