证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

南方黑芝麻集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月21日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	副董事长、总裁李文全 副董事长、副总裁、董事会秘书周淼怀 财务总监王炳波 独立董事叶志锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2025年5月21日（星期三）15:00-17:00采用网络互动的方式，在价值在线（www.ir-online.cn）举办了2024年年度报告网上业绩说明会。投资者关注和交流的主要问题和公司的回复内容如下：</p> <p>1.请问贵公司和黑芝麻智能 HK02533 有无关系？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，本公司与您所提及的单位（公司）无任何关系。感谢您对公司的关注。</p> <p>2.公司股票怎么一直阴跌？</p> <p>答：您好！股票市场价格受多方面因素共同影响，也存在股票板块轮动的特征。目前公司生产经营情况正常，正集中资源聚焦大健康食品等主营业务经营，持续提升公司的核心竞争力，不断提升公司的经济效益和投</p>

资价值，感谢您的关注。

3.公司年报有没什么风险？影响股民投资的信心。

答：您好！公司已于2025年4月25日披露2024年年度报告，公司可能面临的风险详见年报第三节管理层讨论与分析之“十一、公司未来发展的展望”中“可能面临的经营风险与防范措施”的相关内容。感谢您对公司的关注。

4.公司什么时候分红？年报都出来这么久了。

答：您好！公司2024年度利润分配预案已经董事会审议通过（详情请查阅公司于2025年4月25日在巨潮资讯网等公司指定的信披媒体上发布的《关于2024年度利润分配预案的公告》）；前述分配方案尚须提报公司股东大会审批，公司将不晚于2025年6月召开股东大会审议该事项，分配方案获得审议通过后，公司将另行发布《权益分派实施公告》，明确具体的分派事宜。感谢您的关注。

5.润谷食品未来的发展规划是怎么样的？

答：您好！润谷食品主要从事出口糖果等食品的生产经营，公司将根据海外市场与竞争的需要，进一步丰富产品线、不断调整经营策略，以实现经营目标。感谢您的关注！

6.除了现有的黑芝麻糊等产品，有推出新产品线的计划吗？

答：您好！公司根据产品战略，不断布局黑色健康产业，除了现有的黑芝麻糊等产品，计划开发药食同源粉体等不同品类的新产品。感谢您的关注！

7.2024年业绩整体情况怎么样，麻烦详细介绍一下。

答：您好！公司2024年实现营业收入24.65亿元，同比下降7.92%，主要是公司执行“提质提效、效益优先”战略调整，优化主营业务结构，主动压缩低效能电商业务所致；归属于上市公司股东的净利润为7,773.76万元，同比增长80.46%，公司的提质增效行动逐见成效。感谢您的关注！

8.关于公司业务方面有何新的战略部署？是否有收购优良资产或零售的计划？如何扩大公司业务是否可以考虑董事长直播带货，做些健康食品的普及知识。同时开拓即食性零食的考虑。广西特色农产品众多，是否通过深加工扩充产品系列，来为公司创造更大的价值。

答：您好，2025 年公司重点聚焦专注于健康食品产业经营。公司将围绕“乌黑发亮 黑色食养”的品牌新定位，坚持以黑芝麻为主的黑色健康食品战略定位，集中资源、推陈出新聚焦于黑色健康食品经营：一是巩固原有的优势业务，以用户思维为原点优化产品结构、突出产品力、提升核心竞争力；二是做好“健”字号南方黑芝麻糊在药线渠道的经营，以“药食同源”的中医理论为指导，加快新品开发上市，继续扩大保健食品产品矩阵；三是通过不断发掘消费的精细化需求，推动“传统养生”向“精准食养”的产品升级，开发黑色食品新兴品类，跟进健康食品产业发展的趋势，进一步丰满公司健康产品矩阵，激发新质生产力助力公司高质量发展。感谢您的关注与建议！

9.第三方品牌电商业务收入大幅下降，后续对该业务板块会进行调整吗？

答：您好，2024 年公司第三方品牌电商业务收入下降的主要原因是公司执行“提质提效、效益优先”的战略调整，主动压缩了低效能的电商业务。报告期公司根据电商行业的发展变化，围绕控风险、抓效益、提升核心竞争力有序推进业务整合优化升级战略，稳定原有盈利业务，专注高毛利率品牌业务经营，虽因经营的品项结构优化调整导致该项业务的营业收入有一定下滑，但经营效益提升明显，业务资源得到进一步优化整合。后续公司大概率会持续推进该业务板块的调整优化，以适应市场变化和公司战略发展需求。感谢您对公司的关注！

10.能不能介绍一下 2024 年新业务的进展情况。

答：您好！2024 年公司在食品业务和电商业务均有一定新进展。食品业务方面，公司布局具备保健品资质的黑芝麻糊产品业务，成功切入国内部分 OTC 渠道，获得较好销售效果；中老年高钙黑芝麻牛奶产品销量保持持续增长，获得较好的市场表现；“黑养黑”品牌系列产品主要定位年轻人群，产品主要通过电商渠道销售，获得众多消费者喜爱和青睐，同时在部分线下销售渠道进行试销拓展；烘焙系列产品以外销为主，通过稳定老客户、积极开发新客户、新产品等措施，销售收入同比实现了一定增长。电商业务方面，公司根据电商行业的发展变化，围绕控风险、抓效益、提升核心竞争力有序推进业务整合优化升级战略，稳定原有盈利业务，专注高毛利率品牌业务经营，虽因经营的品项结构优化调整导致该项业务的营

	<p>业收入有一定下滑，但经营效益提升明显，业务资源得到进一步优化整合。感谢您的关注！</p> <p>11.目前现金流情况怎么样？</p> <p>答：您好！公司目前现金流情况正常，可满足日常生产经营需要！感谢您的关注！</p> <p>12.公司本期盈利水平如何？</p> <p>答：您好！公司 2025 年第一季度实现的营业收入 4.42 亿元，实现归母净利润 225.11 万元，有关详情请查阅公司于 2025 年 4 月 30 日披露的 2025 年第一季度报告。感谢您的关注！</p> <p>13.公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>答：您好！一是围绕公司发展战略，集中资源聚焦健康产业经营，调整产品结构提升高毛利产品的销售占比；二是根据消费升级和消费者对健康食品的日益需求，加快药食同源系列新产品上市；三是进一步加强成本管控，压缩管理费用和财务费用、减少坏账损失，不断提升公司的盈利水平。感谢您的关注！</p> <p>14.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</p> <p>答：您好！公司近年来经营业绩持续改善，实现的净利润逐年较大幅度增长。感谢您的关注！</p> <p>15.行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答：您好！公司主营业务所处的行业为食品生产经营行业，与人民生活息息相关，我国又是人口大国，食品需求旺盛，俗语有说“民以食为天”，因此食品行业是永恒产业；另一方面，国家层面不断加强我国食品行业发展规范管理，强化我国食品供给安全，为行业发展带来更多机遇，因此公司对所处行业的前景充满信心。感谢您的关注！</p> <p>16.如果公司真的一切正常，稳步向好，而且相对的行业板块也创了新高，为什么本公司股价近一两个月一直阴跌，该公司有没有在股市上有所布局和规划。</p> <p>答：您好！股票市场价格受多方面因素共同影响，公司正采取有效措施努力提升公司的经济效益和投资价值，感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息</p>

否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025年5月21日