

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

公告编号：2025-023

天津银龙预应力材料股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津银龙预应力材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 20 日（星期二）下午 15:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以视频直播和网络互动方式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行沟通与交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 4 月 25 日在《上海证券报》《中国证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-016）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

- （一）会议召开时间：2025 年 5 月 20 日（星期二）下午 15:00-17:00
- （二）会议召开地点：上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）
- （三）会议召开方式：上证路演中心视频直播和网络互动
- （四）参会人员：董事长兼总经理谢志峰先生、财务总监钟志超先生、独立董事李真女士、董事会秘书谢昭庭女士

二、业绩说明会交流情况

（一）预征集问答-电子邮箱问题收集与答复

问题一：公司 2021 年营收曾经达到过 31.5 亿，2024 年业绩提升这么多，为什么营收还不如 2021 年呢？

回复：您好，感谢关注。公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 2.37 亿元，较上年同期增长 37.94%。营业收入增长较少但利润增长较多的原因主要包括以下几个方面：第一，公司预应力材料产业 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 55.93%，在国家大力推动基础设施建设的环境下，公司不断拓展应用市场，使预应力材料产品销售量较上年同期增长 6.62%。第二，公司致力于研发创新，通过多种形式拓展应用市场，调整产品结构，轨道板用螺旋肋预应力钢丝、2200-2400MPa 超高强钢绞线及大桥缆索用钢丝等高附加值产品占比不断提升。第三，轨道交通用混凝土制品产业 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 21.78%，控股子公司银龙轨道深度参与雄安新区至商丘、雄安新区—忻州、天津—潍坊—宿迁等高铁项目；阳江轨枕厂保障广湛高铁轨枕供应；赣州板场助力广州、深圳等区域地铁建设；同时，公司聚焦轨道混凝土构件智能化升级，配套提供智能化生产设备及信息化系统，使公司轨道交通用混凝土制品产业利润较上年度有所增长。第四，公司销售定价机制是：沙钢挂牌价格+合理加工费用+运费=公司产品到客户工厂的销售价格，原材料下降，会直接引起公司销售收入的减少，但由于公司收取相对固定加工费，因此对利润影响不大。谢谢！

问题二：现金流净流出比较多的原因是什么？24 年三季度销售收入激增一个多亿原因是什么？

回复：您好，感谢关注。2024 年度现金流净流出较多原因是预应力材料产品的生产量、销售量均有所增加；同时，公司为雄商高铁项目提供的相关配套服务以及公司生产的高铁板、地铁板、轨道板智能化装备的销售额均有所增长。2024 年度，公司为购买产品、接受劳务支付的现金支出较大，导致公司现金流出较多。2024 年三季度销售收入增长原因：2024 年二、三、四季度收入均为 8-9 亿元，收入较为平稳，对比 2023 年三季度收入增幅较大原因为预应力材料产品销售量较上年同期增加且新增为雄商高铁项目提供的相关配套服务收入，谢谢。

问题三：2024 年毛利润大幅增长的原因是什么？

回复：您好，感谢关注。公司始终以产品结构优化和技术升级为抓手，推动盈利能力稳步提升。2024 年度，预应力材料产品综合毛利率约为 16.23%，轨道交通

用混凝土制品销售及配套服务整体毛利率为 29.11%。近年来，公司持续优化产品结构，聚焦高附加值、高技术含量产品的研发与推广，在轨道交通用混凝土制品领域深化智能制造应用，在预应力材料领域拓展应用场景，提升市场份额，通过不断技术创新、提升产能效率实现降本增效，谢谢！

问题四：2024 年销售智能化装备和生产线都销售给哪些客户？有多少营收？未来还有哪些潜在客户？

回复：您好，感谢关注。在智能化装备制造领域，为高质量高效率生产轨道混凝土构件，致力于自动化、智能化生产，公司采用自主研发和与诸多科研院所合作模式，相继研发成功高铁轨道板自动化生产线、盾构管片自动化生产线、轨道板运输 AGV、轨道板 3D 检测系统、轨道板高精度模具、盾构管片模具等一系列高精装备，在保障公司自身轨道混凝土构件产业发展同时，向国内多家同行业输出，并向国际市场技术和设备输出。

公司轨道板及轨枕生产配套智能化装备主要客户包括轨道板（轨枕）生产制造企业，2024 年，公司积极延伸产业链布局，大力发展轨道板、轨枕配套智能化生产装备业务，实现智能化装备收入同比 148.87% 的高速增长。公司智能化生产装备及信息化系统已应用于国内多个轨道板及轨枕生产基地，将轨道板生产自动化控制系统、信息化管理系统、视频监控系统整合，实现轨道板生产智能化控制与可视化管理，成为国内领先的智能制造整体解决方案服务商。公司目前已通过设备+技术+材料出口方式，参加印尼雅万高铁、肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路、坦桑尼亚中央线路等多项海外轨道交通项目。面对全球轨道交通智能化升级浪潮，公司将充分发挥在预应力混凝土构件领域的先发优势，持续深化智能装备研发与生产工艺创新，参与国际合作，推动智能建造技术与基础设施材料的融合创新，为全球轨道交通建设贡献系统性解决方案。谢谢！

问题五：CRTSⅢ型板多年前已经研发出来，为什么近几年公司订单才增多？以前是国家对三型板用量少还是公司订单少？未来三型板使用是否会越来越多？

回复：您好，感谢关注。自 2012 年深耕轨道交通用混凝土制品领域以来，公司通过在河北省河间市设立高铁轨道板研发试验基地，深度协同国铁集团技术部门及科研院所，完成 CRTSIII 型无砟轨道板从研发到产业化落地的全链条突破，并在后续的发展中对轨道板生产装备及工艺进行改进，获得了相关使用和管理单位的高度认可，具备深厚生产管理经验。公司凭借技术迭代和产品升级，不断提升细分市场渗透率。高铁轨道板产品凭借高耐久性、高稳定性等优势，在高铁市场的占有率稳步提高；同时，公司通过优化生产基地布局，提升对区域铁路项目的服务响应能力，控股子公司银龙轨道已构建覆盖国家战略区域的十大基地产业网络，通过独资与合资相结合的模式，在河北河间、安徽淮北、河南平顶山、江西赣州、上铁芜湖、天津宝坻、山东济南、甘肃兰州、广东阳江等多个枢纽城市设立轨道板及轨枕生产基地。各基地可精准匹配高铁、城市轨道交通的差异化需求，形成服务半径内快速响应体系，深度服务国家“八纵八横”及区域加密网铁路建设，进一步巩固与国铁集团及地方铁路客户的合作黏性。公司将继续以技术创新和场景延伸驱动高质量发展，为投资者创造长期价值。谢谢！

问题六：超高强钢绞线和大桥缆索丝两个高毛利产品增长率很高，原因是什么？未来能否保持高增长？

回复：您好，感谢关注。2100MPa 桥梁缆索用镀锌钢丝及钢绞线技术国际领先，产品迈入领军地位，公司提升产品质量，拓宽市场份额，充分利用河北河间与江西九江两大镀锌预应力材料生产基地，持续保障桥梁缆索用镀锌预应力材料产品供应，目前，该产品已应用于国家重点推动建设的巢马城际铁路马鞍山长江大桥及沪渝蓉高铁钟祥汉江特大桥等重大标志性工程，使公司 2024 年镀锌产品销售量较上年同期有所增长，未来，将通过持续技术迭代和工程实践积累，为公司贡献稳定业绩增长。

2024 年公司持续推动 2200-2400MPa 混凝土用超高强钢绞线在铁路市场实现规模化应用，通过优化生产工艺，使各项性能指标满足相应标准和市场需求。目前，该产品已应用于津潍高铁、雄商高铁、雄忻高铁、西渝高铁、漳汕高铁等项目，销售量较上年同期实现爆发式增长，2025 年，公司将持续推动该产品在宜涪铁路、武

梅铁路、湛海铁路等多条高铁线路的市场拓展，拓宽市场占有率，不断提升超高强产品市场渗透率。谢谢！

问题七：出海方面每年都占总营收 30%左右，都出海哪些产品？未来是否有新的变化和新的布局？

回复：您好，感谢关注。2024 年，公司出口营业收入占公司整体营业收入比例约为 20%-30%。公司具备参与海外项目经验，长期与海外客户保持紧密合作关系，根据客户的不同需求，进行材料及设备供应、技术输出，在保证成本及市场需求的情况下实现公司预应力材料行业的全球性布局。预应力材料产品已出口至英国、日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、孟加拉、加拿大 90 余个国家和地区，主要分布于南亚、东南亚、中东等区域，用于当地基础设施建设和民用建筑，在保证成本及市场需求的情况下实现公司预应力材料产业的全球性布局。

铁路轨道出海方面，公司与铁路相关单位保持多年紧密合作关系，不仅可通过自身技术实力开拓海外市场，还可以跟随铁路相关单位共同服务海外客户。公司生产的预应力材料及高端装备已广泛运用于印尼雅万高铁、肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路、坦桑尼亚中央线路等海外轨道交通项目。公司将积极争取更多订单，增厚未来在出口方面的业绩，未来也将根据海外市场情况，考虑投资建立海外生产基地。谢谢！

问题八：铁总海外铁路项目中吉乌铁路已经开工，公司是否在积极布局，如果能参与的话都能供货哪些产品？

回复：您好，感谢关注。公司高度重视中吉乌铁路这一“一带一路”相关项目，已配备专业团队全流程跟进项目进展。中吉乌铁路项目已批准建设，设计工作已展开，线路全长 304.94km，计划投资 338.8 亿元。公司在海外基建领域具备深厚积淀，若能获取相关订单，公司拟通过技术输出、设备及材料供应等方式积极参与中吉乌铁路项目建设，公司在新疆设有预应力材料生产基地，具备区位优势，能够保障周边区域预应力材料供应。若项目如期获得，未来可在新疆基地快速启动，进行所需预应力材料生产任务，并建立专业化服务团队，全力保障项目全周期需求。谢谢！

（二）在线问题答复

问题一：公司本期盈利水平如何？

回复：您好，感谢关注。2025 年第一季度，公司实现营业收入 5.85 亿元，较上年同期增加 23.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,963.23 万元，较上年同期增加 76.97%；基本每股收益 0.08 元/股，较上年同期增加 60.00%，谢谢！

问题二：您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

回复：您好，感谢关注。2025 年，银龙股份将继续紧扣国家“十四五”基建规划与“双碳”战略，以技术创新与市场拓展双轮驱动，努力实现经营业绩持续稳定增长。公司以预应力材料及轨道交通用混凝土制品的研发创新与市场推广为核心业务领域，同步推进智能生产装备的制造升级和信息化系统的融合应用，实现全产业链的协同发展。公司将聚焦核心产业竞争优势，发挥上市平台资源整合功能，实施“自我革新+开放合作”的发展路径，强化内部运营质量，拓展外部战略协同，构建产业共生生态，谢谢！

问题三：请问公司 2024 年营收情况如何？是否完成预期了呢？

回复：您好，感谢关注。2024 年，公司资产总额 39.13 亿元，负债总额 14.44 亿元，资产负债率 36.91%，偿债能力较强。全年实现营业收入 30.54 亿元，同比增长 11.10%；归属于上市公司股东的净利润 2.37 亿元，同比增长 37.94%，收入与利润双增且利润规模创历史新高，完成预定目标，谢谢！

问题四：公司之后的盈利有什么增长点？

回复：您好，感谢关注。预应力材料产业方面，2025 年，公司将继续紧跟行业发展趋势，持续深耕现有铁路、公路、水利、桥梁缆索等客户，进一步优化产品结构，实现经营业绩持续稳定增长。公司主导研发的 2200-2400MPa 级产品实现轻量化与耐久性双重突破，2025 年将重点布局兰张铁路、盐宜铁路、宜涪铁路等高铁及城市轨交项目；2100MPa 桥梁缆索钢丝技术处于国际领先水平，产品迈入行业领军地位，2025 年公司将依托河北河间、江西九江两大生产基地，服务世界级桥梁工

程；轨道板用螺旋肋受力主筋方面，公司将重点在津潍宿、雄忻、京滨等多条高铁上持续推广，助力国家路网加密与既有线路改造。

轨道交通用混凝土制品产业方面，2025 年公司将在以下方面保证该产业增长的持续性：高铁轨道板方面，将以雄商、雄忻、石雄、津潍宿等重大项目为依托，以“区域直供+智能生产”模式提升市场响应效率；地铁轨道板方面，将依托赣州、河间两大专业化生产基地，构建起覆盖京津冀、大湾区的地铁轨道板供应网络；智能化生产装备方面，公司将继续以设备+技术+材料方式开拓国内外市场，为轨道交通用混凝土制品板块贡献业绩。

新能源产业方面，公司将持续开拓在风电混凝土塔筒、预应力柔性大跨度悬索光伏支架、核电等新能源领域的增量市场，拓宽市场渠道，力争实现新的业绩增长点；新能源投资领域，鸿信沧州新能源获批的河间市 150MW 风电项目已进入实质性开工建设，预计 2025 年底完成全容量并网发电，保障投资项目的收益稳定性。公司未来将以技术创新为引领，择优择强进行新能源项目的开拓发展，谢谢！

问题五：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：您好，感谢关注。随着我国经济高速发展与城市化进程加速，交通运输领域需求持续攀升，铁路行业作为国民经济重要支柱，战略地位愈发凸显。据国铁集团数据显示，2024 年铁路固定资产投资达 8,506 亿元，同比增长 11.3%，持续保持高位运行；投产新线 3,113 公里，其中高铁 2,457 公里，创下历史新高，体现国家对铁路建设的坚定投入与行业发展的强劲活力。随着全球对于可再生能源需求的增长以及政府对于绿色能源转型的承诺，中国风电塔筒市场展现出强劲增长趋势，预计 2025 年将持续提升；同时，结合《国家水网建设规划纲要》、10 万公里地下水网改造等战略目标，叠加万亿国债、超长期特别国债、地方政府专项债等政策支持，涉水领域建设产业链有望持续保持良好态势。

公司经过多年深耕，已形成深厚的技术研发、质量控制及经营管理经验，拥有显著的持续创新能力。公司构建了完整的预应力材料全产业链体系，成为全球范围内创新能力突出、产品品类齐全、产业规模领先的研发制造标杆，年产能 60 余万吨，

不仅能够保障各地预应力材料稳定供应，更以本地化生产优势强力支撑国家重大建设工程，彰显公司在服务国家战略、推动行业发展中的地位与责任担当，谢谢！

问题六：行业以后的发展前景怎样？

回复：您好，感谢关注。预应力材料行业竞争较为激烈，但随着我国工业建筑、公共建筑、民用建筑以及其他工程项目对建筑工程的质量安全要求不断提高，市场对高品质预应力产品需求还将进一步增长。预应力材料行业竞争程度不断加剧，小规模工厂在经营效率、成本费用、研发投入、环保措施上均不占优势，逐渐被吸收整合，拥有品牌、规模、客户、渠道和资金等优势头部企业将占领更多市场份额，预应力行业市场需求向拥有核心技术、规模强大、产品质量稳定的预应力龙头企业靠拢，未来集中度提升、优胜劣汰、强者更强的趋势仍将延续，谢谢！

三、其他事项

投资者可登录上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。本次业绩说明会如有涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，请投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示感谢！

特此公告。

天津银龙预应力材料股份有限公司董事会

2025年5月22日