

证券代码：002858

证券简称：力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访√业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 20 日 (周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、董事、总经理夏南 3、董事、副总经理兼董事会秘书马笑 4、董事、财务负责人陈平 5、独立董事顾鸣杰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司前些年收购产生的商誉计提已经影响公司业绩 2 年了，请问今年对公司经营业绩还有负面影响吗？ 公司于 2023 年和 2024 年对长期股权投资及商誉因联营企业或子公司经营不达预期根据减值测试结果计提了较大金额的减值准备，该减值准备金额较为充分，预计以后年度继续计提减值准备并对公司业绩产生负面影响的可能性较小。 2、公司 2024 年营收增长 8.77%，但归母净利润仍亏损 3886 万元，亏损主要集中于哪些业务板块？剔除减值影响后核心业务是否已实现盈利？

	公司 2024 年度归母净利润亏损 3886 万元，主要原因是计提长期股权投资减值准备、商誉减值准备、部分赛卡联盟场馆和数字业务因外部消费环境变化经营不达预期。剔除上述影响后公司核心业务已实现盈利。公司核心业务体育场馆和体育赛事的营业收入和毛利率都较上年稳步增长，公司将继续优化和剥离部分亏损业务，以减少亏损业务对公司业绩的影响。 3、经营活动现金流净额同比激增 1168.76%至 1.05 亿元，主要得益于哪些措施？未来如何维持现金流改善的持续性？ 经营活动现金流净额同比激增 1168.76%至 1.05 亿元，主要得益于公司加强信用风险管理，对于信用风险高的客户减少赊销额度并加强应收账款回收力度，对超过信用期的应收款项积极采取相关法律手段进行催收，通过实施以上措施取得了较好的综合效果。未来公司将持续加强信用风险管理以保证现金流持续改善。 4、4 月 23 号公司注册成立上海万有引擎文化传媒有限公司，请问公司对此有什么规划和打算？ 公司拟通过 IP 孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作，打造赛车运动内容生态，推动公司赛事品牌破圈营销升级。 5、公司只认定低价定增唯一途径再融资吗？可否考虑发转债等方式筹措资金建设海南新能源车重点项目？ 感谢您的关注与建议。谢谢 6、公司刚推出的回购方案中，价格上限定为 17 元，是如何计算的？理由是什么？谢谢 根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等相关规则规定，回购股份价格上限不高于董事会通过回购股份决议前三十个交易日公司股票交易均价的 150%，实际回购价格由公司管理层在回购实施期间，综合公司二级市场股票价格、公司财务状况和经营状况确定。公司本次回购价格区间的设定符合相关规定，也是基于对公司经营发展的信心及对公司长期投资价值和未来持续发展前景
--	--

的充分认可。

7、2024 年计提悦动天下长期股权投资减值 2000 万元，该减值是否已充分反映其业务风险？未来如何处理数字体育业务的战略定位？

计提后已经充分反映业务风险，后续对公司的影响减弱。数字体育业务作为单独业务模块，受到 AI 技术投入和宏观经济波动等各方面的影响，呈现出一定的业务波动。公司 2025 年持续关注业内数字体育 AI 技术发展情况，关注行业需求情况，和商业模式变化情况，会持续在 B 端和 C 端关注发展机遇和相关机会。同时，数字体育的相关技术，也将持续赋能公司现有业务，提高数字化水平。

8、公司在海外赛事收入增长显著，比如中东方程式锦标赛，但境外业务占比仍较低，未来如何平衡国内外资源投入以扩大国际市场份额？

公司 24 年境外业务收入占比 46.73%，呈现出稳健增长态势。公司国内外不同的汽车赛事，分别有不同的业务团队负责。国外业务团队在成熟的赛车市场不断提升业务范围和覆盖地区，覆盖地区包括了中东、东南亚和日韩等国家。国际市场仍有很大的空间可以挖掘，公司不断布局国际市场全产业链，未来也可以随着中国汽车出口和消费品等出海，进行业务协同，扩大国际市场份额。

9、请问公司海南国际赛车场项目进展如何？新能源汽车体验中心的建成能否与赛事业务形成协同效应？

海南国际赛车场项目，公司已经使用自有资金于 2025 年 2 月底正式开工建设，同时持续积极推进再融资审核进展。根据海南新能源汽车体验中心项目的整体规划，赛车场作为项目核心工程预计 2026 年底建成投运。投入运营后，公司将充分借助海南自贸港独特的政策、区位及气候等优势，以国内外汽车运动赛事辐射亚洲市场，打造国际赛车新地标，推动公司实现空间业务的全国战略布局。

	10、现在国家政策大力支持赛事+旅游融合业态，公司如何抓住政策红利拓展衍生业务？ 当下政策鼓励赛事经济，和文旅商体融合，公司基于已有的赛事和场地空间等业务，积极把握相关业务机会。公司运营的赛车场和赛事，都可以作为文旅体育赛事经济的消费场景。公司持续拓展新业务场景，公司运营的株洲赛车场也是 3A 级景区，天马赛车场也已经举办了各类赛事和车友俱乐部的文体活动。公司将进一步在文创衍生品等方面投入精力，期待能够带来业务增量。 11、目前汽车运动行业依赖厂商赞助，若宏观经济波动导致车企营销预算收缩，公司将如何应对收入下滑风险？ 目前公司国内赛事汽车运动方面，收入稳健增长。国家持续鼓励汽车消费，包括汽车赛事，汽车旅游露营等方面的消费。合资品牌与国产品牌的竞争，会导致部分车企的预算有所变化，而新品牌车企的市场预算也会增长。在车企的竞争中，汽车厂商的整体预算，我们判断是阶段性增加的。中国的汽车工业在持续发展，汽车文化方面也在持续进步，公司也会持续拓展新车企品牌客户，以使得公司效益最大化。 12、“天猿”无人驾驶系统在 Zenith 1 赛事中完成测试，后续商业化路径如何规划？是否考虑向汽车厂商或自动驾驶领域输出技术？ “天猿”无人驾驶操作系统是公司基于智能网联汽车应用于赛道竞赛场景的科技创新研发成果，并通过赛道测试、赛事竞速挑战持续提升其驾驶精度、应变速度以及应对复杂情况的稳定表现。目前不涉及居民日常出行的汽车自动驾驶场景。随着技术的进步及生活方式的变革，公司期待有机会参与推动自动驾驶技术在其他领域的应用场景落地。 13、众所周知赛车赛事安全事故风险较高，公司如何通过保险或技术手段降低潜在事故对财务和品牌的影响？ 对于体育赛事事故风险，公司首先是加强安全管理和宣传，
--	---

	树立全员安全意识，其次是确保各项安全措施到位，包括人员和赛车的安全装备，场地的消防、医疗救护、紧急救援和现场管控等，再者是相关保险完备，包括场地的公众责任险，赛员的保险，车队成员和赛事工作人员的保险等，从而降低赛车事故的风险。 14、彩票销售，未来空间多大？ 相关业务公司目前暂时还没有具体的计划，请持续关注，谢谢 15、请问公司在与国内头部新能源汽车制造商有哪些具体的合作？公司新能源电动赛车方面有哪些突破性的具体发展？谢谢 公司与小米华为蔚来等众多汽车厂商，在赛事和赛车场及品牌营销、赛车驾驶培训等方面有业务合作。公司这两年新增的无人驾驶 Z1 赛事，自主研发了天猿系统，在赛道无人驾驶方面，创造了好成绩。 16、领导，您好！我来自四川大决策，汽车运动赛事运营中，新能源赛车赛事的占比提升情况，是否引入头部车企赞助？ 公司运营国际汽联 FE 电动方程式世界锦标赛上海站，也曾举办新能源汽车 12 小时耐力赛赛事。新能源电动汽车，在公司赛事、赛车场等业务场景的占比持续提高。公司与众多头部车企在赛事和赛车场等业务方面都有合作。 17、现在政策鼓励上市公司并购重组，公司属于袖珍小众型，请问夏董事长是否有通过上市平台收购优质资产做大做强公司的愿景？ 公司立足业务基础，通过资本市场平台，借助团队管理和业务发展机遇，不断把握发展机会。公司持续布局汽车运动和大体育产业赛道，不断通过内生外延来带动业务增长，通过孵化创新和外部投资合作并购来扩大业务范围。公司不仅关注自身业务发展，也持续关注行业内的优秀项目，公司会努力做大做强，带来价值提升和股东回报。 18、公司主营的赛车是高端小众的体育赛事吗？今年公司新
--	--

介入的高尔夫赛事也算高端小众赛事吗？请问公司在国内群众性体育运动方面有哪些建树？今后还有哪些规划和打算？

体育赛事运营是公司最核心的主营业务之一。近年来国家实施“健康中国”“及“全民健身“战略，持续倡导“赛事经济”，把体育赛事作为培育新的消费增长点，这些国家政策对公司业务发展可以说都是非常有利的。2021 年以来，公司紧跟国家战略指引并立足未来，以“体育数字化”服务为切入点，迈出了从赛车“小运动”到全民健身“大体育”的业务拓展尝试，包括“运动银行”、“体教融合”、“运动健康干预”三大数字体育产品线将结合区域市场需求持续完善并推动城市落地。高尔夫中巡赛是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步，真正意义上从赛车成功延伸到大体育职业赛事，也是我们推动中国高尔夫球赛事市场化发展的重要实践，今年计划在全国各地举办 20 场左右赛事。公司将持续探索大体育领域的新机遇，包括网球、自行车、马拉松等等，持续拓展新业务。

19、公司与国际赛车官方及知名赛事组织者、品牌方今年有哪些具体合作？公司在国内赛车行业地位如何？

公司深耕赛车行业二十多年，也是 A 股唯一一家以赛车题材上市的民营企业，在中国汽车运动领域拥有全产业链布局的领先优势。公司与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及产业链上下游各知名品牌方均保持着长期稳定的合作关系。今年除了持续独家运营 FE 电动方程式世界锦标赛上海站、中东及澳大利亚区域方程式系列锦标赛（F3/F4）、TCR 中国及亚洲系列赛、CTCC 中国汽车场地职业联赛、CKC 中国卡丁车锦标赛、CRRC 中国公路摩托车锦标赛等赛事外，还新增运营“China GT 中国超级跑车锦标赛”。公司赛事业务体系不断丰富，并通过破圈合作及明星效应等带来价值提升。谢谢

20、公司在研发项目的筛选和优化上有何具体标准？未来研发重点方向是什么？

	公司着力传统赛事营销升级，在新能源车、智能赛事方面持续研发拓展。持续关注 VR/MR 及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级，通过科技赋能传统赛事，进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级，持续增厚赛事 IP 价值。 21、公司在研发项目的筛选和优化上有何具体标准？未来研发重点方向是什么？ 公司着力传统赛事营销升级，在新能源车、智能赛事方面持续研发拓展。持续关注 VR/MR 及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级，通过科技赋能传统赛事，进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级，持续增厚赛事 IP 价值。 22、海南国资专门成立公司参与公司海南新能源车项目，请问双方合作大致分工怎样的？海南国资是否有出资？ “世界新能源汽车体验中心”项目是纳入海南省政府工作报告的重点项目，海南国际赛车场是该项目整体规划中的核心工程。公司与海南国资企业共同出资成立了海南智慧新能源汽车发展有限公司（简称“海南发展公司”），负责涵盖赛道、赛事综合楼、品牌中心等项目规划功能的“国际竞速体验区”（即“海南国际赛车场”）建设及经营，其中公司对海南发展公司持股 60%，海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司持股 22.86%，海口海旅德方投资开发有限公司持股 17.14%。 23、去年公司和坤彩科技签了合作协议，请问公司和坤彩科技合作的赛车+彩票什么时候能首发？ 公司积极探索彩票业务与体育赛事 IP 运动场景的融合创新，与首彩科技的合作是公司去年尝试结合体育彩票的公益性、体育性、娱乐性等属性提升公司运营赛事的关注度与影响力，推动体育赛事运营的商业模式创新的前瞻性布局，希望在不久的将来能在合法、合规的前提下开创出赛车等新品类彩种。目前暂时还没有具体的进展，请各位投资者持续关注，谢谢
--	--

	24、公司在外汇风险管理方面有何具体策略？2024 年财务费用大幅下降主要系外币升值产生的汇兑损益所致，未来如何应对外汇波动风险？ 2024 年财务费用大幅下降主要系汇兑收益大幅增加所致，具体为子公司 Top speed 持有的外币资产升值所致。公司会根据汇率变化情况及时调整外币结算策略，以降低汇率波动对业绩的影响。公司会优化资金管理，根据汇率变动情况合理安排收付款时间，选择有利的结售汇时机，同时制定详细的资金使用计划以应对临时结汇产生的汇率损失。
附件清单(如有)	
日期	2025-05-20