

甘源食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 21 日（星期三） 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士
形式	网络线上
投资者关系活动主要内容介绍	提问与回答环节 问：公司在高势能渠道当年有哪些布局？今年有什么规划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司已和优质渠道建立了合作关系，后续将继续依托产品创新力与精准差异化策略，持续深化高势能渠道布局，实现品牌影响力与渠道渗透率双提升。感谢您的关注。 问：贵公司一季度同环比业绩出现了下滑，请问一下，贵公司采取了哪些措施，二季度业绩会有改善吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将持续深化"全渠道+多品类"战略，通过深化经典核心产品，培育潜力新品，逐步提升销售渠道覆盖率和市场占有率。同时公司采取加强供应链管理，降本增效等措施，提升财务健康度指标。感谢您的关注。

	问：买了一大袋混合味的品种，说实在除了青豆一如既往经典外，其他多数都是甜味为主。不太好吃。公司未来在品种还有没有拓展。另外市场空间方面国内是否已经饱和？ 答：尊敬的投资者，您好！公司近年来推出了多款新品，覆盖咸味、辣味、甜味等众多口味，以满足不同消费者的口味需求。未来公司将持续加大产品创新，探寻有发展潜力品类产品，不断向市场推出符合消费者需求的新产品。感谢您的关注。 问：请问下今年贵公司业绩目标营收，净利润，扣非利润是多少，有哪些具体措施，预期能圆满实现吗？ 答：尊敬的投资者，您好！今年公司将继续聚焦“休闲零食”主营业务，持续加大新品投放力度，进一步拓宽销售渠道，同时公司将采取加强供应链管理，降本增效等措施，努力推动业务规模的发展。感谢您的关注。 问：一季报中并没有提及营业额中国外部分情况，请问一季度海外营业额是多少？业务情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司正通过加强海外渠道和团队建设逐步开拓海外市场，出口国以东南亚地区为主。具体情况敬请关注后续公司在法定信息披露媒体刊登的定期报告。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 22 日