

证券代码：300248

证券简称：新开普

## 新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）                     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 华创证券、海南悦溪私募、天弘基金、广发基金、中航基金、长城财富保险资管、工银理财、泰信基金、陆家嘴国际信托、汇安基金、中信建投证券、敦和资管、上海利幄私募、富安达基金、北京沅沛投资、中信保诚基金、明世伙伴基金、泉果基金、名禹资产、五矿证券、博时基金、西部证券、东吴基金、上海赋格投资                                                                                                                                                        |
| 时间            | 2025 年 05 月 21 日 16: 30-17: 30                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 线上电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书兼副总经理赵鑫                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</p> <p>公司是国内高校智慧校园龙头公司，自 2000 年创立至今，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园校务管理、后勤生活服务信息化，教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校 1,400 多所，市场占有率超 40%，同时，智慧校园中台业务覆盖高校 200 多所。公司为高校、中职、普教等教育行业客户提供包括码卡脸一校通、智慧校园数字基座+双端、部门应用管理系统等在内的一系列、一揽子、全栈式信息化解决方案，通过软件+硬件及云服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务型智慧校园生态。</p> |

公司已构建 AI+教育顶层架构体系，形成包含通过私域化部署的校园特色星普大模型、支持自定义的智能体创作平台星工场、高频应用场景智能体助手三大核心组件的 AI 产品矩阵。星普大模型凭借全栈自研体系，构建"算法开发-场景优化-私有化部署"全链路能力矩阵，在校园场景语义理解和 SQL 智能生成两大核心指标上持续领跑行业前沿。

## （二）交流互动环节

**问题 1、公司在 AI 应用层面与互联网大厂及竞争对手相比壁垒是什么？**

回答：公司作为国内高校智慧校园龙头企业，在校园场景的人工智能应用领域具有明显的特色和优势，与互联网大厂及垂直领域竞争对手相比也存在差异。大厂的 AI 技术偏向通用型方案，公司偏向高校业务流程，提供场景化功能设计，并可针对高校个性化需求，支持快速二次开发，通过软硬件一体化交付降低整体成本，适合高校当前情况。目前，公司在校园 AI 应用的核心特点：1、场景聚焦：功能与校园管理痛点高度贴合，落地性强。2、数据闭环能力强：依托自有校园一卡通系统、物联网终端、智慧校园中台门户、后勤、教务、学工、财务等管理平台等产品方案，形成数据采集-分析-反馈的闭环，AI 算法训练依赖真实校园场景数据，模型迭代效率更高。3、轻量化部署：提供模块化 AI 解决方案，降低部署成本。4、硬件协同优势：自研的 AI 终端可与软件系统深度耦合，提高了替代成本。

**问题 2、请介绍下公司智能体等 AI 产品市场商机情况？**

回答：公司 AI 产品的商机主要源于教育数字化政策指引、校园管理效率升级需求以及 AI 技术在教育场景的持续渗透。公司通过实施 AI 双轨战略（即“AI+产品”与“产品+AI”），开创性地实现了“技术基建+场景渗透”的协同发展模式，不仅提供定制化大模型训练服务，更通过全流程智能改造，推动教学资源优化配置、管理模式范式革新、服务体验智能升级，全面助力教育数字化转型进程。目前公司积极跟进 AI 项目商机，加大市场拓展力度，已为上海电机学院、湖南科技大学、西北民族大学等学校提供智能体创作工具基座和模型服务，帮助学校构建校

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>级服务 Agent、财务 Agent、规章制度 Agent、教务 Agent、学工 Agent 等智能体服务，模型联动学校的数据中心，开启 AI 数智赋能，结合用户数据画像让 AI 应答更专业、准确，同时智能问数提升了数据获取的准确度和效率。</p> <p><b>问题 3、公司传统业务的增长空间是怎样的？加入 AI 后是否会有提升？</b></p> <p>回答：近年来基于中台、一卡通部门应用需求增长凸显，校园各部门创新需求层出不穷，公司针对校园财务、后勤、安防等部门信息化需求，研发了统一收缴费、水电能耗、门禁道闸等系统，匹配校园场景迭代周期，形成一定的业务空间；其次，智慧校园建设通过数据治理与分析提升管理及教学效率，其市场空间受产业周期、技术升级、认知深化三重驱动，目前 AI 技术的融入加速了产品的升级迭代。公司在智慧校园建设中拥有稳固的客户基础，尤其是在 985 和 211 高校中占有较高市场份额，这为 AI 技术探索和智慧校园技术的深入提供了核心优势。</p> <p><b>问题 4、阿里是公司股东，请问在技术、模型、产品上的合作情况？</b></p> <p>回答：公司与阿里的合作涵盖资本、技术及资源生态多维度，蚂蚁集团全资子公司上海云鑫创业投资有限公司是公司第二大股东。技术层面，公司依托阿里云算力资源开展模型训练，推出轻量化云算力及 AI 一体机方案，并借助通义千问大模型为“云上小美同学”提供智能问答、办事等交互服务，支持按 Token 付费调用；同时深度合作带来高阶技术支持及云资源成本优化，实现降本增效与技术能力升级的双重突破。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期   | 2025 年 05 月 21 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |