

证券代码：002131 证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对一沟通 □其他
参与单位名称及人员姓名	汇正财经徐炳炎、鲍飞、吉攀学、贾萌 西南证券苟宇睿华源证券王世豪 招商证券刘玉洁财通证券韩家宝 浙商证券陆芳洲华创证券赵海楠 长江证券马星瑞国海证券肖江洁 上海邦孚资产管理文昊新干懋业投资黄剑宇 东北证券唐凯维金（杭州）资产管理张浣 第一创业证券洪瀚涛
时间	2025 年 5 月 20 日
地点	浙江省杭州市钱塘区 23 号大街 505 号公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理颜土富 副总经理 郑晓东
投资者关系活动主要内容介绍	一、利欧数字在AI的应用上，在行业内有什么独特优势？ 答：在行业聚焦生成式大模型时，利欧数字在同步接入主流大模型能力的基础上，更注重人工智能与营销业务投放层面的深度耦合。利欧数字依托自主研发的AIGC平台“LEO AIAD”和“利欧归一”，实现人机协同的高效运作，提升投放的效率，为客户提供效果更好的营销服务。

	二、利欧数字在营销领域AI智能体的布局有什么进展？ 答：利欧数字在营销领域持续深化AI智能体布局，以利欧数字全链条业务场景为基础，实现从策略制定、创意生产到用户运营等全环节智能化升级，打造营销各环节专属智能体（包括策略智能体、创意智能体、投放智能体、运营智能体等），真正助力员工日常工作场景精准减负、效率革新。 目前，公司部分业务岗位已构建多个智能体并应用于实际业务，未来公司将继续浓缩利欧数字多年营销服务积累的行业经验，构建覆盖营销全链路的智能体矩阵，推动效率跃升。 三、公司近期发布广告业MCP服务对公司及整个营销行业有什么影响？ 答：近日，利欧数字正式宣布支持MCP协议。该协议旨在为不同的大语言模型和AI Agent（智能体）提供标准化的系统对接能力，实现营销行业不同应用场景的融合，推动营销服务智能化转型升级。 利欧数字支持MCP协议，可以帮助利欧数字打通内部系统与外部AI生态的深度连接，深度赋能「品、效、销」一体的全链路营销服务，帮助客户实现扩大传播和提升业绩的双赢。 四、利欧泵业在“双碳”背景下，如何调整产品研发和业务布局，以顺应绿色发展趋势？ 答：在双碳战略和降本增效背景下，泵及系统作为国民经济的能耗大户，高效、节能、环保正成为客户的核心需求。在上述趋势下，公司主要在以下两方面调整布局：一、在产品端，致力于开发和推广智能化节水、节能产品，以实现资源高效利用和环境可持续发展。目前，公司的产品线已在多个领域形成了系列化产品及核心技术积累。在工业和民用领域，开发并推出了包括永磁智能多级离心泵、家用智水系列、永磁屏蔽泵等
--	---

	智能化产品，实现节能节水的特性；二、在业务端，不局限于单一泵产品，侧重提供一体化综合解决方案，提供一体化污水处理设备、一体化截流设备、一体化预制泵站、一体化泵闸，应用于雨污水收集、雨污分离、污水处理、中水回用等节水全链路环节，实现节水、水资源的循环再利用。 同时，利欧泵业已经在销售端大力推广节能改造服务，并为此专门成立了节能改造部门。该部门致力于为客户提供定制化的节能解决方案，帮助客户提升设备性能和经济效益。 通过上述技术迭代与服务模式升级，公司能够在节能改造及解决方案落地过程中持续挖掘用户潜在需求，形成从需求洞察、产品迭代到服务延伸的全业务链条正向反馈，持续优化研发、生产、营销等环节，实现技术价值与市场价值的双向提升。 五、在数字化改造的过程中，利欧泵业在产品设计、生产制造、运维服务等环节，是否会融入AI，实现从传统制造向“智造”转型？ 答：利欧泵业也在积极探索和规划AI技术与业务场景的结合。总体思路是基于AI技术，在产业领域探索创新，将业务专家与技术充分融合，在管理、销售、生产、交付等全链条，将AI与业务应用相结合，不断赋能提升业务提高效能，降低成本。 六、公司目前还持有多少股理想汽车股票？其股价波动对公司业绩影响较大，后续是否有出售计划？ 答：截至目前，公司仍持有理想汽车股票折合ADS不到1,000万股，其股价波动会对公司的当期报表净利润产生一定的影响，但其股价波动主要为暂时性的账面影响。公司已变现部分的理想汽车股票已经带来了可观的投资收益，为公司未来业务发展提供了坚实的财务后盾。公司将结合市场动态及战略规划，审慎评估并择机处置理想汽车股票。
--	--

	七、公司的泵产品在数据中心是否有布局？ 答：随着AI算力需求爆发，液冷逐步取代传统风冷散热，数据中心液冷系统对泵的依赖度大幅提高。公司已在数据中心布局了全场景智慧冷却方案，涉及一次侧和二次侧的高效液冷用泵和健康检测系统，目前已对接国内主流液冷系统方案供应商，开展送样和联合验证工作。 八、公司机械制造和数字营销两大业务板块差异较大，未来是否会调整？公司泵业未来是否会被边缘化？ 答：泵作为一种通用机械，广泛应用于农业、建筑、电力、石油、化工等多个行业，在国民经济各部分中占有重要的地位。同时，泵行业具有长期正向发展属性，过去数十年，全球泵业市场规模始终保持稳步增长。 公司机械制造业务始终是公司的核心业务，数字营销业务板块通过数字化营销全链路能力，同样可以为公司机械制造业务开拓市场提供策略和营销技术支持，助力开拓市场与品牌升级。公司将继续保持“机械制造+数字营销”双主业发展格局，两大主业协同发展。 九、利欧数字在AI的研发投入未来有什么规划？ 答：公司目前已组建专门的AI研发团队，未来视业务需求确定研发团队和研发投入规模，持续构建AI技术方面的核心竞争力。 十、公司未来在AI领域的外延并购有什么规划？ 答：公司始终保持对优秀标的的关注，主要聚焦于AI技术与营销业务融合发展方向的关注，稳步探寻具有潜力的合作伙伴或并购机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

说明	
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月20日