

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

天泓文創

Icon Culture Global Co.Ltd

Icon Culture Global Company Limited

天泓文創國際集團有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：8500）

截至2024年12月31日止年度

全年業績公告

及恢復買賣

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為較於聯交所上市的其他公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資者應了解投資該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會承受較於主板買賣的證券為高的市場波動風險，亦無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告載有遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）規定提供的詳情，旨在提供有關天泓文創國際集團有限公司（「**本公司**」）的資料，而本公司董事（各自為「**董事**」）願就本公告共同及個別承擔全部責任。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，並無誤導或欺詐成份，並無遺漏或會致使本公告內任何陳述或本公告產生誤導的其他事項。

財務摘要

- 截至2024年12月31日止年度，本集團的收益約為人民幣21.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度約人民幣25.4百萬元減少約人民幣3.5百萬元或13.7%。
- 本集團的毛利率由截至2023年12月31日止年度的約16.4%減少至截至2024年12月31日止年度的約-9.8%。
- 截至2024年12月31日止年度的虧損約為人民幣17.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度的虧損約人民幣84.6百萬元減少虧損約人民幣66.8百萬元。
- 截至2024年12月31日止年度，本集團錄得每股基本虧損約人民幣0.06元，而截至2023年12月31日止年度則錄得每股基本虧損人民幣0.38元（經重列）。
- 董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息（2023年：無）。

董事會（「**董事會**」）宣佈本公司及其附屬公司（「**本集團**」）截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同2023年同期的比較數字如下：

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	4	21,948	25,424
銷售成本		<u>(24,103)</u>	<u>(21,260)</u>
(毛虧) / 毛利		(2,155)	4,164
其他收入	5	200	588
其他收益 / (虧損) 淨額	5	304	(378)
銷售開支		(2,200)	(4,321)
行政開支		(9,060)	(8,600)
物業、廠房及設備減值虧損	6(c)	(299)	(226)
使用權資產減值虧損	6(c)	–	(918)
預付供應商款項減值	6(c)	(1,082)	(4,254)
預期信貸虧損模式下的貿易及 其他應收款項減值虧損及應收貸款淨額	6(c)	<u>(3,351)</u>	<u>(62,955)</u>
經營虧損		(17,643)	(76,900)
財務費用	6(a)	<u>(171)</u>	<u>(885)</u>
除稅前虧損	6	(17,814)	(77,785)
所得稅	7	<u>–</u>	<u>(6,862)</u>
本公司權益股東應佔年內虧損		<u>(17,814)</u>	<u>(84,647)</u>
			(經重列)
每股虧損 (人民幣)			
基本	9(a)	<u>(0.06)</u>	<u>(0.38)</u>
攤薄	9(b)	<u>(0.06)</u>	<u>(0.38)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司權益股東應佔年內虧損	<u>(17,814)</u>	<u>(84,647)</u>
年內其他全面收入／(開支)		
其後將重新分類至損益的項目：		
換算不使用人民幣(「人民幣」)作為功能貨幣的 實體財務報表的匯兌差額	<u>1,667</u>	<u>(10)</u>
年內其他全面收入／(開支)	<u>1,667</u>	<u>(10)</u>
本公司權益股東應佔年內全面開支總額	<u><u>(16,147)</u></u>	<u><u>(84,657)</u></u>

綜合財務狀況表

		2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		652	—
使用權資產		—	—
非流動資產總額		<u>652</u>	<u>—</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	2,316	11,190
其他應收款項、存款及預付款項	11	51,447	1,416
應收貸款	11	—	—
存放在一間銀行的受限制存款		7	7
現金及現金等價物		4,070	13,667
流動資產總額		<u>57,840</u>	<u>26,280</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	11,079	19,260
合約負債		5,249	12,464
銀行貸款		4,500	5,000
租賃負債		—	973
即期稅項		2,796	2,886
流動負債總額		<u>23,624</u>	<u>40,583</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>34,216</u>	<u>(14,303)</u>
資產／(負債)淨額		<u>34,868</u>	<u>(14,303)</u>
資本及儲備			
股本		3,906	1,596
儲備		30,962	(15,899)
權益／(虧絀)總額		<u>34,868</u>	<u>(14,303)</u>

綜合財務報表附註

1. 合規聲明

該等財務報表乃根據所有適用於香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）（包括香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「**香港會計準則**」）及詮釋，香港公認會計原則以及香港公司條例披露規定）而編製。該等財務報表亦遵守聯交所GEM證券上市規則的適用披露條文。

2. 財務報表編製基準

於釐定編製財務報表的適當基準時，本公司董事已審閱本集團管理層根據綜合多媒體廣告服務及其他產品的未來收入、未來媒體成本、其他服務成本及存貨成本、已承諾及已計劃的資本開支以及可取得融資的情況所編製涵蓋自2024年12月31日起計至少17個月期間的現金流量估計。就融資可得性而言，本公司一名主要股東已承諾向本集團提供人民幣15,000,000元的必要財務支持，以確保本集團自綜合財務報表刊發日期起至少18個月內持續經營。本公司董事認為，本集團將有充足營運資金以履行其於本報告期末起計未來十二個月內到期的財務責任及已承諾的未來資本開支，且就此概無任何重大不確定因素而個別或共同可能會對本集團的持續經營能力構成重大疑問。

綜合財務報表以人民幣列示，並四捨五入至最接近的千位數（股份資料除外），人民幣為本集團於中國內地主要附屬公司的功能貨幣。

編製財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準。

管理層在編製符合香港財務報告準則的財務報表時須作出會對政策的應用以及資產、負債、收入和支出的報告數額構成影響的判斷、估計和假設。該等估計和相關假設是根據以往經驗及應當時情況而被認為合理的多項其他因素作出的，其結果構成管理層在無法依循其他途徑即時得知資產與負債的賬面值時所作判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計和相關假設。如果會計估計的修訂只是影響某一期間，則修訂會在該期間內確認，或如果修訂對當前和未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

3. 應用香港財務報告準則之修訂及經修訂之詮釋(「詮釋」)

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則及經修訂之詮釋

在本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會頒布的經修訂香港財務報告準則及經修訂之詮釋於該等財務報表，該等準則於本年度期間為編製綜合財務報表而強制生效：

- 香港會計準則第1號的修訂 財務報表之呈列－負債的流動或非流動分類(「2020年修訂本」)及香港會計準則第1號的修訂，財務報表之呈列－附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
- 香港財務報告準則第16號的修訂 租賃－售後租回的租賃負債
- 香港會計準則第7號的修訂 現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露－供應商融資安排
- 香港詮釋第5號(經修訂) 財務報表之呈列－借款人對附帶按要求償還條款之定期貸款之分類

於本年度應用香港財務報告準則之修訂及經修訂之詮釋對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之修訂

截至該等財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至2024年12月31日止年度尚未生效且並無於該等財務報表提前採納的新訂或經修訂準則。該等準則變化包括下列可能與本集團有關的項目。

	於以下日期或之後開始的會計期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂，金融工具分類及計量修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂，投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定
香港財務報告準則會計準則修訂，香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11卷	2026年1月1日
香港會計準則第21號修訂，缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第18號修訂，財務報表的呈列及披露	2027年1月1日

本集團正在評估該等變化對於初次應用期間的預期影響。除了以下披露的新訂香港財務報告準則外，目前的結論為採納該等修訂不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露

香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露載列財務報表的呈報及披露規定，將取代香港會計準則第1號財務報表呈報。該新訂香港財務報告準則會計準則於延續香港會計準則第1號多項規定的同時引入新規定，要求於損益表呈列指定類別及經界定小計，於財務報表附註中提供管理層界定績效衡量的披露，並改善財務報表中呈列的匯總及分類資料。此外，香港會計準則第1號若干段落已移至香港會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦有修訂。

4. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團之主要業務為提供傳統線下媒體廣告、網上媒體廣告、公關、營銷活動及其他服務。截至2024年12月31日止年度，本集團開展了一項貨物貿易新業務；然而，該業務尚未產生任何收入。有關本集團主要業務之進一步詳情於附註4(b)內披露。

收益分列

來自客戶合約的收益按主要服務線的分列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的來自客戶合約的收益		
按主要服務線的分列		
傳統線下媒體廣告服務		
– 室外平台(作為主要責任人)	10,881	16,915
– 室外平台(作為代理)	22	–
小計	10,903	16,915
網上媒體廣告服務		
– 作為主要責任人	3,830	5,501
– 作為代理	13	100
小計	3,843	5,601
公關、營銷活動及其他服務*		
– 作為主要責任人	6,380	2,908
– 作為代理	822	–
小計	7,202	2,908
	21,948	25,424

* 截至2024年12月31日止年度，來自公關及營銷活動的收益包括銷售消費貨品的收益零元（2023年：人民幣612,000元）。

截至2024年12月31日止年度，本集團扣除代理費用前的營業額總額為人民幣28,516,000元（2023年：人民幣35,504,000元）。代理扣減指本集團於若干服務合約產生的直接成本，就財務報告的目的，本集團被釐定為作為代理向客戶提供服務，因此在計算綜合損益表中呈列確認為收益及銷售成本的金額時，不包括代理扣減的金額。

來自客戶合約的收益按收入確認時間的分列於附註4(b)(i)披露。

於各年度所賺取收益超過本集團收10%的本集團客戶載列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	3,906	—
客戶B	—	5,283
客戶C	3,410	3,432
客戶D	2,651	3,261
	<u>9,967</u>	<u>11,976</u>

(b) 分部報告

本集團透過按業務線組成分部管理業務。按與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估的內部匯報資料一致方式，本集團已呈報下列可報告分部。經營分部並未被合併以組成以下可報告分部。

- 傳統線下媒體廣告服務：室內（如於電視及其他廣播渠道、報章及刊物）及室外（如公共交通、電梯及升降機）平台經營媒體廣告服務；
- 網上媒體廣告服務：於選定網站、網上社交媒體群組及應用程式經營媒體廣告服務；
- 其他服務：經營設定策略、制定廣告方案、與媒體平台協調組織及舉辦活動；
- 其他：貨品貿易，包括塑膠粒及電子消費產品。本集團於截至2024年12月31日止年度開展貨物貿易新業務後，該業務被確定為本集團的新經營分部。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團之高級行政管理人員乃按以下基準監察各可報告分部應佔之業績：

收益及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本分配至可呈報分部，而並無分配未分配物業、廠房及設備以及使用權屬資產折舊、出售物業、廠房及設備之收益、撇銷物業、廠房及設備虧損、融資成本、其他收入、其他收益淨額、其他虧損淨額、銷售開支、流動及非流動資產減值虧損及未分配開支(包括企業開支)。分部間支援，包括共用資產，則不會計量。

本集團之高級行政管理人員獲提供有關分部收益及溢利之分部資料。分部資產及負債並無定期向本集團高級行政管理人員匯報。

用作計量在可報告分部之溢利是「調整EBITDA」(即「調整扣除財務費用、利息收入、稅項以及折舊及攤銷前盈利」)，其中「利息」被視為包括投資收入，而「折舊及攤銷」被視為包括流動及非流動資產減值虧損。為符合調整EBITDA扣除財務費用、利息收入、稅項及折舊前盈利，本集團會就並無明確個別分部應佔之項目，如員工成本、董事及核數師薪酬及其他總公司或企業行政成本，進一步調整盈利。

截至2024年及2023年12月31日止各年度，按確認收益時間分類的來自客戶合約的收益，以及本集團最高層行政管理人員取得有關本集團可報告分部的資料(以供其進行資源分配及分部表現評估)，詳情如下。

截至2024年12月31日止年度	傳統		其他服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
	線下媒體 廣告服務 人民幣千元	網上媒體 廣告服務 人民幣千元				
按確認收益時間分類						
即時確認	2,024	3,288	5,942	-	-	11,254
隨著時間確認	8,879	555	1,260	-	-	10,694
可報告分部收益	10,903	3,843	7,202	-	-	21,948
可報告分部溢利／(虧損) (調整EBITDA)	3,766	(638)	(2,516)	-	-	612
計入分部溢利／(虧損) (調整EBITDA) 計量的金額						
物業、廠房及設備折舊	-	-	-	-	-	-
定期向最高行政管理人員匯報 但不計入分部溢利／(虧損) (調整EBITDA) 計量的金額						
出售物業、廠房及設備之(收益)	(66)	-	-	-	-	(66)
物業、廠房及設備減值	299	-	-	-	-	299
預付供應商貨品貿易款項減值	-	-	-	(1,082)	-	(1,082)
預期信貸虧損模式下轉回的貿易及其他應收款項減值虧損淨額	(7,264)	(2,560)	(4,799)	-	(35)	(14,658)

截至2023年12月31日止年度	傳統		其他服務	未分配	總計
	線下媒體 廣告服務 人民幣千元	網上媒體 廣告服務 人民幣千元			
按確認收益時間分類					
即時確認	1,265	734	2,243	—	4,242
隨著時間確認	15,650	4,867	665	—	21,182
可報告分部收益	<u>16,915</u>	<u>5,601</u>	<u>2,908</u>	<u>—</u>	<u>25,424</u>
可報告分部溢利(調整EBITDA)	<u>6,826</u>	<u>196</u>	<u>1,129</u>	<u>—</u>	<u>8,151</u>
計入分部溢利(調整EBITDA) 計量的金額					
物業、廠房及設備折舊	213	147	—	—	360
定期向最高行政管理人員匯報 但不計入分部溢利 (調整EBITDA)計量的金額					
使用權資產折舊	2,218	—	—	—	2,218
撇銷物業、廠房及設備之虧損	788	—	—	—	788
物業、廠房及設備減值	226	—	—	—	226
使用權資產減值	918	—	—	—	918
預付供應商款項減值	4,254	—	—	—	4,254
預期信貸虧損模式下的貿易及 其他應收款項減值虧損 (扣除轉回)	<u>40,810</u>	<u>22,863</u>	<u>62</u>	<u>(780)</u>	<u>62,955</u>

(ii) 可報告分部溢利對賬

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
可報告分部溢利	612	8,151
折舊		
– 物業、廠房及設備	(96)	(158)
– 使用權資產	–	(2,218)
出售物業、廠房及設備之收益／(撇銷虧損)	66	(788)
財務費用	(171)	(885)
其他收入	200	588
其他收益／(虧損)淨額	238	(378)
銷售開支	(2,200)	(4,321)
物業、廠房及設備減值虧損	(299)	(226)
使用權資產減值虧損	–	(918)
預付供應商款項減值	(1,082)	(4,254)
預期信貸虧損模式下的貿易及其他應收款項 減值虧損轉回／(減值虧損)淨額	14,658	(62,955)
預期信貸虧損模式下的存款及應收貸款減值虧損	(18,009)	–
未分配總公司及企業開支以及其他開支	(11,731)	(9,423)
	<u>(17,814)</u>	<u>(77,785)</u>
綜合除稅前虧損	<u>(17,814)</u>	<u>(77,785)</u>

(iii) 地理資料

本集團所有收益均來自中國。

5. 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入	86	5
政府補貼(附註(i))	23	441
其他	91	142
	<u>200</u>	<u>588</u>

附註：

(i) 政府補貼指中國地方政府機關無條件授予本集團不同形式之獎金及資助。

其他收益／(虧損)淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
提前終止租賃時終止確認使用權資產及租賃負債產生的收益	—	105
出售物業、廠房及設備之收益	66	—
提前終止租賃的已付補償	—	(456)
匯兌收益淨額	238	—
提前終止租賃時沒收的租賃按金	—	(29)
其他	—	2
	<u>304</u>	<u>(378)</u>

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：

(a) 財務費用

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款利息	149	708
租賃負債利息	22	177
	<u>171</u>	<u>885</u>

(b) 員工成本(包括董事酬金)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金及工資	6,363	7,556
花紅	439	467
其他福利	483	588
退休計劃供款	1,333	1,410
	<u>8,618</u>	<u>10,021</u>

本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府管理及營辦的界定供款計劃。本集團中國附屬公司向該計劃供款，為僱員的退休福利撥資。供款根據當地市政府協定的僱員薪金的特定百分比計算。

除上述退休計劃供款外，本集團毋須承擔其他退休福利付款的重大責任。

(c) 其他項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
媒體成本 (附註(i))	11,615	16,471
公關、營銷活動及其他服務成本	9,716	1,777
	<u>21,331</u>	<u>18,248</u>
折舊支出		
—物業、廠房及設備	96	518
—使用權資產	—	2,218
	<u>96</u>	<u>2,736</u>
(轉回) / 確認減值虧損		
—貿易應收款項 (附註ii)	(14,623)	63,735
—其他應收款項	(35)	(780)
—收購投資所支付之按金	7,934	—
—應收貸款	10,075	—
	<u>3,351</u>	<u>62,955</u>
—物業、廠房及設備	299	226
—使用權資產	—	918
—預付供應商款項	1,082	4,254
	<u>1,082</u>	<u>4,254</u>
核數師酬金		
—審核服務	770	620
—年度超額撥備	(58)	—
	<u>712</u>	<u>620</u>
法律與專業費用	2,835	1,239
(出售收益) / 物業、廠房及設備的撇銷虧損	(66)	788
	<u>2,835</u>	<u>1,239</u>

附註：

- (i) 金額主要指展示廣告的廣告資源成本、線上媒體平台成本、出版服務成本以及推廣材料及服務成本產生的直接成本。該等直接成本已計入銷售成本。
- (ii) 截至2024年12月31日止年度，貿易應收款項減值虧損轉回主要由於年內成功收回貿易債務所致。

7. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表稅項指：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項開支		
年內中國所得稅撥備	—	235
遞延稅項開支		
產生及轉回暫時性差額	—	6,627
	<u>—</u>	<u>6,862</u>
	<u>—</u>	<u>6,862</u>

8. 股息

截至2024年12月31日止年度，並無建議派付股息（2023年：無）。

9. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據年內本公司權益股東應佔虧損人民幣17,814,000元（2023年：人民幣84,647,000元虧損）及年內已發行普通股加權平均數322,395,511股（2023年（經重列）：224,324,324股普通股）計算。

截至2024年12月31日止年度計算每股基本虧損的普通股加權平均數已根據截至2024年12月31日止年度於2024年8月完成的供股的紅利因素作出調整。截至2023年12月31日止年度的每股基本虧損已重列，普通股加權平均數已就2024年8月供股的紅利因素作出追溯調整。

(b) 每股攤薄虧損

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無發行潛在普通股。

10. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動		
貿易應收款項	82,795	106,292
減：減值虧損	<u>(80,479)</u>	<u>(95,102)</u>
	<u>2,316</u>	<u>11,190</u>

(a) 賬齡分析

於2024年12月31日，貿易應收款項按發票日期（與收益確認日期相若）並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	598	1,069
一至三個月	368	338
三至十二個月	<u>1,350</u>	<u>9,783</u>
	<u>2,316</u>	<u>11,190</u>

貿易應收款項於確認收益日期起計90日至180日（2023年：90日至180日）到期。

11. 其他應收款項、按金及預付款項以及應收貸款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
媒體成本的按金	6,949	1,079
預付媒體服務供應商款項 (附註1)	4,254	4,254
減：減值虧損	<u>(4,254)</u>	<u>(4,254)</u>
小計	<u>—</u>	<u>—</u>
預付供應商的貨品貿易款項 (附註2)	35,701	—
減：減值虧損	<u>(1,082)</u>	<u>—</u>
小計	<u>34,619</u>	<u>—</u>
收購投資已付押金 (附註3)	14,093	—
減：減值虧損	<u>(7,934)</u>	<u>—</u>
小計	<u>6,159</u>	<u>—</u>
其他 (附註5)	5,285	1,937
減：減值虧損	<u>(1,565)</u>	<u>(1,600)</u>
小計	<u>3,720</u>	<u>337</u>
其他應收款項、按金及預付款項總計	<u>51,447</u>	<u>1,416</u>
應收貸款 (附註4)	10,075	—
減：減值虧損	<u>(10,075)</u>	<u>—</u>
小計	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>51,447</u>	<u>1,416</u>

所有其他應收款項、按金及預付款項預期於一年內收回或確認為開支。

附註1：包括本集團作為代理的合約安排中支付予廣告服務供應商的人民幣4,000,000元（2023年：人民幣4,000,000元）。

附註2：於2024年12月31日，結餘主要為預付予若干供應商以購買貨品轉售的款項。於2024年12月31日，本集團貿易業務預付供應商的賬面值(扣除減值虧損)為人民幣34,619,000元(2023年：無)。賬面值(扣除減值虧損)乃根據與本集團並無關連的獨立估值師進行的估值釐定，其採用一般方法評估預期信貸虧損。因此，人民幣1,082,000元減值(2023年：無)已於年內重新計入損益。

結餘總額包括向一名供應商之預付款項人民幣28,185,000元(2023年：無)，該供應商為本公司股東，於2024年12月31日持有本公司已發行股本約9.26%(2023年：無)，而確認之相應減值虧損金額為人民幣855,000元(2023年：無)。

附註3：於2024年12月31日，結餘主要為可退回按金，用以潛在投資於各香港、非香港及中國實體的非上市股票。於2024年12月31日，已付可退回按金的賬面值(扣除減值虧損)為人民幣6,159,000元(2023年：無)。賬面值(扣除減值虧損)乃根據與本集團並無關連的獨立估值師進行的估值釐定，其採用一般方法評估預期信貸虧損。因此，人民幣7,934,000元(2023年：無)的預期信貸虧損已於年內重新計入損益。

附註4：於2024年12月31日，結餘主要為向多名人士提供的貸款。於2024年12月31日，全部結餘為無抵押，月息2%且須於一年內償還。於報告期末後，所有應收貸款均已拖欠。於2024年12月31日，應收貸款的賬面值(扣除減值虧損)為無(2023年：無)。賬面值(扣除減值虧損)乃根據與本集團並無關連的獨立估值師進行的估值釐定，其採用一般方法評估預期信貸虧損。因此，人民幣10,075,000元(2023年：無)的預期信貸虧損已於年內重新計入損益。

附註5：於2024年12月31日，結餘中包括一筆人民幣939,000元的墊款，該款項為向一名人士提供的墊款，該款項為無抵押、免息且須於一年內償還。於報告期末後，該款項已悉數償還。於2024年12月31日，向個人提供的無抵押墊款的賬面值(扣除減值虧損)為人民幣924,000元(2023年：無)。賬面值(扣除減值虧損)乃根據與本集團並無關連的獨立估值師進行的估值得出，其採用一般方法評估預期信貸虧損。因此，人民幣15,000元(2023年：無)的預期信貸虧損已於年內重新計入損益。

12. 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	4,179	11,918
其他應付稅項	89	160
應付工資	547	513
預收款項	4,000	4,000
其他應付款項及應計費用	2,264	2,669
	<u>11,079</u>	<u>19,260</u>

於2024年12月31日的所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或按要求償還。

供應商授予的信貸期為介乎30至180日(2023年：介乎30至180日)。

截至各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	816	840
一至三個月	1,595	744
三至十二個月	33	2,582
超過十二個月	1,735	7,752
	<u>4,179</u>	<u>11,918</u>

管理層討論與分析

業務回顧

本集團是一家位於中國廣州的綜合多媒體廣告及營銷服務的供應商，向品牌客戶提供廣告及營銷解決方案，包括在(i)傳統線下媒體，包括戶外（「**戶外**」）及室內媒體平台；(ii)互聯網媒體，包括門戶網站、電商平台及社交種草平台等；及(iii)創意設計、公關、活動及其他服務等的多媒體整合平台。專注為客戶制定營銷及廣告策略、識別及採購最合適的廣告資源及投放形式、提供整合營銷及全案運營等的服務，為我們的客戶創造品牌及產品的宣傳效果的最大化，同時，推動客戶實現從品牌傳播、營銷效果到產品銷量及數字化賦能的完整閉環推廣。

2024年仍然是充滿挑戰的一年。受到疫情疤痕效應的影響，本集團的經營持續受到衝擊。截至2024年12月31日止財政年度（「**本年度**」），本集團錄得收益約人民幣21.9百萬元，較2023年同比年下降13.7%。本年度錄得淨虧損約為人民幣17.8百萬元（2023年：約人民幣84.6百萬元）。淨虧損減少乃主要由於(i)本集團貿易應收款項減少信貸虧損撥備。

業務展望

展望2025年，隨著宏觀經濟政策調控力度的進一步加大，在持續著力擴大內需的背景下，本集團已經做好了充分的準備，主動把握市場復甦的機遇，制定清晰的經營策略，調整團隊架構，靈活應對不斷變化的市場狀況及客戶需求，將機遇轉化為促進業績增長的動力，保持本集團的可持續發展態勢。具體策略包括：

1. 鞏固保持傳統戶外、社區及大交通媒體的客戶業務機會，大膽開拓社交短視頻、新媒體運營及AIGC創新技術資源；深耕科技、製造、大健康及酒類等行業的頭部企業，夯實業務基礎，至營收的平穩增長。

2. 順應國家發展戰略要求，勇於探索和拓展新興服務的廣度及深度。本集團將以文化、創意為核心基因與優勢，不斷融合創新營銷技術，重點培養內容創意團隊，將本公司打造成為一家有內容持續創新能力的全域營銷服務公司。我們希望新業務的發展能夠有效分散公司的經營風險，提高團隊的核心競爭力，與我們的原有業務形成強大的協同效應。
3. 香港特別行政區政府近期在加強對Web3 (第三代互聯網) 和虛擬數字資產等行業監管的同時，大力推動其正向發展；鑒於此，本集團亦考慮向Web3、虛擬數字資產以及元宇宙技術應用領域拓展，積極探索在Web3、元宇宙、虛擬數字資產、AI (人工智能) 及RWA (現實世界資產) 等新技術的市場化應用，衍生新的產業化商業機會。

財務回顧

收益

於本年度，本集團的收益為人民幣21.9百萬元，減少13.7% (2023年：人民幣25.4百萬元)。由於宏觀經濟發展放緩，大部分品牌客戶於本年度削減營銷預算。來自傳統線下媒體廣告服務的收益較2023年減少35.5%至約人民幣10.9百萬元。

銷售成本

本年度的銷售成本約為人民幣24.1百萬元 (2023年：人民幣21.3百萬元)。該增加主要由行銷活動及其他服務成本增加所致。

毛利／(損) 及毛利／(損) 率

本年度毛損約為人民幣2.2百萬元 (2023年：毛利人民幣4.2百萬元)。本年度的毛損率約為9.8% (2023年：毛利率16.4%)。

其他收益

本年度的其他收益約為人民幣0.2百萬元 (2023年：人民幣0.6百萬元)。本年度的其他收益主要由政府補助約人民幣0.02百萬元 (2023年：人民幣0.4百萬元) 構成。

銷售開支

本年度的銷售開支約為人民幣2.2百萬元(2023年：人民幣4.3百萬元)。

行政開支

本年度的行政開支約為人民幣9.1百萬元(2023年：人民幣8.6百萬元)。

貿易及其他應收款項的減值虧損

本年度貿易及其他應收款項的減值虧損約為人民幣3.4百萬元(2023年：人民幣63.0百萬元)。該減少乃由於本集團貿易及其他應收款項的信貸虧損撥備減少。

財務費用

本年度的財務費用約為人民幣0.2百萬元(2023年：人民幣0.9百萬元)。財務費用主要包括本集團短期銀行貸款的利息開支約人民幣0.1百萬元(2023年：人民幣0.7百萬元)。

所得稅

本集團於本年度錄得所得稅開支約人民幣0百萬元(2023年：所得稅開支約人民幣6.9百萬元)。本集團並無就貿易及其他應收款項的累計稅項虧損及累計預期信貸虧損確認遞延稅項資產，直至其將於未來五年內用於抵銷未來應課稅溢利(如有)。

本公司權益股東應佔年內虧損

於本年度，本集團錄得本公司權益股東應佔虧損人民幣17.8百萬元(2023年：人民幣84.6百萬元)。該減少主要由於本集團貿易及其他應收款項的信貸虧損撥備減少。

每股基本虧損

截至2024年12月31日止年度，本公司錄得每股基本虧損約人民幣0.06元，而截至2023年12月31日止年度則錄得每股基本虧損約人民幣0.38元。

流動資金、財務資源

本集團的營運資金及其他資本需求主要通過本集團的運營產生的現金及銀行借款來滿足。

於2024年12月31日，本集團的流動資產淨額約為人民幣34.2百萬元（於2023年12月31日：流動負債淨值人民幣14.3百萬元），其流動性於2024年12月31日（以流動比率，按流動資產除以流動負債計算）為2.4倍（於2023年12月31日：0.6倍）。現金及現金等價物約為人民幣4.1百萬元（於2023年12月31日：約為人民幣13.7百萬元）。

於2024年12月31日，本集團有一筆未償還的定息銀行貸款人民幣4.5百萬元（於2023年12月31日：人民幣5.0百萬元）。因此，本集團槓桿比率（按銀行貸款除以權益總額計算）為12.9%（於2023年12月31日：-35.0%）。

資本架構

於本年度，本集團之資本架構出現變動。年內根據配售發行36,000,000股新股，年內根據供股發行216,000,000股新股。本公司股本僅包含普通股。

於2024年12月31日，本公司有432,000,000股每股面值0.01港元的已發行普通股（「股份」）。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

就本集團截至2023年12月31日止年度綜合財務報表附註28所披露，涉及本集團擔任代理的服務合約的合約安排而言，於2024年12月31日，本公司董事估計，供應商提出法律申索的可能性及本集團就現金流入額外金額人民幣4,000,000元（即合約安排項下與供應商的合約金額結餘）的潛在責任未必於未來實現，並受限於一項或多項非本集團完全控制範圍內的不確定未來事件，即使本集團認為合約安排的供應商並未履行其於合約安排項下的全部履約責任。

質押資產

於2024年12月31日，本集團已質押總值為人民幣12.1百萬元（2023年：人民幣5.6百萬元）的應收賬款作為本集團為數人民幣4.5百萬元的銀行借款的擔保。除上述者外，本集團並無抵押其任何資產。

僱員資料

於2024年12月31日，本集團有36名全職僱員（2023年：43名全職僱員），包括董事。截至2024年12月31日止年度的薪酬總額約為人民幣8.6百萬元（2023年：人民幣10.0百萬元）。為確保本集團能夠吸引及挽留表現優秀的員工，本集團定期檢討薪酬待遇。

外幣風險

由於本集團內各公司大部分交易採用之貨幣與其業務所用功能貨幣相同，因此本集團內各公司僅承受有限之外幣風險。於2024年12月31日，本集團並無有關其外幣交易、資產及負債的外幣對沖政策。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司、合營企業及資本資產

本年度，本集團概無任何重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司、合營企業及資本資產。

未來重大投資及資本資產計劃

本集團現時並無其他有關重大投資及資本資產的計劃。

股息

董事會已決議不建議派付本年度的末期股息（2023年：無）。

企業管治常規

本公司董事會致力於實現良好的企業管治標準。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本集團提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。

本公司已應用GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及常規，並已採納企業管治守則作為管治本公司企業管治常規的守則。

本公司已制定企業管治框架，並已根據企業管治守則制定一套政策及程序。該等政策及程序為提升董事會實施管治及對本公司業務操守及事務進行適當監督的能力提供基礎。

截至2024年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將參考企業管治的最新發展，定期檢討及改善其企業管治常規。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載指引的交易規定標準，作為董事進行證券交易的守則。此外，本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等各自已確認於截至2024年12月31日止年度遵守交易規定標準。

本公司亦已根據GEM上市規則第5.48至5.67條所載的交易規定標準，採納書面指引作為可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息的本集團相關僱員進行證券交易的守則。本公司並無發現相關僱員不遵守該守則的情況。

足夠公眾持股量

根據本公司公開可得資料及就董事所知，於截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司已發行股份總數至少25%按GEM上市規則規定由公眾持有。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28條及企業管治守則的守則條文第D.3.3條。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即譚漢珊女士、田濤先生及劉立漢先生。譚漢珊女士具備GEM上市規則第5.05(2)條規定的適當專業會計資格及相關財務管理專業知識，且彼擔任審核委員會主席。

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團內部審核職能、財務申報程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立審閱，並監督審核程序。審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的經審核末期業績。

獨立核數師的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師范陳會計師行同意，與本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載金額相符。范陳會計師行就此進行的工作並不構成核證聘用，因此范陳會計師行並無對初步公告發表任何意見或鑒證結論。

恢復買賣

應本公司要求，本公司於GEM的股份買賣自2025年4月1日上午9時正起暫停，以待刊發本公告所載本公司截至2024年12月31日止年度之全年業績。

於本公告刊發後，本公司已向聯交所申請自2025年5月21日上午9時正起恢復本公司於聯交所GEM的股份買賣。

代表
天泓文創國際集團有限公司
執行董事
姚通

香港，2025年5月20日

於本公告日期，執行董事為姚通先生、梁薇女士、劉標先生及李志英女士；非執行董事為陳宗憲先生；以及獨立非執行董事為譚漢珊女士、田濤先生及劉立漢先生。

本公告乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司之資料；各董事願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完備，並無誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

本公告將由其刊發日期起計最少七日於www.hkexnews.hk之「最新上市公司公告」網頁內登載。本公告亦將於本公司網站www.iconspace.com刊載及保存。