

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 20 日（周二）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理罗军 董事、财务负责人陈桔 副总经理、董事会秘书顾玲 独立董事黄志雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 5 月 20 日（周二）下午 15:00-17:00 在全景网（https://ir.p5w.net）举办了 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会，本次业绩说明会采用视频讲解和网络文字互动相结合的方式举行，业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>1、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好！从行业整体来看，国内汽车市场保有量攀升、产销零售创新高但利润承压，汽车零部件及改装行业发展态势呈现多元化特点。2024 年公司整体业绩表现稳健且高于行业平均水平，全年实现营业总收入 21.90 亿元，同比增长 7.10%；</p>

归属于上市公司股东的净利润为 1.50 亿元，同比增长 6.92%；扣除非经常性损益的净利润为 1.55 亿元，同比增长 11.91%。感谢您的关注和支持！

2、目前公司有哪些智能化产品？有没有计划加大在智能化产品开发方面的投入？

尊敬的投资者，您好！公司电子智能品类主要为座舱智能开闭控制系统产品，涵盖电动踏板、电动侧开门系统、电动尾门系统等品类。公司将密切关注行业发展趋势及结合公司实际情况，合理安排研发资源，确保研发投入能够有效支持公司的技术创新和产品升级，为公司的长期发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

3、目前公司在新能源改装业务方面有没有取得一些突破性的进展？

尊敬的投资者，您好！公司紧抓新能源发展机遇，已开发系列适配新能源车的轻量化、智能化改装部件。未来将持续加大新能源改装业务投入，聚焦产品迭代与服务升级，深化客户合作，提高市场覆盖和渗透率。感谢您对公司的关注和支持！

4、未来在新能源改装业务上的投入和规划是怎么样的？

尊敬的投资者，您好！公司深耕国内外汽车后市场 20 余年，熟悉国内外汽车改装文化，在产品的设计、研发、生产、制造等方面均有丰富的经验沉淀。公司将以此为依托，在国内汽车改装业务中，积极摸索、试水新能源改装业务。目前该业务情况开展顺利，具体情况后续请您关注公司在巨潮资讯网发布的相关公告，感谢您的关注和支持！

5、公司研发投入主要集中在哪些领域？

尊敬的投资者，您好！公司的产品研发投入领域始终围绕公司主营业务，以客户需求和市场前景为核心，将资源更集中地投入到高附加值、符合市场趋势和公司战略方向的项目上，以提升研发投入的效率和效益。未来，公司会持续关注行业动态和技术发展趋势，合理安排研发资源，确保研发投入能够有效支持公司的技术创新和产品升级，为公司的长期发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

6、国内后装业务依赖 4S 店直销，未来是否会拓展电商平台或线下改装门店？

尊敬的投资者，您好！公司始终密切关注市场动态与消费者需求变化，积极探索多元化渠道布局。未来，公司将根据市场反馈与战略规划稳步推进渠道创新，在风险可控的前提下探索多元化销售模式，包括但不限于电商平台拓展、现有 4S 店渠道深化、改装门店布局等。但渠道拓展受市场环境、竞争格局及公司实际执行效果等多重因素影响，存在一定不确定性，敬请投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注和支持！

7、关税战会能导致中报预亏吗？

尊敬的投资者，您好！公司已构建均衡的全球市场布局：（1）国内市场份额逐年提升：近年来，公司在国内市场的营收占比不断提升，2024 年公司的内销业务收入占比已从 2022 年度约 52%，提升至约 60%，国内市场收入逐年增加；（2）国内市场投入逐步加大：近年来，公司在国内市场品牌建设、产品研发、渠道开发等方面持续加大投入，提升国内市场份额。（3）供应链自主可控：公司主要原材料、核心设备 100%本土化采购，国内五大生产基地协同布局。（4）海外市场覆盖较广：公司海外出口市场涵盖北美、澳洲、欧洲、中东、东南亚等众多国家和地区，后续，公司将根据各地市场情况，积极开拓新兴市场份额。（5）持续探索海外制造：近年来，公司亦持续探索、论证，通过扩充渠道、开发新品类、探索海外本土制造等方式将部分产能转移至未受关税影响或影响较小的国家或地区，以进一步降低影响。公司将持续、密切跟踪政策动态，通过产品高端化、市场多元化、生产国际化等举措保障经营稳定性。公司具体经营情况，请您关注公司在巨潮资讯网发布的相关公告，感谢您的关注和支持！

8、公司未来在利润分配方面有没有更长期的规划？

尊敬的投资者，您好！公司坚定长期、稳健的发展理念，着眼长期和可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素，着力构建对投资者持续、稳定、

科学的回报规划与机制，并于 2024 年 4 月 24 日在巨潮资讯网上披露了《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》。同时，公司具体利润分配方案的制定充分听取了股东尤其是中小股东、独立董事的意见，通过股东大会审议决策，确保决策程序的透明化与科学化。未来，公司将持续完善利润分配机制，切实保障股东的合理投资回报。感谢您对公司的关注和支持！

9、公司未来发展战略目标，有无并购计划？

尊敬的投资者，您好！如若公司开展并购相关事项，将严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规的规定和要求，及时、准确、完整地履行信息披露义务。感谢您的关注！

10、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年公司经营业绩继续保持稳步发展，营业收入规模再创新高，达到 21.9 亿元，较上年同期增长 7.1%。利润与收益方面，2024 年，实现归属于上市公司股东的净利润 1.50 亿元，较上年同期增长 6.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.55 亿元，较上年同期增长 11.91%，基本每股收益为 0.36 元，较上年同期增长 9.09%。2025 年，公司将继续以“一体两翼”的中长期发展战略为导向，围绕“业务生态位发展战略”，从消费者品牌建设、客户服务、团队建设、社会责任等方面，开展各项经营管理工作，持续提高公司整体运营效率和盈利水平。感谢您的关注！

11、能把股价提升下吗？

尊敬的投资者，您好！上市公司股价受多方面因素影响，如宏观经济、市场环境、国家政策等。良好的市值表现是公司和全体股东长期的共同愿望，公司密切关注股价波动。未来，公司会继续做好业务布局，加强挖掘市场潜能，坚持科学管理，不断提升公司的综合实力和内在价值，力求以更好的市值表现回馈广大投资者。感谢您的关注！

12、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！行业发展趋势及未来发展战略等详细内容请参阅公司 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”

	<p>中的披露情况。未来，公司将持续做好经营管理工作，积极把握行业机遇，不断提高公司经营效益，争取以更好的业绩回报广大投资者！感谢您的关注！</p> <p>13、公司在海外市场的拓展方面，尤其是在欧美等成熟市场，未来有没有具体的市场策略？</p> <p>尊敬的投资者，您好！在海外市场拓展方面，公司将多措并举推进海外业务发展，通过优化渠道布局扩充销售网络，提升市场覆盖与渗透率；通过开发新品类，提升产品附加值和竞争力；通过探索海外本土制造等方式降低关税影响；通过持续加大海外新兴市场开拓力度，分散市场风险同时寻找海外业绩新增长点。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>14、公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2025年，公司将继续以“一体两翼”的中长期发展战略为导向，围绕“业务生态位发展战略”，从消费者品牌建设、客户服务、团队建设、社会责任等方面，开展各项经营管理工作。公司将聚焦核心渠道，积极开拓新兴市场，不断推出新产品，驱动业务增长和发展。同时通过加强产品全生命周期成本管理、费用管控等各类举措，提高运营效率，推动业绩提升。感谢您的关注！</p> <p>15、公司在报告中提到了一些新产品研发项目。这些产品的研发进度如何？预计何时能够推向市场？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司有多个处于不同研发阶段的自研项目，公司坚持以市场需求为导向，持续创新为抓手，合理有序推进各研发项目的开展，具体研发进展及成果请参见后续披露的定期报告。感谢您的关注！</p> <p>16、请问，什么时候分红？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2024年年度利润分配方案已经公司股东大会审议通过，公司将按规定尽快实施，具体信息请关注公司后续的公告。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月20日