

深圳达实智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐电话会议 ☐其他
活动参与方	达实智能副总经理、董事会秘书-吕枫 达实智能证券事务代表兼投资者关系总监-管小芬 东方资本、汇杰投资、前海联合基金等 20 位机构及个人投资者
时间	2025 年 5 月 21 日 10：00-11：30 2025 年 5 月 21 日 15：00-16：00
地点	公司会议室
形式	现场参观+现场交流
交流内容及具体问答记录	来访投资者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，交流主要包括： Q1：当前智能化行业的竞争格局如何？达实智能在行业中处于什么位置？ A：目前，中国智能化市场呈现出“大市场、小公司”的特征，整体行业极度分散。达实智能年营收超过 30 亿元，已位列中国智能化领域头部企业之一。我们认为造成这一格局的核心原因在于：多数企业尚未掌握智能化系统的核心——物联网平台能力。从全球来看，智能化龙头企业也多以平台为核心构建技术壁垒。例如：全球智能化龙头江森自控（Johnson Controls），2024 财年营收约为 1608 亿元人民币；亚洲领先的 Azbil（阿自倍尔），2025 财年营收为 145 亿元人民币。对比之下，达实智能作为中国本土领军企业，正在通过平台化能力与 AI 技术融合，推动从“集成商”向“基于 AIoT 物联网平台的智慧空间服务商”转型，增强未来可持续竞争力。 达实智能自 2012 年起就布局 AIoT 物联网平台的研发与应用，具备行业领先优势。2025 年，AIoT 物联网平台已实现与 AI 大语言模型深度融合：AI 大语言模型相当于“大脑”，具备决策与分析能力；物联网平台相当于“脊髓”，负责将决策指令精准传达至各类终端设备，实现真正的智能响应。这种“AI+IoT”的闭环能力，是推动智能化场景落地的关键竞争力。

	Q2: 达实大厦如何连续 4 年实现碳中和的? A: 达实大厦是深圳首个碳中和大厦, 2021 年-2024 年连续实现碳中和。达实大厦实现碳中和的路径主要包括“AI 技术节能 + 自愿减排 + 方法学创新”三大核心举措: 1. AI 技术节能: 达实大厦在建筑设计与运营中贯彻“能效优先”理念, 单位建筑面积年用电量低于 90 度/平方米, 显著优于行业平均水平(约 120 度/平方米)。达实大厦通过 AI 算法全局优化提升中央空调机房能效, 通过 AIoT 物联网平台精细化管理照明、电梯等能耗设备等方法大幅降低基础能耗。 2. 自愿减排: 在通过技术节能的基础上, 达实大厦通过购买自愿减排量(CER)来抵消剩余碳排放, 实现全生命周期碳中和, 积极担当低碳转型责任。 3. 创新碳减排方法学并落地转化: 达实智能主导开发的《深圳市高效制冷机房碳普惠方法学》率先在达实大厦的中央空调机房落地应用, 通过“AI+IoT”技术智能调控显著提高运行效率。以达实大厦为例, 按照方法学 2022 年 8 月至 2024 年 8 月期间, 达实大厦高效机房碳普惠减排量共计 1008 吨, 经过深圳市生态环境局审核批复, 已于 2025 年 3 月 17 日在深圳排放权交易所正式挂牌, 实现碳资产转化。 未来达实智能将继续迭代升级基于“AI+物联网”的节能技术, 为企业园区、医院、城市轨道交通、数据中心等用户提供系统能效提升与碳中和解决方案, 共同推动“双碳”目标落地。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作为附件)	