

证券代码：301448 证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：
参与单位名称及人员姓名	博时基金：魏立 行业研究部总经理兼基金经理 金欣欣 基金经理助理 黄超杰 基金经理助理 李剑秋 博时国际固定收益部基金经理助理 华福证券研究所：宋雨桐 家电分析师 谢舒婷 华南销售 陈嘉莹 华南销售
时间	2025 年 5 月 21 日 (周三) 16:00~17:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长吴宁先生 董事、副总经理、董事会秘书张垚嗣先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简单介绍下公司目前经营情况。 公司 2024 年经营情况良好，营收 8.37 亿元，同比增长 42.77%，净利润 7038.79 万元，同比增长 36.92%，从二季度开始公司部分订单受美国关税影响，其他市场都正常下单。 2、公司目前海外产能的布局建设进行的如何？ 公司越南生产基地已于 2025 年 3 月份顺利完成试生产，预计

	2025 年 5 月份达到正式量产条件。越南基地投产后，将有效分散市场风险，提升公司对海外市场的供应保障能力。 3、公司拓展优品开发团队的目标是什么？优品团队研发的产品是跟目前现有的产品完全不同吗？ 公司一直专注于手持式电动工具生产、研发，引进的优品开发团队研发的品类会更丰富，生活应用场景更多。 4、优品团队研发的产品是以自有品牌模式销售还是以 OEM 的模式形式去销售？ 两种模式都有，线上以自有品牌销售，线下以自有品牌+OEM 模式销售。 5、公司为什么引进锂电园林开发团队？ 一方面园林工具价格相比传统手持式电动工具高，另一方面合作客户也有全方位采购的需求。 6、越南生产基地的产能目前能满足美国客户的需求吗？ 越南基地目前建设的是一期项目，后续将根据美国客户要求启动二期建设。 7、针对最新的关税政策影响，客户下单情况如何？ 目前客户是紧急催发货状态，另一方面部分订单转往越南基地生产。 8、公司未来的战略定位是怎样的？ （1）继续看好电动工具市场前景，继续加大对电动工具研发投入，努力打造差异化产品和高附加值产品，不断增强客户粘性和产品市场竞争力，提升公司电动工具市场（国内外）份额。 （2）保持并提升欧美市场份额，打造海外供应保障能力，加大一带一路海外市场开发投入，努力开发适销对路产品拓展国
--	---

	内市场。 （3）提升电商销售占比，积极对接各类新营销平台和模式，引进人才，开发新渠道、新产品、新市场，打造第二增长曲线。 （4）发挥资本市场优势，通过并购、再融资等方式，增强企业竞争优势，分散风险，做大做强。 9、锂电产品的销售占比是多少？ 2024 年公司锂电产品销售占比 15.29%，销售收入同比增长 93.94%。 10、公司 2025 年的目标收入是多少？ 已披露的股权激励计划中 2025 年的营收目标是 11.40 亿元，公司经营团队将努力达成该目标。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 21 日