

证券代码：872374

证券简称：云里物里

公告编号：2025-041

深圳云里物里科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月21日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络方式举行。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长庄严先生；公司董事、董事会秘书席洋先生；公司财务负责人姚素琴女士；公司保荐代表人李志文先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、图片展示等对公司发展情况及

2024 年经营业绩情况进行介绍，同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司审议了使用部分闲置自有资金委托理财的议案，请问公司在选择委托理财产品时，主要考虑了哪些因素？如何确保资金的安全性和收益性？

回复：为了提高公司的自有闲置资金利用率，增加投资收益，在不影响公司主营业务的正常发展，并确保公司经营需求的前提下，公司拟使用部分闲置自有资金（含子公司自有资金）进行现金管理，拟投资于安全性高、流动性好的理财产品，包括但不限于结构性存款、定期存款、大额存单、通知存款等，拟投资的产品期限最长不超过 12 个月。公司严格按照相关规定对购买理财产品事项进行决策、管理、检查和监督，严控风险，保障资金安全，及时跟踪、分析相关理财产品的投向、投资进展情况，一旦发现或判断可能出现不利因素，将及时采取相应的保全措施。

问题 2：公司今年的分红计划？预计什么时候实施？

回复：结合公司 2024 年度的经营和盈利情况，为回报股东，与全体股东分享公司成长的经营成果。公司 2024 年度权益分派预案为：以公司目前总股本 81,518,000 股，扣除回购专户 851,753 股后的 80,666,247 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 887.33 万元。公司将以权益分派实施时股权登记日应分配股数为基数，如股权登记日应分配股数与目前预计不一致的，公司将维持分派比例不变，并相应调整分派总额。实际分派结果以中国证券登记结算有限责任公司北京分公司核算的结果为准。具体内容详见公司在北京证券交易所信息披露平台（<http://www.bse.cn/>）披露的《2024 年年度权益分派预案公告》（公告编号：2025-015）。

本次权益分派预案尚需 2024 年年度股东会审议，具体审议及实施情况请持续关注公司在北京证券交易所信息披露平台（http://www.bse.cn）后续披露的相关公告。

问题 3：公司 2024 年营业收入及毛利率总体情况如何？境内境外占比情况

如何？

回复：2024年，公司营业收入为1.98亿元，毛利率为44.59%，营业收入同比增加900万元，同比增长4.77%。境外销售为1.47亿元，占营业收入74.40%；境内销售为5,058.55万元，占营业收入25.60%。

问题 4：电子标签行业未来趋势？公司的计划？

回复：电子标签是由电池供电的小型电子纸显示器，可在货架边缘显示产品价格信息，取代纸质标签，帮助零售商实现定价自动化、改善货架库存并提升购物体验。电子货架标签可提供始终准确的定价，增加对实时促销和产品信息的访问，以及更令人满意和更一致的全渠道体验。对于零售商而言，电子货架标签可简化拣选和执行工作，满足点击和收取购物者的需求，同时还能加快货架补货速度，优化货架上的产品供应，避免错失销售机会。据ABI研究预测蓝牙电子货架标签设备到2028年将达到1亿台。

在电子标签领域，公司将不断加强研发投入，提升创新研发能力，同时积极扩宽业务范围，开拓国内外市场。

问题 5：公司 2024 年的研发投入情况如何？上市以来研发投入占营业收入比重是增加还是减少？目前研发人员、公司专利情况分别是多少？

回复：2022年，公司研发费用为1,751.52万元，占营业收入的比例为11.25%；2023年，公司研发费用为2,213.48万元，占营业收入的比例为11.74%；2024年，公司研发费用为2,870.84万元，占营业收入的比例为14.53%。公司上市以来研发投入占营业收入比重是逐年递增的。

截至2024年12月31日，公司研发人员为140人，占公司员工总数的30.30%，较2023年增长28.44%；截至2024年12月31日，公司拥有180件专利（其中发明专利23件），较2023年增长17.65%。

问题 6：关注到公司 2024 年 8 月进行了第二次回购，请问原定回购价格上限为 14 元/股的定价依据是什么？2025 年 4 月 28 日披露公告调整回购价格上限为 25 元/股的原因？目前的回购进展及后续安排？

回复：公司于 2024 年 8 月 12 日披露了第二次竞价回购股份方案公告，公司董事会审议通过回购方案前 30 个交易日（不含停牌日）交易均价为 9.61 元，根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 4 号——股权回购》规定，“竞价回购的价格上限原则上不应高于董事会审议通过回购股份决议前 30 个交易日（不含停牌日）交易均价的 200%”，公司原定回购价格上限为 14 元/股符合上述要求。

由于近期公司股票价格持续超出回购股份方案拟定的回购价格上限，基于对公司未来持续稳定发展的信心及对公司价值的认可，同时有效维护公司价值及股东权益，2025 年 4 月 28 日，公司披露了《关于调整第二次竞价回购股份方案回购价格上限的公告》，公司将回购价格上限由人民币 14 元/股调整为人民币 25 元/股。

截至 2025 年 4 月 30 日，公司第二次竞价回购股份方案已回购公司股份 176,500 股，占公司总股本 0.2165%，占公司拟回购资金总额上限的 12.3757%。

公司将持续关注市场情况，并根据相关法律法规履行信息披露义务。

问题 7：公司所处行业的季节性和周期性是怎样的？

回复：公司所处行业受益于国家政策的大力支持及行业技术的持续创新升级，目前正处于发展阶段。同时，随着下游应用领域的不断挖掘，新的潜在需求将被逐步释放，行业周期性并不明显。一般来讲，单一市场需求容易导致行业生产、销售出现明显的季节性变化，但是由于物联网市场在多个下游市场展开应用，例如智慧零售、智慧医疗、智慧办公、智慧仓储等，不同应用场景的需求呈现多样化发展使得行业的季节性特征并不明显。

问题 8：公司产品物联网网关营收大幅增长的原因？

回复：2024 年，公司产品物联网网关实现营业收入 1,605.47 万元，毛利率为 57.45%，营业收入同比增长 54.25%。

物联网网关营业收入大幅度增长主要是因为公司加大对物联网网关产品的研发及营销投入，产品结构丰富。

问题 9：2024 年电子标签的业绩情况？较上年度变动多少？变动原因是什么？

回复：2024 年度，公司产品电子标签实现营业收入 1,847.56 万元，较 2023 年度增加 893 万元，同比增长 93.54%。

电子标签营业收入大幅度增长主要是因为公司事业部积极推进国际国内市场、调整产品定价，以及客户需求释放等带来收入增长。

问题 10：公司的拳头产品有哪些？如何改善 2025 年的业绩？

回复：公司是一家基于短距离无线通信技术的物联网解决方案提供商。公司的主要产品包括蓝牙传感器、物联网模组、物联网网关等智能硬件产品以及搭载物联网云平台系统的电子标签产品。

2024 年公司营业收入为 1.98 亿元，同比增长 4.77%。公司拟采取以下措施：

(1) 持续专注于短距离无线通信应用技术的开发和应用，以蓝牙传感器、物联网模组、电子标签和物联网网关等四大类产品为主营业务；(2) 持续强化自身的技术研发实力，提升核心竞争力，推动物联网智能硬件迭代的同时研发配套云平台，形成新业务增长点；(3) 积极开拓境内外市场，积极拓展新客户，提高市场知名度，利用自身技术和服务优势，不断加大市场营销力度，积极参加行业内展会，创新和升级公司的产品和解决方案,与原有客户的需求和应用深度融合的同时不断开发新客户；公司始终坚持国内外市场并重，深耕海外市场的同时，不断开拓国内市场，通过深入了解客户需求、加强与客户的沟通和合作、推出符合市场需求的产品和服务等措施。

深圳云里物里科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 22 日