

证券代码：003002

证券简称：壶化股份

山西壶化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 20 日 (周二) 下午 15:00—17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加山西辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会
形式	线上调研
上市公司接待人员	董事长秦东；董事、副总经理张宏；财务负责人张伟；董事会秘书吴国良
交流内容及具体问答记录	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司 2024 年在降本增效方面采取了哪些具体举措，取得了哪些成果，这些措施对公司整体业绩产生了怎样的影响？ 投资者您好，一、通过提升生产线的自动化、智能化，提高生产效率；二、推进精细化管理，不断降成本、控费用；三、延伸产业链，从民爆上游原材料研发生产，到下游专业爆破服务；四、加大研发投入、优化产品结构。公司将持续推进降本增效，实现公司持续盈利，回馈股东。感谢您的关注！ 2、壶化股份的核心产品在市场中的占有率情况如何，公司采取了哪些策略来提升产品的市占率，未来在产品市占率提升方面还有哪些规划？ 投资者您好，公司主要产品为工业雷管、炸药、起爆具，广泛应用于矿山开采、交通建设、水利水电、建筑拆

	除、石油勘探、国防工程等领域。公司拥有 1 个雷管生产基地、6 个炸药生产基地，产品种类齐全，能够有效满足市场多样化需求。 公司雷管、起爆具产品销量排名国内前列。 公司全资子公司壶化爆破，具有工程爆破和矿山工程施工总承包双一级资质，长期服务于矿产资源开采，公路、铁路、水利水电等基础设施建设，业务覆盖工程破领域“穿、爆、采、运”一体化服务全流程，具备爆破作业项目的设计、施工、安全评估和工程监理能力。 未来公司将积极关注国内海外两个市场、省内省外两个策略、保证产品质量、确保竞争优势提升产品市场占有率，感谢您的关注！ 3、2024 年公司研发费用为 9604.54 万元，同比减少 9.24%，请问公司在研发投入方面的具体方向和重点有哪些，取得了哪些科研成果，这些科研成果对公司业务发展和竞争力提升产生了怎样的推动作用？ 投资者您好，公司注重新产品研发工作，其中：无线电子雷管研发项目已全国第一批在工信部立项，第一代产品已成功试爆；并作为特邀代表，在全国矿山爆破理论与技术研讨会上做了技术交流，技术路线和全方位安全设计得到充分认可和高度评价。油气井用电雷管已通过科技成果鉴定，是国内首个可实现规模化、自动化批量生产的专用雷管，处于国内领先水平。地震勘探电子雷管已走向市场化批量应用阶段，使用效果得到了用户的良好反馈。 报告期内，公司被认定为山西省专精特新中小企业；公司全资子公司壶化爆破、控股子公司全盛化工两家企业顺利通过高新技术企业认定，至此，集团范围内高新技术企业已达 4 家，企业创新驱动发展能力持续提升。 感谢您的关注！ 4、2024 年公司完成多个重点工程建设，如第三条年
--	--

产 3630 万发大产能电子雷管自动化生产线通过专家验收并顺利投产，5880 万发电子雷管产能全部落地，以及加快推进第二条起爆具自动化生产线建设，2300 吨产能全部落地，请问这些新增产能对未来公司业绩将产生怎样的影响？

投资者您好，围绕电子雷管产业链，公司完成多个重点工程建设。

第三条年产 3630 万发大产能电子雷管自动化生产线通过专家验收，顺利投产；公司 5880 万发电子雷管产能全部落地，安全生产水平和市场竞争力进一步增强。

投资建设的电子雷管脚线、芯片项目，在报告期内一期工程电子雷管脚线自动化生产线运行稳定，为公司数码电子雷管生产提供了稳定的原材料。

2024 年公司加快推进第二条起爆具自动化生产线建设，保证新增 1500 吨产能落地，满足订单需求。相较于原有生产线，该条生产线更加自动化和智能化，产能更大，生产效率更高。起爆具产能的落地将对公司的业绩有积极影响。

感谢您的关注！

5、公司目前在手订单情况如何，是否能够支撑公司未来的业绩增长，公司如何加强订单获取和执行能力？

投资者您好，2025 年一季度，公司省内市场逐步恢复，出口和省外市场增幅较大，各项业务订单明显放量特别是起爆具产品。公司 2025 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为 2342 万元、较上年同期增长 70.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2240 万元、较上年同期增长 413.56%。感谢您的关注！

6、请问贵公司今年的订单情况怎么样？

投资者您好，2025 年一季度公司省内市场逐步恢复，出口和省外市场增幅较大，各项业务订单明显放量特别是

起爆具产品。公司 2025 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为 2342 万元、较上年同期增长 70.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2240 万元、较上年同期增长 413.56%。感谢您的关注！

7、**壶化股份 2024 年实现营业收入 11.01 亿元，同比降低 16.19%，归母净利润 1.40 亿元，同比降低 31.59%，请问导致公司业绩下滑的主要因素有哪些，公司采取了哪些措施来应对这些挑战？**

投资者您好，2024 年受省内多地矿山停产影响，公司收入利润出现一定程度下滑，但各指标保持在健康合理的区间，经营质量扎实稳健。

公司将通过加大省内省外销售力度提升销售额，延伸产业链自产芯片、脚线降低成本，提升产品质量增强竞争力，积极整合产能扩大市场份额。感谢您的关注！

8、**2025 年一季度公司实现营业收入 2.23 亿元，同比增长 25.29%，归母净利润 2342 万元，同比增长 70.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2240 万元，较上年同期增长 413.56%，请问这一良好业绩表现的主要驱动力是什么，公司如何看待 2025 年全年的业绩趋势？**

投资者您好，公司一季度业绩增长的主要原因是山西省内市场逐步恢复，出口和省外市场增幅较大，业务订单明显放量，特别是起爆具销量同比增长 464%。感谢您的关注！

9、**公司所处的民爆行业竞争激烈，请问壶化股份的核心竞争力是什么，如何保持和提升自身在行业中的地位，以应对行业内的竞争挑战？**

投资者您好，公司核心竞争力包括：

（1）**技术优势**
公司目前已建成 3 条国内领先的数码电子雷管大产能自

	动化生产线，能实现不同规格型号电子雷管产品的自动化生产。同时，公司注重新产品研发工作，其中：无线电子雷管研发项目已全国第一批在工信部立项，第一代产品已成功试爆；并作为特邀代表，在全国矿山爆破理论与技术研讨会上做了技术交流，技术路线和全方位安全设计得到充分认可和高度评价。油气井用电雷管已通过科技成果鉴定，是国内首个可实现规模化、自动化批量生产的专用雷管，处于国内领先水平。地震勘探电子雷管已走向市场化批量应用阶段，使用效果得到了用户的良好反馈。 报告期内，公司被认定为山西省专精特新中小企业；公司全资子公司壶化爆破、控股子公司全盛化工两家企业顺利通过高新技术企业认定，至此，集团范围内高新技术企业已达 4 家，企业创新驱动发展能力持续提升。 （2）区域优势 2024 年，全国工业炸药产量前 5 名的省份分别是：内蒙、新疆、山西、四川、辽宁；工业雷管产量前 5 名的省份分别是：四川、辽宁、河南、山西、陕西；山西省雷管、炸药产量均居全国前列，公司位于民爆大省山西，具有天然的地域优势，这为公司民爆产品销售和爆破一体化服务提供了广阔的市场需求和增长空间。 （3）产业链优势 公司业务链条完整、产品类型齐全，拥有从民爆上游原材料研发生产，到下游专业爆破服务的完整产业链条，已形成“民爆、出口、爆破、军工”四大产业版块。 （4）管理、文化优势 公司管理基础扎实，建立了现代企业制度，经营稳健，未发生一起不良担保、投资；员工队伍稳定，本土化程度高，对企业忠诚度高，有创业精神。 针对民爆行业的安全管理特性，公司引入解放军思想，实行半军事化管理，培育了员工的高效执行力，形成壶化独
--	--

特安全文化，以文化治安全，实现了连续 40 年安全生产无事故。公司被表彰为全国安全文化建设示范企业，全国模范劳动关系和谐企业。

感谢您的关注！

10、请问董秘，2024 年的分红什么时候发？

投资者您好，2024 年度利润分配方案已经 2024 年年度股东会（5 月 16 日召开）审议通过，请关注后续发布的相关公告。感谢您的关注！

11、请问董事长，今年是十四五规划末年，民爆行业的供给侧改革在今年有没有什么实质性动作？贵司有没有再度实施并购的潜在目标和计划？谢谢。

投资者您好，2025 年作为“十四五”计划末年，民爆行业供给侧改革有实质性动作，主要体现在工信部印发的《加快推进民用爆炸物品行业转型升级实施意见》。推动企业重组整合：鼓励民爆企业跨地区跨所有制重组整合，支持区域销售企业之间及同上下游企业重组整合，大幅压减危险源点，以提升产业集中度，形成 3 到 5 家具有较强国际竞争力的大型民爆企业（集团）。优化产业及产品结构：继续压减包装炸药产能，综合整治“内卷式”竞争，动态调整电子雷管供给，使产品结构和产能布局更加优化，产品质量保障能力和有效供给能力显著增强。这些措施是对民爆行业“十四五”规划的深化落实，将推动民爆行业向高端化、智能化、绿色化方向转型，实现行业发展质量和本质安全水平同步提升。感谢您的关注！

12、董事长您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

投资者您好，2024 年公司实现营业收入 11.01 亿元，同比降低 16.19%；归母净利润 1.40 亿元，同比降低 31.59%。2025 年一季度，公司实现营业收入 2.23 亿元，同比增长 25.29%；归母净利润 0.23 亿元，同比增长

	70.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2240 万元，较上年同期增长 413.56%。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次交流会不涉及公司未披露信息和敏感信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无