

证券代码：831856

证券简称：浩淼科技

公告编号：2025-041

明光浩淼安防科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 19 日

活动地点：公司通过中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）采用网络的方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参与公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长兼总经理倪军先生，公司董事、副总经理、董事会秘书倪红艳女士，公司常务副总经理倪代红女士，公司财务负责人陈浩先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：人工智能 AI 在消防车、应急救援板块应用如何考虑？

回复：公司于数年前已关注到人工智能 AI 在消防车领域的应用，目前已将人工智能应用于相关产品并实现销售，如无人驾驶消防机器人，履带式破拆机器人等产品。

公司后续将会加大人工智能在应急救援板块的应用，让人工智能在消防和应急救援领域发挥更大作用，让消防应急救援更安全、更高效。

问题 2：（1）公司承担的国家科技部项目和某部委项目涉及的产品有哪些？

（2）科技部机器人项目的产权归属于谁？

（3）目前项目进展如何？预计何时可以推向市场，给公司带来收益？

（4）国家有资金补贴吗？

回复：（1）科技部“面向大型复杂火场的举高喷射消防机器人关键技术研究及应用”项目涉及 31 米六足履式举高灭火机器人等产品的研发。

某部委“大型储罐灭火智能装备系统”项目涉及空地协调无人机、大流量远距离灭火成套装备系统、耐高温机器人等产品研发。

（2）对于科技部机器人项目的产权归属，“举高喷射消防机器人”研发成功后，由公司独立研发的产品，其知识产权归公司；由公司牵头联合研发的产品，知识产权归属于联合研发单位。

（3）现阶段，“31 米六足履式举高灭火机器人”处于中期样机试制测试试验阶段；“大型储罐灭火智能装备系统”目前处于工程设计阶段，预计 2026 年一季度进行样机试制测试阶段。

相关产品需要经过国家相关机构进行产品检验，取得相关资质后方可实现销售。

（4）国家级项目针对项目研发都有一定的财政补贴，国家支持国家级课题重大项目研发工作。

问题 3：公司研制的灭火无人机消防车技术先进性体现在哪些方面？目前产生营收了吗？

回复：浩淼科技联合高校及科研院所及相关企业，整合优势资源，攻克关键技术难题，产品设计过程中，综合考虑了真实火灾场景中存在的各种风险隐患，提高产品系统安全可靠性能，突破无人机灭火相关技术难题。

在产品测试中，灭火无人机产品在快速上升后，可对远距离指定位置进行精准的喷射灭火操作，具备流量大、射程远等优势。试验数据显示，该灭火无人机在最大灭火高度 200 米时，使用压缩空气泡沫射程超过 40 米；在高度 150 米时，使用纯水射程超过 45 米；在高度 100 米时，使用纯水射程超过 50 米，相关参数指标均达到前期设计目标。该灭火无人机消防车产品具有大载荷、高安全性、高可靠性和操作便捷性等技术优势。

该项目在有序推进过程中，下一步无人机消防车将进入生产试制阶段，争取在年内完成相关产品的定型实验测试工作；同时产品经过国家相关机构检测认证，取得相关资质之后，会推向市场，实现销售，成为公司新的盈利增长点。

问题 4：应急救援行业未来的发展前景如何？本行业本期整体业绩如何？

回复：（1）首先政策引领应急产业高质量发展：国务院发布《“十四五”国家应急体系规划》，指出要进一步优化产业结构，以市场为导向、企业为主体，推动产业集聚，发展区域性安全应急产业链，推动产业向中高端发展。在国家政策的引导和驱动下，应急救援产业发展框架不断完善，市场发展前景广阔。

2024 年 6 月,全国 31 个消防救援总队、407 个消防救援支队及各县(市区)消防救援大队三级统一加挂驻地消防救援局牌匾,这标志着国家综合性救援队伍更好地融入当地党委政府工作大局，整体队伍改革不断向纵深推进。

现代灾害链特征日益突出，全灾种救援面临空前挑战，国家持续推进应急管理体系和能力现代化建设，对现代化消防救援装备的创新研发和实战化应用的重视与日俱增。

国家对应急救援产业的重视程度体现在政策体系完善、资金投入持续加大、基础设施升级及队伍专业化建设等多个维度，从城市应急能力提升、国央企深度参与、国家救援队伍建设等方面展开：消防救援装备方面，消防机器人、灭火无人机等智能化装备需求明显增加。

国家城乡一体化建设推动消防装备需求从“基础覆盖”向“精准适配”转

型，预计未来 3-5 年市场规模年均增长率在 12%-15%，2028 年市场突破 3 万亿。

未来，应急救援行业发展前景广阔。

（2）本行业本期整体业绩总体上保持稳定增长。

问题 5：浩淼科技跟其他公司相比有何优势？公司未来的盈利增长点有哪些？

回复：（1）公司具有较强的生产能力，占地 307.29 亩，现有建筑面积八万多平方米，拥有焊接机器人、数控双面落地铣镗床、电液伺服数控折弯机、数控激光等离子切割机等国国内高精尖生产设备及工具 300 余台套。

公司具备人才优势，公司董事长、总经理倪军先生担任全国消防标准化技术委员会第四分委技术委员会委员；公司在成都设有研发分公司。

公司具备研发技术优势，公司依靠差异化的产品如三相射流消防车、制氮消防车、智能化无人驾驶消防机器人、大流量排烟车等产品，为客户提供差异化的产品和服务，公司在工业消防领域具有领先优势。

公司具有品牌与资信优势，公司是国家级专精特新小巨人企业，并通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的认证、HSE 认证、应急管理部消防产品合格评定中心的 CCCF 认证、九星级售后服务管理体系认证、武器装备质量管理体系认证等。

（2）公司现有应急救援装备为公司的存量，目前公司正在结合承担的国家级研发项目，加强应急救援智能化装备的开发。未来大载荷无人机协同高空灭火装备、轮式消防灭火机器人、无人驾驶智能消防车等有望成为公司未来盈利增长点；

公司努力通过产品及服务的不断迭代升级，内部运营持续优化，全力提质降本增效，提升公司盈利能力；

在巩固老市场同时，公司也积极拓展国内外市场，获取更多订单；

公司努力拓展第二曲线，积极拓展真火应急救援装备及粉剂耗材的业务；

公司加大品牌宣传力度，利用国家级项目的权威性和影响力，打造浩淼硬科技品牌形象。并通过行业展会、技术研讨会、媒体宣传等多种形式，提升项目产品或服务的知名度与美誉度，吸引潜在客户，为公司带来盈利增长点。

后续需要持续拓展市政及应急救援消防领域，提高市场占有率。

问题 6: (1) 2024 年真火模拟系统营收具体占比多少？

(2) 是否已形成标准化产品（如“XX 训练舱”），还是定制化项目？

(3) 系统是否通过 AI 算法实现训练数据动态优化，后续升级收费模式（如软件订阅制）是否有明确规划？

(4) 目前是否有待交付的在手订单？

回复: (1) 2024 年真火模拟系统营收 1,320.07 万元，具体占比为 2.42%。

(2) 目前已经形成集装箱式训练舱的标准化产品，也有根据客户需求量身定制的项目。

(3) 早期系统具备传感器的智能感知，实现训练数据的动态化管理，实现对指战员训练智能化考核评分等。后期会根据客户需求，添加人工智能行为识别，减少人为干预，实现全链条智慧化考核。伴随着技术不断进步，客户需求的不断变化，公司也会实现软件和硬件的持续升级，并收取相应费用。

(4) 目前有广东省某消防支队培训基地项目待交付。

问题 7: (1) 公司防暴车属于军品吗？

(2) 国内外市场需求情况如何？

(3) 公司产品除了出口安哥拉，还出口到哪些区域的？

回复: (1) 防暴车属于警用装备，不属于军品。

(2) 警方采购的多是先进的警用装备。近两年，防暴车国外的需求逐渐回升，包括非洲、中亚、中美洲、南美等国家有一定的市场需求。公司目前正在与国央企洽谈合作，以拓展更多的市场。

(3) 公司消防车及防暴车产品通过直接出口和间接出口两种形式出海，曾直接出口到阿联酋、沙特阿拉伯、布基拉法索、塞内加尔、尼日尔、阿根廷等国家；间接出口到安哥拉、刚果金、索罗门、越南、约旦等国家。

问题 8: (1) 年报中提到的公司中标的万亿级国债项目及国拨资金危化救援队伍建设项目周期多长？项目是否具有可持续性？

（2）公司后续如何解决持续性订单问题？

回复：（1）公司中标的万亿级国债项目及国拨资金危化救援队伍建设项目周期 5 年，今年是第 3 年（采购尚未开始启动），未来还有 2 年。公司的三相射流消防车、B 类压缩空气泡沫消防车、制氮车、大流量排烟车等多款核心产品已经列为国家消防装备采购目录。

（2）国家对应急救援产业的重视程度体现在政策体系完善、资金投入持续加大、基础设施升级及队伍专业化建设等多个维度，从城市应急能力提升、国央企深度参与、国家救援队伍建设等方面展开：消防救援装备方面，消防机器人、灭火无人机等智能化装备需求明显增加。国家城乡一体化建设推动消防装备需求从“基础覆盖”向“精准适配”转型，预计未来 3-5 年市场规模年均增长 12%-15%，2028 年突破 3 万亿元。

综上，结合行业的发展，科技的进步，市场会提出新的更高的需求，公司也会抓住契机，练好内功，努力用产品和服务巩固老市场，拓展更多的国内外市场。

问题 9：请问 2024 年灭火机器人具体实现了多少营收？毛利率如何？

回复：2024 年公司灭火机器人实现销售收入 579.64 万；公司以前年度销售过履带式 25m 举高机器人、履带式 18m 破拆机器人、履带式取水机器人等产品。消防机器人属于特种消防车，毛利率较高。

问题 10：2024 年坏账准备和资产减值准备计提了多少？新厂区累计计提了多少折旧？

回复：（1）2024 年坏账准备和资产减值准备计提金额为 1932.41 万元。

（2）新厂区累计计提折旧和摊销为 970 万元。

问题 11：公司的应收账款较高，公司采取哪些措施来加大应收账款回收力度，以保障公司经营性现金流？

回复：从已披露账龄应收账款的分析为：

（1）1 年以内的应收账款占比 85.75%。客户按照合同约定支付货款。

（2）1-2 年及 2 年以上的客户主要为政府单位、国有企业或最终客户方为政

府单位及国有企业，未收回的原因主要为当地财政资金紧张、付款流程较慢。

采取措施：针对长账龄应收账款，公司采取线上线下措施积极主动催收，安排专人对账龄较长欠款，通过发送催款函、律师函以及派专人上门催要等措施催收欠款。对于账龄较长且线上线下催收效果不佳的欠款单位，通过司法途径催收欠款。

问题 12：公司的几个子公司的主要业务有哪些？公司采取哪些举措来解决子公司的亏损，提升子公司的盈利能力？

回复：（1）公司现有子公司有明光浩淼流体技术有限公司、北京众安天睿科技有限公司、明光安鲁科技有限公司。

明光浩淼流体技术有限公司的主要业务为安全、消防用金属制品制造；泵及真空设备制造；泵及真空设备销售；普通阀门和旋塞制造(不含特种设备制造)。

北京众安天睿科技有限公司的主要业务为应急救援训练系统及消防装备的技术推广服务；委托加工；产品设计；货物进出口，安防设备制造；安防设备销售；消防器材销售。

明光安鲁科技有限公司的主要业务为水资源专用机械设备制造；喷枪及类似器具制造；喷枪及类似器具销售。

（2）明光浩淼流体技术有限公司近三年营收处于盈利状态；北京众安天睿科技有限公司 2025 年相关产品进入中石化采购目录并签订了框架协议，目前正在积极拓展其他相关市场，争取早日实现扭亏为盈。明光安鲁科技有限公司研制的相关产品已经进入定型试验阶段，预期今年三季度完成产品相关资质准备工作，争取早日实现销售。

问题 13：关于并购重组公司有何打算？公司的持股结构相对集中，未来是否有减少持股集中度防止决策失衡的想法？

回复：（1）公司希望在高端智能装备领域及产业链上下游寻找产品及客户协同的企业，合作共赢，促进公司可持续健康发展。后续如有具体计划，公司将及时进行信息披露，请以公司公告为准。

（2）公司控股股东、实际控制人自 2015 年 1 月，公司在新三板挂牌以来，

一直未减持持有的公司股票，并对公司未来充满信心。

公司建立法人治理结构，董事会发挥决策作用，公司的持股结构不会影响决策的审慎性。

问题 14：请问贵司在出海方面有什么布局吗？公司设立新加坡子公司的目的是什么？

回复：（1）公司将根据实际需要布局出海业务。

（2）公司在新加坡投资设立全资子公司是基于公司的市场营销战略规划，公司在巩固国内优势市场的同时，利用新加坡地理位置优越、经济高度发达、政策稳定性强的区位优势积极拓展海外市场，以新加坡为支点，先面向东南亚，再面向中东、中亚、非洲等区域，努力实现国内国外双轮驱动，促进公司可持续发展。

问题 15：公司的新厂区目前处于闲置状态的原因，以及未来的发展规划？

回复：（1）公司募集资金用于“智能应急消防救援装备产业园项目”，该项目系在公司注册地址(明光市体育路 151 号)之外明光市嘉山大道 80 号另行选址建设，募投项目于 2022 年底竣工，并于 2023 年 2 月部分投入使用。

根据工业和信息化部公布的《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》(工业和信息化部令第 50 号)和 2023 年 12 月发布的《道路机动车辆生产企业准入技术审查要点》的规定，机动车辆主要工序不得在注册地之外异地生产。公司于 2024 年 4 月初将生产中心总装工段及质量检验等工序搬回到老厂区，上述因素一定程度上影响了新厂区的使用效率。

（2）公司正在围绕智能化应急救援产业，积极筹划新的项目，争取早日取得投产，回报广大投资者。

问题 16：请问公司在市值管理方面有何举措？

回复：为落实证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，公司将密切关注股价及市值变化，合规开展市值管理相关工作，不断提升经营管理水平，推动公司可持续发展；并做好投资者关系管理，提高信息披露质量，搭建多维度

沟通渠道，提升投资者参与感，运用各种方式促进公司价值提升。公司拟举办投资者开放日等活动，以增强与投资者的交流与联系。

明光浩淼安防科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 21 日