

厦门钨业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	详见附表。
时间	2025 年 4 月 27 日至 2025 年 5 月 20 日
地点	上证路演中心、上海、北京、券商策略会现场、进门财经、腾讯会议
上市公司主要 接待人员姓名	厦门钨业董事长黄长庚、独立董事叶小杰、董事兼总裁吴高潮、董事兼常务副总裁钟可祥、副总裁兼财务负责人钟炳贤、副总裁兼董事会秘书周羽君、厦钨新能董事长杨金洪、独立董事黄令、财务总监张瑞程、董事会秘书陈康晟、金龙稀土总经理陈大崑
投资者关系活动主要内容摘要	
2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会主要内容包括：1.董事长致辞；2.财务负责人介绍公司 2024 年度暨 2025 年第一季度公司经营情况；3.回答投资者咨询的问题。以下包含本次业绩说明会主要内容摘要，详细内容请登入上海证券交易所上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）进行观看。 1. 厦门钨业 2024 年业绩介绍 根据《厦门钨业 2024 年年度报告》，2024 年公司总资产 454.64 亿元，同比增长 15.76%；净资产 159.03 亿元，同比增长 41.84%；实现合并营业收入 351.96 亿元，同比减少 10.66%；实现归属净利润 17.28 亿元,同比增加 7.88%。钨钼业务方面。2024 年度，公司钨钼业务实现营业收入 174.14 亿元，同比增长 5.78%；实现利润总额 25.25 亿元，同比增长 7.55%。钨钼主要产品平稳发展，其中，硬质合金产品销量约 7,352 吨，同比增长 8%；切削工具产品销量约 5,130 万件，同比增长 2%；细钨丝产品销量约 1,354 亿米，同比增加 56%。稀土业务方面。2024 年度，公司稀土业务实现营业收入 44.35 亿元，同比下降 19.21%；实现利润总额 2.41 亿元，同比增长 67.44%。主要深加工产品磁性材料全年销量约 8,867 吨，同比增长 16%，利润同比大幅增长。能源新材料业务方面。2024	

年度，公司电池材料业务实现营业收入 132.97 亿元，同比下降 23.19%；实现利润总额 5.08 亿元，同比下降 9.08%。三元材料产品销量 5.14 万吨，同比增长 37%，行业排名得到较大提升；钴酸锂产品销量 4.62 万吨，同比增长 34%，市场份额稳居龙头地位。能源新材料业务整体受主要原材料价格下降及行业竞争加剧影响，收入及利润同比减少。

2. 厦门钨业 2025 年一季度业绩介绍

根据《厦门钨业 2025 年第一季度报告》，2025 年第一季度公司实现合并营业收入 83.76 亿元，同比增加 1.29%；实现归属净利润 3.91 亿元，同比减少 8.46%；实现扣非归属净利 3.67 亿元，同比增长 22.08%。钨钼业务方面，2025 年一季度，公司钨钼业务实现营业收入 40.54 亿元，同比增长 0.18%；实现利润总额 5.28 亿元，同比下降 2.35%。主要深加工产品中切削工具产品销量同比增长 8%，细钨丝销量 325 亿米，同比下降 5%。稀土业务方面，2025 年一季度，公司稀土业务实现营业收入 13.35 亿元，同比增长 46.36%；实现利润总额 0.66 亿元，同比增长 65.10%。主要深加工产品磁性材料销量同比增长 49%。能源新材料业务方面，2025 年一季度，公司电池材料业务实现营业收入 29.77 亿元，同比下降 9.77%；实现利润总额 1.24 亿元，同比增长 8.52%。三元材料销量 1.09 万吨，同比下降 32%；钴酸锂销量 1.23 万吨，同比增长 47%。

3. 重点产业项目情况介绍。

公司三大板块各有重点项目在推进：

钨钼板块，九江金鹭年产 2,000 万刀片毛坯生产线项目、韩国氧化钨生产基地项目、成都鼎泰新材料年产 3,000 吨钼新材料生产线项目已建成投产。博白县油麻坡钨钼矿建设项目、厦门金鹭硬质合金工业园项目、泰国金鹭硬质合金生产基地二期项目、厦门金鹭硬质合金切削工具扩产项目、九江金鹭刀片毛坯扩产项目、九江金鹭模具材料搬迁改造并新增 200 吨产能项目、洛阳金鹭硬面材料产线扩产项目、厦门虹鹭 1,000 亿米光伏用钨丝产线建设项目、成都鼎泰精磨钼片生产线项目、福泉鼎盛氧化钼生产线建设项目、泰国虹波 5,000 吨综合钼酸铵生产基地项目均按计划推进。

稀土板块，金龙稀土 1,400 吨纳米级稀土氧化物产线项目、金龙稀土高性能稀土磁性材料项目、包头金龙高性能钕铁硼磁性材料项目、稀土二次资源回收项目（一期）、领晶光电稀土功能晶体生产线项目按计划推进中。厦门钨业与赤峰黄金合资设立参股子公司厦门赤金厦钨金属资源有限公司（曾用名：上海赤金厦钨资源开发有限公司），目前已完成老挝川圹省勐康稀土矿项目收购，已开始产出少量稀土矿半成品。

能源新材料板块，厦钨新能海璟基地扩产项目、宁德基地扩产项目、法国三元材料及前驱体项目、四川雅安磷酸铁锂项目、厦钨新能高端能源材料工程创新中心项目、福

泉厦钨新能源三元前驱体项目、厦钨新能与中色国贸合资设立中色正元建设正极材料前驱体项目均按计划有序推进中。

4. 近年来国际贸易环境风云变幻，对公司业务是否有影响？针对这些外部压力，公司后续在海外市场拓展以及战略规划方面，又制定了哪些应对举措和长期布局规划？

公司主要聚焦钨钼、稀土、能源新材料三大业务板块，2024 年出口收入约 54 亿元，约占主营收入的 16%，出口毛利贡献约 12 亿元，约占主营业务毛利额的 19%，多数产品的出口主要集中在东盟、欧洲等地。为应对市场的变化，公司在海外加快建设完整产业链。早在 2019 年公司就在泰国投资 1.9 亿元建设了年产 800 吨的硬质合金棒材的基地，正式投产后取得良好效益，年回报率超 20%，目前正在建设泰国二期项目，除扩大现有硬质合金产能外，还将拓展混合料、切削工具等产品线；公司韩国厦钨二次资源生产基地也于 2024 年如期达成建设目标，实现全面协同生产；泰国虹波完成选址与项目审议，促进钼产业链走向国际化；厦钨新能核心人员入驻法国基地，合资公司正式揭牌，加快推进新能源板块“正极材料-前驱体-回收”的海外产业链建设。随着各产业国际化的不断推进，公司经营韧性将显著上升，增强了应对贸易风险的能力。总体而言，关税对公司的影响在可控范围内。

5. 2024 年新《公司法》开始正式实施，进一步增强了对中小投资者的保护力度。请问公司在保护中小投资者利益上采取了哪些措施？独立董事如何确保公司中小股东的权益等到重视？

公司高度重视中小投资者利益保护，采取了一系列切实可行的措施。在公司治理上，公司“三会一层”运行规范，中小投资者可以通过股东大会充分行使自己的权利，对公司的重大决策进行表决和监督。2024 年公司召开了 5 次股东大会，其中超过一半场次有中小股东到场参加，并与公司进行了充分的现场交流。同时公司已连续六年在上交所上市公司信息披露工作评价中获得 A 级，真实、准确、及时、完整、公平的信息披露能够保障中小投资者及时获取公司的重要信息，做出合理的投资决策。此外公司在利润分配政策上也充分考虑了中小投资者的利益，过去 5 年公司已向股东分配股利 17.86 亿元，2024 年度的分红比例也将达到 38.59%。为坚定投资者的投资信心，增强投资者获得感，公司也计划在 2025 年半年度结合公司实际情况进行中期现金分红。公司独立董事将继续严格依照有关法律法规及公司章程等规定勤勉履职，对公司的重大决策进行独立、客观的审查和监督，切实维护中小投资者的合法权益。

6. 作为全球钨业龙头，公司能否从短期、中期、长期的角度研判钨钼行业的景气度？当前钨的涨价是阶段性的，还是代表进入了一个新周期？

钨金属的特殊性首先体现在其战略地位，全球各国普遍将其视作战略金属。其次，钨与全球产业结构紧密相关，其消费属于“硬消费”，消费积极性受价格影响较小。因此钨的价格取决于其供应和需求格局。在供给端，中国是全球主要的钨生产国和消费国。美国地质调查局发布的数据显示，2024 年中国钨矿产量约为 6.7 万金属吨，在全球占比为 82.7%。由于钨矿的开采实行配额制，我国矿端产能快速增长的可能性不大。在需求端，近年来钨在增加了新领域的应用。公司积极拓展钨在光伏用钨丝、特种领域等产业的应用，取得显著成效。例如，光伏领域用于切割硅片的钨丝，给全球钨需求贡献了 5%-8%的增量。需求突然增长，供给还未跟上，供需短期内处于失衡状态，因此近几年钨价处于较高水平，并在高位趋于稳定。从中长期来看，由于供给端显著增量的矿山不多，钨的市场前景较好。钼方面，钼的主要用途是不锈钢领域。近年来铜价较高，而钼矿多与铜矿伴生。当铜价上涨时，矿业公司倾向于优先开采高品位铜矿或扩大铜的产能，这导致伴生钼的产量被动增加，这也能解释近两年钼价略有下降的现象。对于钼而言，其产业链核心价值在于深加工，通过深加工提高产品附加值。

7. 泰国刀具基地进展如何？请介绍刀具业务出海战略？国产刀具如何参与全球竞争？

公司正在泰国建设年产 250 万件可转位刀具和 50 万件整体刀具项目，同时配套建立区域刀具物流配送中心，目前通过租赁厂房已经形成了一定规模的刀具制造能力以及全方位的区域产品配送和服务能力，自建厂房将于 2027 年投入运营，为进一步规模化生产打下基础。战略方面，刀具业务与机械加工能力互相配套，刀具业务出海作为中国企业参与国际机械加工分工的一部分，目前已完全可以把中国的制造方案整建制推广到发展中国家。与此同时也要正视国产刀具与发达国家在加工端应用、整体方案设计、先进制造与检测装备等方面存在的差距。未来公司将主要向发达国家输出刀具产品与学习先进经验，并向发展中国家输出整体解决方案，做到区域化制造、产业链协同和配套服务，实现物流配送与产业制造的本地化。具体措施将一方面通过自建，另一方面也通过兼并收购等手段与产业进行配套，与现有业务形成协同效应。

8. 公司切削工具解决方案占比有多少？如何实现整包和方案转型？

公司旗下厦门金鹭作为国产切削工具提供商和服务商，不仅是公司重要的利润增长点，也是引领国内切削工具向高端制造转型升级的引领者，目前正在进行从单一产品销售向整个加工方案的转型。解决方案分为两个层次，分别是工具解决方案以及金属切削加工解决方案，也就是从刀具配套制造向金属切削加工的转型。目前公司切削工具的销售收入中工具解决方案占 10%，金属切削加工的解决方案占 1%。现在转变的第一步是工具解决方案，预计需要 5 年时间，第二步是金属切削加工的解决方案，预计还需要 5

年。转型过程中需要三个转变：1）研发从制造型研发向服务型研发转变，公司已构建了三级研发体系，包括刀具产品研发体系、刀具性能评价体系以及刀具应用服务研发体系；2）产品从单一产品过渡到加工零部件的组合工具包，进一步是向数字化金属切削加工方案转变；3）经销商从产品交付型经销商向产品服务型经销商转变。

9. 光伏用钨丝目前最新进展？接下来将采用何种竞争策略？

2024 年公司细钨丝全年销量 1,354 亿米，其中光伏用钨丝销量约 1070 亿米，正在建设 1,000 亿米光伏用钨丝产线项目。目前主流产品线径已达 30μ ，同时 $29\mu/28\mu$ 产品已具备量产能力，更细的产品也做了一定的技术储备。当前公司产品的主要竞品仍然是碳钢丝，公司持续推进产品细线化，不断提高强度、圈径、最短长度等标准，推出强度更高、性能更好的钨丝产品，满足客户更多样的定制化需求，使钨丝与碳钢丝的价差始终小于下游硅片切割企业的生产效率提升，从而推动钨丝渗透率实现快速提升，同时为客户创造更多的价值。同时公司也通过各项降本举措，将毛利率维持在合理水平。

10. 公司如何平衡光伏领域波动与未来增长？是否拓展新应用场景？

公司不断稳固光伏用钨丝在技术、质量、规模等方面的竞争优势，以应对市场波动，通过持续细化光伏用钨丝线径、提升产品各方面性能，同时主动调价让利市场，推动光伏用钨丝渗透率持续提升。公司不断拓展高强度钨丝的新应用场景，拓展了耐切割和丝网印刷钨丝等其他应用领域。

11. 公司在国内外稀土的产业合作情况？

公司在国内已和中国稀土围绕稀土矿山开采及冶炼展开合作，目前正配合在福建申办新的采矿证，力争将福建省内采矿证下可开采储量长期维持在 20 万吨 REO（稀土氧化物）以上，以期更好地支持稀土产业，尤其是稀土深加工的发展。公司在海外主要布局稀土资源开发，尤其是老挝等东南亚地区，公司与赤峰黄金的合资公司 2024 年已在老挝实现少量稀土矿半成品产出，预计今年将扩大产出规模，其他潜在的海外合作项目也在推进。公司海外合作既是为了补充国内稀土目前中重型离子矿正规产能不足的情况，也是为国家允许的重点产业实现海外产业链自循环做更多布局。

12. 如何看待稀土价格走势？

稀土价格受供需基本面、政策、市场信心等因素影响。就稀土在地球的储存量来说，稀土并不稀有，只是较为分散、赋存状态不同。近两年，上游稀土产业经历了大集团整合，强化了国内稀土行业集中度，稀土开采和冶炼分离指标也在稳步合理增长。下游需求方面，国内钕铁硼永磁材料在年产量突破 30 万吨后，仍保持 10%-15% 的年增速，有望进一步带动对稀土的需求。从 2024 年全年来看，稀土价格虽较过去有所回落，但自

2024 年下半年起，稀土价格总体呈现稳中有升态势。若这一趋势持续，稀土价格中枢将逐步抬升，相较过去波动幅度也会收窄。公司长期坚持认为：稀土不稀、重在应用。下游应用使得稀土价格能够健康发展，稳健的价格走势也有利于行业长期健康发展。从前全球的稀土价格主要看中国的供求格局，将来或需从全球视角看待这个问题。

13. 公司如何看待稀土永磁材料的发展方向，未来有哪些布局？

稀土永磁材料作为电能和动能转换的优质介质，将在节能家电、新能源汽车、工业电机及人形机器人等领域得到较好应用，为稀土需求创造良好预期。目前公司已围绕这些领域构建新的平台技术和产品开发规划。在磁材产能布局方面，金龙稀土已在长汀基地实现 12,000 吨年产能的落地，目前正在布局长汀、包头两个基地的新建产能项目。包头基地首期 5,000 吨年产能的磁材项目进展顺利，已进入设备安装、调试环节，预计 2025 年下半年逐步投产。长汀基地也在推进 5,000 吨磁材扩产项目，结合新工艺和装备开发，预计 2026 年全面投产。待两个项目完全投产后，金龙稀土磁材产能将达 22,000 吨。

14. 公司固态电池的布局情况？能否介绍一下具体的思路 and 方案？

公司 2017 年就开始布局固态电池相关材料，在固态电池上主要围绕正极材料和固态电解质进行布局。固态电池正极材料方面，公司匹配氧化物路线的正极材料已实现供货。固态电解质方面，（1）公司通过结构改善，成功开发出第二代低残碱、高比表的锂镧锆氧 LLZO，应用在正极材料包覆、正负极添加剂；（2）公司开发出磷酸钛铝锂 LATP 粉体和浆料等两种规格体系，应用在正极材料包覆、隔膜涂覆，有效改善安全性。硫化物技术路线固态电解质的部分痛点主要在于硫化锂，由于其合成工艺比较复杂，价格昂贵。公司凭借深厚的技术沉淀，开发出新的硫化锂合成工艺，目前从小试、中试结果来看，技术指标良好，降本空间较大。

15. NL 新材料产业化进度如何？是否可用在动力领域？

公司自 2021 年开始进行 NL 新材料的研发，2024 年 NL 材料产能为千吨级别。公司产品主要面向 3C 消费市场、动力市场，储能市场等。公司围绕上述三个市场的行业痛点进行技术研发，通过持续研发不断提升新能源材料产品的综合性能，以满足上述市场对新能源材料产品在包括安全性能、能量密度、倍率性能、循环寿命、成本等方面的需求；NL 新材料相较传统正极材料体系，其能量密度和倍率性能都有显著的提升，同时，可以用廉价金属元素逐渐替代贵金属，未来有较大的降本空间。鉴于目前工艺的特殊性和需求的急迫性会优先在低空和消费领域使用，最终再往动力领域发展。

16. NL 材料在全固态领域有何优势？

NL 新材料在全固态电池领域的优势主要体现在以下三个方面：1、成本优势，可以

用廉价金属元素逐渐替代贵金属，未来有较大的降本空间；2、NL 材料结构更稳定，更适合在高电压下释放出更多的能量；3、NL 材料层间距较高且锂离子充放电过程中膨胀和收缩，形变小，有利于改善固态电池固固界面的接触问题。

17. 公司磷酸铁锂的优势有哪些？2024 年亏损的原因？2025 年有什么新的进展？

磷酸铁锂的制备技术存在多种路线，公司选择了技术难度较大的水热法工艺作为发展方向。采用水热法工艺的主要特点是通过化学反应方式生成磷酸铁锂，相比其他技术路线而言，水热法工艺能够生产出颗粒更细、分布更加均匀的产品，且水热法制备的磷酸铁锂在低温性能和倍率性能方面具有显著优势。由于技术门槛较高，2024 年公司成为行业内首家大规模应用水热法的企业，开启了从无到有的 0-1 阶段。初期，产品良品率不高，叠加碳酸锂价格下跌的影响，对公司 2024 年利润影响比较大，目前，经过不断的技术改进和优化，磷酸铁锂良品率已提升至 90%。公司通过掺杂固相法，使得磷酸铁锂粉末的压实密度达到了 2.6g/cm³，达到了第四代磷酸铁锂的标准，并实现了 5C 全程快充性能。凭借这一差异化竞争优势，订单需求旺盛，2025 年销量表现良好。

18. 钴酸锂市场及出货情况？钴涨价对公司的影响？

受益于国家换机补贴政策、手机 AI 功能带来的需求增长及性能要求提升，公司作为全球钴酸锂材料龙头企业，始终致力于技术创新与市场拓展。2024 年，公司实现钴酸锂销量 4.62 万吨，同比增长 34%，创历史新高，市占率连续多年稳居全球第一。钴是钴酸锂的主要原材料，2025 年初钴价因刚果（金）出口禁令大幅上涨，行业面临成本上升的挑战。公司采取一系列措施，一方面，公司在与客户确定销售订单的同时，尽量同步锁定原材料价格，避免承担单边涨价风险。供应链管理方面，公司与中伟股份、格林美、天齐锂业、腾远钴业等知名供应商建立了长期稳定的合作关系，以保证主要原材料的及时供应与品质稳定。库存管理方面，公司根据市场分析预测，结合生产能力和库存变动情况，确定原材料合理安全库存水平，保障均衡生产节奏及后续及时交货。

19. 近年来新能源电池材料产业发展涌现多项创新技术，请问公司如何看待正极材料技术路线或者趋势？

新能源汽车动力电池在实际使用中存在锂离子电池、燃料电池等不同的技术路线，其中，锂离子电池按照正极材料的不同，可分为钴酸锂电池、锰酸锂电池、磷酸铁锂电池、NCM/NCA 三元锂电池等类型。公司依托深厚的材料研发能力和产业化平台，已构建起覆盖主流技术路径和多元应用场景的新能源材料产品矩阵，具备从钴酸锂、三元材料、磷酸铁锂、氢能材料的系统化产品布局。

20. 公司新能源产业未来重点突破的技术领域？是否考虑产学研合作？

公司自介入新能源电池材料领域以来，通过持续的研发投入，连续攻克了 3C 锂电池、动力锂电池正极材料和氢能材料的多项关键核心技术，陆续推出了高电压钴酸锂、高电压三元材料、高功率三元材料、贮氢合金、固态储氢等多款产品，并持续升级迭代，在行业中处于领先地位；同时，公司加快 NL 全新结构正极材料、超高镍三元材料、新型磷酸盐系材料、钠电正极材料和全固态电池关键材料等产品的量产进度，不断优化产品结构，保持行业竞争优势，满足客户需求，凭借技术创新和品质保证，实现产品差异化，树立品牌地位。如有合适的产学研机会，并且符合公司的长远发展战略和股东利益，公司将会认真考虑。

21. 请问地产业务剥离的情况进度如何？土地市场企稳的背景下能否加速处置？

公司将坚定不移地执行退出房地产业务的战略性策略，目前也在积极努力地推进地产业务的资产处置。目前公司拟因企施策，对厦门滕王阁下属公司股权分别公开挂牌转让。目前厦门滕王阁已完成其持有同基置业 47.5%股权、成都滕王阁 100%股权、全资子公司厦腾物业所持有成腾物业 100%股权的转让。同时，公司也在同步推进其余房地产业务的处置工作。公司将继续积极推进房地产板块的转让工作，后续如有实质性进展，公司将履行相应的信息披露义务。

22. 公司未来的资本开支及分红计划？

公司未来资本开支将重点围绕三大主业，进行产能扩张与兼并收购。公司过去 10 年进行了连续稳定的分红，2024 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.20 元（含税），以此计算合计派发现金红利 6.67 亿元，占公司 2024 年归母净利润 38.59%。同时公司预计将在 2025 年开展中期分红，计划 2025 年上半年归母净利润分配不低于 30%，2025 年整体分红比例不低于 30%。

23. 公司在产业收并购方面有哪些战略规划？

根据公司未来五年的战略发展规划，公司下一步将从过去的内涵式发展转为内涵式发展与外延式扩张并举的方式，兼并与收购是其中的重要手段之一。公司将围绕产业链开展强链、补链、延链的兼并收购，同时也将适时以收并购的方式布局未来产业。未来 1-3 年的重点仍将放在钨和稀土的产业链。

24. 公司之后的盈利有什么增长点？

公司长期聚焦钨钼、能源新材料和稀土及深加工等战略业务领域，公司未来经营的发展方向主要是向上游拓展占有资源，进一步增强上游原材料资源保障；向下游延伸扩大市场，重点拓展硬质合金、切削及凿岩工程工具、光伏用钨丝、电池材料、稀土深加工等高端产品领域，优化产品结构，培育新的利润增长点。

25. 公司未来战略发展方向？如何展望下一个五年？

过去 5 年公司快速发展主要依靠能源新材料，预计未来 5 年，公司将主要依靠钨和稀土深加工及应用来驱动增长。钨产业的发展重点在硬质合金切削工具，过去国内传统的业务模式是销售产品，现在公司计划在国内率先实现从销售产品到提供整体解决方案、提供服务的转变。这一过程中可能会通过兼并、收购等方式推动业务的快速增长。此外，一个刀头需要配备一个夹具，夹具的重要性不言而喻。下一步公司将在夹具方面投入较大精力，推动该业务的发展。同时公司将持续提升资源保障率。目前公司钨资源保障率为 20%，未来计划争取将资源保障率提高至 70%。在稀土功能材料方面，公司将重点关注磁性材料在稀土永磁电机、工业机器人和人形机器人等新场景的应用，目前相关产品正在紧锣密鼓地研发之中。在能源新材料领域，除正极材料业务外，公司还将重点关注固态电池技术和氢能技术。在固态电池领域公司已开发了具有成本优势的高质量硫化锂制备技术。氢能技术方面，未来国内氢能产业规模或在万亿元以上，而固态氢的储存与运输、催化剂的开发仍是氢能利用的两个“卡脖子”因素。同时公司也高度重视回收问题，公司所有产业都涉及稀有战略金属，循环利用是绕不开的重要课题。

风险提示

以上如涉及对行业的预测、投资项目进展、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

附表：机构名单

序号	机构名称/简称
1.	As Aud Cap
2.	MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT
3.	奥恺基金
4.	百年保险资管
5.	诚通基金
6.	大家资产
7.	东北证券
8.	东海证券
9.	东吴证券
10.	方物私募基金
11.	福能兴业股权基金
12.	高毅资产
13.	工银瑞信基金
14.	共青城润卿私募基金
15.	光大保德信基金
16.	光大证券
17.	广发证券

18.	贵山私募基金
19.	国富期货
20.	国金证券
21.	国鸣投资
22.	国盛证券
23.	国寿资产
24.	国泰海通证券
25.	国泰基金
26.	国投创益
27.	国投证券
28.	国信证券
29.	果行育德
30.	海通资管
31.	弘毅远方基金
32.	花旗环球金融
33.	华安基金
34.	华创证券
35.	华福证券
36.	华泰柏瑞基金
37.	华泰证券
38.	华西证券
39.	华夏基金
40.	华源证券
41.	汇添富基金
42.	江铜国际投资
43.	交银施罗德基金
44.	涇溪投资
45.	九泰基金
46.	君和资本
47.	乐盈私募证券投资
48.	利福私募基金
49.	迈维资产
50.	麦高证券
51.	民生证券
52.	平安养老
53.	青桥资产
54.	人保资产
55.	睿扬投资
56.	睿亿投资
57.	厦门上市公司协会
58.	山西证券
59.	上海信托
60.	上海证券报
61.	申万宏源证券
62.	太保资产

63.	太平洋资产
64.	泰康资产
65.	天风证券
66.	天猗投资
67.	通用技术创投
68.	万丰友方投资
69.	五矿证券
70.	西部利得基金
71.	西部证券
72.	汐泰投资
73.	湘投私募基金
74.	象舆行投资
75.	新华资产
76.	兴全基金
77.	兴业证券
78.	银河证券
79.	胤胜资产
80.	优谷资本
81.	圆信永丰基金
82.	云门投资
83.	泽恩投资
84.	长安基金
85.	长江证券
86.	长江资本
87.	浙商证券
88.	证券日报
89.	中国信达资产
90.	中国银河证券
91.	中航证券
92.	中建材新材料基金
93.	中交股份
94.	中金公司
95.	中泰证券
96.	中天汇富基金
97.	中信建投证券
98.	中信证券
99.	中邮证券
100.	中泽控股
101.	中证报
102.	紫金矿业投资
103.	紫金矿业资管