

证券代码：300148证券简称：天舟文化

天舟文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与天舟文化（300148）2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月16日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 肖志鸿先生 总裁 喻宇汉先生 独立董事 夏劲松先生 财务总监、董事会秘书 刘英女士
投资者关系活动主要内容介绍	1.请问公司经营活动现金流为负的主要原因是什么？公司计划如何改善这一状况？ 答:尊敬的投资者，您好！公司2024年度经营活动产生的现金流量净额为负，较上年同期下降153.02%，主要系支付上年末货款、购买商品等，公司将加大回款力度，不断改善经营活动现金流，2025年一季度公司经营活动产生的现金流量净额同比增长93.43%。感谢您的关注！ 2.公司在图书出版发行领域的核心竞争力是什么？ 答:您好，天舟文化以教育图书出版发行为基础，拥有著作权1000余项，与国内顶级出版机构人民出版社、人民教育出版社、湖南出

	版集团等保持深度合作关系，业务触达全国20多个省市区。2024年，公司新设控股子公司湖南跃尚与长沙天舟，落地马栏山视频文创园，2024年合计贡献营收超4,700万元，为公司可持续发展注入新动能；策划并上市自研教辅丛书《新编学科素养培育与提升》，首年实现过千万码洋销售额，成为经营利润新增长点；通过携手北京师范大学等知名高等院校，扩大存量市场份额并开拓新销售区域。2024年，公司图书出版发行业务实现营收3.93亿元，同比上升12.37%。感谢您对公司的关注。 3.请问公司如何看待游戏业务当前面临的挑战？未来将如何调整游戏业务的发展策略？ 答:尊敬的投资者，您好！游戏行业目前趋向规范化、精品化、全球化，行业整体向高质量方向转型。公司游戏板块将继续深入剖析老玩家多样化、深层次的需求，稳步推进项目版本的更新迭代，同时，公司依托研运一体化能力，努力打造精品化、类型多样化的移动网络游戏产品，此外，公司对具有良好发展前景的游戏企业进一步加大投资布局力度，通过参股游戏企业持续发力打造爆款游戏产品，不断提升公司的整体利润水平。感谢您的关注！ 4.公司目前主要从事图书出版发行、教育服务、手机游戏等业务。请问公司在教育服务领域的布局和发展规划是怎样的？是否有计划拓展新的教育服务领域？ 答:2025年公司将构建数智教育新生态，主动探索创新路径，推广智能化、个性化的教育新产品，一是开发“AI+教育”新业态，搭建先进教育网络平台。与科大讯飞等人工智能企业共同开展“AI+教育”的市场解决方案，针对教育互联网平台与AI教育产品进行优化升级。二是深耕内容价值，驱动市场化增长。教育出版板块在稳定原有业务基础上，加大推进新项目的研发工作，持续推出新的市场化教辅图书产品，构建产品矩阵，并依托优质教辅图书产品拓展新市场区域和销售渠道。三是积极关注新技术、新产业领域的发展机会，围绕文化创意、教育出版、数字科技等领域展开新的业务，实现数字化和网络化的新业态，培育云游戏、云课堂、视频直播等新模式、新技术支撑的产业项目。同时尝试通过直播带货、达人分享的模式销售公司产品，积极开拓线上市场。感谢关注。 5.公司所处的文化教育及游戏行业受政策影响较大。请问公司如何应对行业政策变化带来的风险？ 答:尊敬的投资者，您好！公司所处行业受国家政策影响显著，
--	--

	特别是在内容审查、未成年人保护、数据安全等领域。公司将筑牢政策动态跟踪与解读机制，确保业务发展与监管要求同步。通过前瞻性战略布局与精细化风险管理，降低潜在风险，保障股东利益与公司可持续发展。谢谢！ 6.随着行业竞争的加剧，公司面临市场份额下降的风险。请问公司如何应对市场竞争加剧的挑战？ 答:尊敬的投资者您好，随着人工智能、大数据等技术的深度应用，行业竞争格局呈现多元化趋势，可能导致市场份额下降或竞争优势弱化。对此，公司将以技术研发为核心驱动力，持续加大在前沿领域的投入；深化业务协同、拓展差异化产品矩阵、强化品牌价值运营，提升综合竞争力，巩固并扩大市场领先地位；紧跟人工智能、大数据、云计算等新技术的发展趋势，推进新技术与文化教育产业的深度融合应用。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月19日