证券代码：600764 证券简称：中国海防 公告编号：临2025-018

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司
关于参加中船集团控股上市公司2024年度集体业绩说明会暨
2025年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月20日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《中国海防关于参加中船集团控股上市公司2024年度集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会的公告》(公告编号：2025-017)。本次业绩说明会已于2025年5月20日按期召开。现将相关召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

公司董事长陈远锦先生，独立董事李成林先生，副总经理兼董事会秘书（代行财务总监职责）夏军成先生参加了本次业绩说明会，针对公司2024年及2025年第一季度的生产经营和改革发展情况与投资者进行了交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、中国海防2024年整体经营承受一定压力，请问贵公司2025年有何应对举措推动公司高质量发展？另外声呐作为深海探测的最主要方式，公司在深海科技方向有何产业布局上的安排？

回复：2024年，受产品价格波动和市场因素影响，公司部分产品毛利率下降，短期内经营承受一定压力。对此公司积极采取措施，坚

持以满足客户需求为导向，坚持以产品创新为内生动力，坚持以深化改革赋能发展。目前，水声电子装备是水下能力体系建设的核心，发展空间广阔，长期看公司的主业发展依然充满机遇。

2025年，公司将进一步贯彻新发展理念，持续聚焦防务方向主责主业，紧跟电子信息产业发展机遇期，在公司整体发展方向上进一步构建完善电子防务产业与电子信息产业双牵引发展新格局。同时加强运营管控，进一步改善提升公司经营效益和盈利能力，不断优化资产结构和产业布局，增强公司价值创造能力。

一是牢守强军首责，体系化推进各项工作。重点加强防务装备科研、生产、服务的运营管控，确保各类防务类产品按期保质保量完成交付。同时积极主动参与市场竞优，一方面巩固传统产品市场份额，另一方面立足新平台建设争取新项目，形成新的防务类业务增量，为支撑经营目标实现打下坚实基础。

二是进一步加强非防务产业的市场拓展。推动智能制造由传统制造业进军新能源相关制造业；推动港口智能化向船舶智能化，船岸云一体化迈进；不断拓展油气设备、智能交通、智慧照明、智能制造国内市场份额，同时全面开拓“一带一路”、“金砖国家”等海外市场，为公司发展培育新动能。

三是瞄准“深海作战、智能装备、无人平台”等新城新质作战力量建设，以及“深海科技、智慧互联、自主可控国产化替代”等新质生产力方向，不断加大创新资源投入，持续厚植技术储备，积极争取各领域预先研究项目和前沿探索项目，巩固和强化公司现有行业地位及技术领先优势。

四是持续深化公司改革创新，激发企业活力和发展动能，促进公司提质增效，持续推进公司高质量发展。

关于声呐装备在深海科技产业的运用，公司目前拥有水声电子防

务装备全专业领域、全产业链科研生产能力，掌握国内水下探测、通信、信息获取和对抗设备的核心技术。当前，公司正深度参与到多项深海领域国家重大项目建设工作中。未来，面对深海科技和海洋经济发展的战略机遇，公司将持续聚焦技术创新、技术转化、产业运用和市场开拓。充分运用在水声装备、信息电子和智能控制等领域积累的雄厚技术和产业优势，进一步拓展布局，提升企业的核心竞争力和盈利能力，助力国家战略实施。

2、作为央企上市公司，公司在提升股东回报方面有何举措？

回复：作为央企控股上市公司，中国海防在聚焦主责主业的同时，深入落实国务院新“国九条”以及关于进一步提高上市公司质量的意见等各项政策要求，多措并举提升自身价值创造能力，提升股东回报，向市场传递公司长期投资价值。

价值创造能力是回报股东的基础。公司始终聚焦自主创新，苦练内功，将创新作为提升价值创造能力、驱动公司高质量发展的核心手段，研发投入强度不断提升，拥有 9 家专精特新和 15 家高新技术子企业。截至 2024 年底，公司下属企业获国家级科技奖项 38 项、省部级科技奖项 198 项；拥有知识产权共计 1675 项，其中包括发明专利 488 项、软件著作权 605 项以及大量未申请专利的核心关键技术成果。这些科研实力、知识产权积累以及体系认可承载起了公司核心竞争优势，为公司价值创造能力和高质量发展提供了有力保障。

公司高度重视现金分红工作，积极响应国务院、证监会关于现金分红的政策精神，2024 年 12 月，公司首次实施中期分红，派发现金红利 4,974 万元；2025 年度 4 月 30 日公司披露公告，继续开展 2024 年度利润分配，2024 年度公司两次分红共计派发现金红利 9,167 万元，占当年归属于公司股东的净利润的 40.21%。公司在保证主营业务发展合理需求的前提下，进一步提升投资者回报水平，持续提升广大投资

者的获得感。

公司持续做好市值管理与投资者关系管理工作，保证信息披露规范高效，不断加强投资者沟通交流，常态化开展业绩说明会，坚持开展“请进来，走出去”的主动型投资者关系管理工作，每年进行路演、反向路演、“走进上市公司”等投资者交流活动，充分向市场展示公司产品业务，传递公司长期投资价值，让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心。

同时，公司积极响应相关政策要求，探索论证运用资本市场手段丰富公司业务内涵，推动公司高质量发展。

3、您好，请问中国海防近期有资产注入的计划么？谢谢。

回复：公司严格按照信息披露监管要求履行信息披露义务，关于公司的重大事项请见公司发布的公告信息。

4、关于近两年业绩下行和 2025 年第一季度基于低基数的增长，请教董事长如何展望今年的发展？

回复：2024 年，受产品价格波动和市场因素影响，公司部分产品毛利率下降，短期内经营承受一定压力。2025 年一季度，公司紧盯全年生产经营目标，聚焦客户需求，加强沟通，多项产品按计划完成交付，业绩同比大幅增长。

2025 年，公司一要牢守强军首责，确保防务类产品保质保量按期完成；二要结合自身优势，瞄准“深海作战、智能装备、无人平台”等新域新质作战力量建设，多元化市场开拓，培育增长新动能；三要持续推进全面深化改革，激发企业活力；四要深入开展市值管理，全方位多角度展现企业整体实力，推动企业价值传递。

5、公司在提质增效上有什么举措和规划？

回复：公司深入贯彻关于进一步提高上市公司质量、推动资本市场高质量发展等要求，制定并披露了“提质增效重回报”行动方案，

并积极开展和落实提质增效工作，包括聚焦创新创效，提升经营质量；加快发展新质生产力，持续提升核心竞争力；加强投资者沟通，增进市场认同；重视投资者回报，推动价值提升；优化公司治理，坚持规范运作；强化“关键少数”责任，优化激励约束机制等。未来，公司将持续提升公司治理能力和经营质量，为长期高质量发展打下坚实基础。

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》及上海证券交易所网站。在此，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国船舶重工集团海洋防务与信息对抗股份有限公司董事会

2025年5月21日