

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券：付正浩； 诗坤资本：王刚； 柏乔投资：王峰
时间	2025年5月20日（星期二）8:30-10:30
地点	上海市浦东新区新场镇新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司主要情况介绍</p> <p>公司董事会秘书游爱军对公司发展历程、产品业务等情况进行了介绍：公司主要业务为数码喷绘材料、汽车功能膜、电子功能及光学膜等新材料产品，分别占公司主营业务收入68%、25%、5%左右。</p> <p>公司目前发展的主要策略为“新材料、新能源”双驱动。“新材料”领域，数码喷绘材料业务的发展策略为拓展市场份额、做强产业链深度，积极拓展市场提升市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；汽车保护膜、光学膜的发展策略是增加研发投入、投资场地及设备以扩大制造能力、积极创新渠道拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司带来增量业务。公司一方面通过研发开发出汽车保护膜、离型膜、家居装饰材料等产品，上述产品与公司数码绘材料产品在技术研发、生产工艺及制造资源上有较强的协同性，横向拓展多元市场；另一方面充分利用上市公司平台的资本优势，收购东莞骏鸿，该类产品与公司的数码绘材料产品及汽车保护膜在技术、制造等方面具有较高的协同性。新能源领域，公司布局氢能源燃料电池行业，聚焦核心零部</p>

件及关键设备入手，自主研发及产业合作并重，持续自主投入研发储备，通过产业基金及时跟踪行业及需求进展。

二、 交流环节

1. 公司不同细分市场的竞争策略如何？行业未来发展前景如何？

数码喷绘产品市场：因产品应用场景丰富，涉及国民经济各行各业，为此公司不断加强营销体系打造，在国内建立了覆盖全国地级市一级的营销服务网络，目前拥有超过 200 个地级品牌代理商，为客户提供售前、售中、售后全方位服务。国际市场上公司产品销往九十多个国家和地区，并且为诸多国际知名公司提供产品及技术合作。

汽车功能膜市场：2024 年度公司在汽车功能膜板块与知名厂商达成战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动隐形车衣行业的创新。在产品策略上，一方面坚持研发创新，为市场和客户不断提供引领潮流的产品，开发客户满意的优质产品来开拓市场；另一方面严格控制产品质量，从原料生产加工都有严格的体系流程严把质量关，树立质量是企业的生命线的原则。

数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜前景广阔，其中数码喷绘材料国内市场承压，但国外空间广阔，公司将通过海外工厂的优势，提升外销投入和市占率；汽车功能膜市场国内、国外仍处于行业高速增长阶段，公司将通过研发、市场营销的持续投入，巩固市场头部地位；手机保护膜行业公司将通过市场营销，开拓更多的原厂客户，提升公司收入利润规模和市场率。

2. 公司汽车保护膜产品的细分品类及销售模式？

公司汽车保护膜产品主要包括汽车漆面保护膜、汽车窗膜及改色膜等汽车用膜材，属于汽车行业相关产品销售渠道主要有品牌代理商、汽车 4S 店、汽车原厂等，近年来公司产品在汽车 4S 店、汽车原厂等渠道抓住良好发展机遇。该市场及行业目前正处于进口替代、消费升级阶段，有较为广阔的市场前景，加上近年来新能源汽车蓬勃发展，消费者个性美饰需求升级，为汽车保护膜产业的快速渗透发展提供新增长点。同时，用户的创新需求推

动越来越多的整车厂将汽车保护膜产品引入到汽车前装上，公司正积极通过参与招投标等方式进入前装市场渠道，配合合作伙伴服务好广大车主的个性化美容美饰需求。

3. 2024 年度汽车保护膜业务发展情况？

2024 年度公司汽车功能膜的业务收入增长同比增长 50.62%，主要受益于市场整体需求的持续增长，国内新能源汽车 2024 年产销量高歌猛进、高价值车的占比提升，以及公司团队内部营销、研发、生产制造、品质控制团队的超强战斗力。2024 年度公司在汽车功能膜板块与知名厂商达成战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动隐形车衣行业的创新。未来，在产品策略上，一方面坚持研发创新，为市场和客户不断提供引领潮流的产品，开发客户满意的优质产品来开拓市场；另一方面严格控制产品质量，从原料生产加工都有严格的体系流程严把质量关，树立质量是企业的生命线的原则，以进一步提升产品力及品牌力。

4. 纳尔股份在汽车保护膜领域的产品和品牌有哪些特点？跟同行业相比，优势在哪里？

纳尔股份当前车衣品牌包含纳尔 PPF、英菲莱斯、隐形战甲等。其中，纳尔 PPF 为纳尔股份旗下高端漆面膜品牌，采用自主研发的第五代氢键涂层技术，在具有极高硬度的同时保留韧性，可以抗划痕及轻微剐蹭和变形，同时具有自动修复功能。依托于纳尔股份与常熟理工学院合作的功能材料系统创新研究院，纳尔 PPF 产品包括自修复型、抗 UV 型、耐热型、耐指纹型、哑光型、自清洁型等。纳尔 PPF 品牌储备了大量功能薄膜技术，并且在生产制造、品控上严格把关，确保了产品在行业的品质优势和技术先进性。

5. 公司之后三年的盈利有什么增长点？

公司 2025 年将继续保持战略定力，坚持长期主义。一方面做大做强主业，通过数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜的深耕，保持公司收入及利润和现金流的稳定增长；另一方面在新材料、新能源、半导体核心原料、核心零部件、关键设备等领域寻找志同道合的合作伙伴和有良好技术和经营基础、并有广阔发展前景的标的进行多层次合作。

上海纳尔实业股份有限公司投资者关系活动记录表

	<p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：游爱军； 证券事务部：桂宇轩。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月20日