

证券代码：839729

证券简称：永顺生物

公告编号：2025-036

广东永顺生物制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 21 日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司总经理吴锋先生，副总经理、财务负责人李秋红女士，副总经理、董事会秘书林建新先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过总经理致辞、年报视频解读、宣传片播放等形式对公司

概况及 2024 年经营业绩情况进行介绍。同时,公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答,主要问题及回复概要如下:

问题 1: 请问公司在国内外市场的拓展计划是什么,如何应对市场竞争和行业变化?

回复:为顺应市场竞争态势与行业变革趋势,公司将锚定核心主业,以创新驱动发展,多维度发力推动业务增长与业绩提升。在市场战略层面,公司将持续强化市场布局,加速国内外市场开拓步伐。一方面,深化与现有客户的战略合作,优化产品销售网络布局;另一方面,精准把握政策机遇——随着强制免疫疫苗“先打后补”政策的持续推进,以及《兽用生物制品经营管理办法》落地实施后经销商可销售强免疫苗的政策红利,公司将全面优化禽用疫苗市场营销体系,全力提升市场占有率。同时,公司将稳步推进海外市场开拓,推动国内外市场协同发展,力争实现更多产品在海外市场完成注册认证。在企业发展根基建设上,公司将采取四大核心举措:一是推进产能扩充与产品多元化战略,增强市场供给能力;二是加大研发投入,深化技术创新,加速产品迭代升级;三是强化市场布局,进一步推进国内外市场开发;四是强化人才培育体系建设,重点培养综合管理人才与业务骨干,构建科学合理的人才梯队,为企业高质量发展注入强劲动力。

问题 2: 聚焦高质量发展,降本增效将是重要的途径,请问公司在精细化管理方面采取了哪些全面的举措?

回复:为挖掘企业盈利空间,深入提升公司人效、物效、能效,聚焦研、产、供、销等关键业务环节制定降本增效指标,建立指标制定、过程监督、定期评价,以及年终考核的闭环管理。人效方面,通过强化技能培训,岗位轮换、跨部门协作实现优才增效。物效方面,通过拓宽大宗原材料招标范围,引入合格供应商竞价、实施三级议价等措施实现采购环节降本。生产成本管控环节,通过持续工艺优化、加强投料管理、提高抗原收获量,实现提质增效。能效方面,通过能源在线监控系统运行情况,及时掌握能耗数据,通过科学排产、合理作业、淘汰落后设施设备等措施提升公司能效。

问题 3: 请问公司将采取哪些措施做好市值管理?

回复:公司始终将市值管理视为战略发展的重要组成部分,力求实现公司价值与市场价值的良性互动。公司将持续深耕主业,以市场需求为导向,强化技术创新与产品迭代,不断提升核心竞争力,为市值增长夯实内在基础。同时,进一

步优化公司治理结构，完善决策机制与内控体系，提升运营管理效率，保障公司稳健可持续发展。在人才激励方面，公司于 2024 年度推出股权激励计划(草案)，旨在建立健全长效激励与约束机制，吸引和留住优秀人才，充分激发核心团队的积极性与创造力，提升经营效率，以人才驱动战略推动公司价值提升。在信息披露与投资者关系管理方面，公司将严格遵循相关法律法规，不断提高信息披露的及时性、准确性和完整性，提升信息披露质量，增强市场透明度与投资者信任度。同时，加强与投资者的沟通交流，通过多种渠道倾听投资者声音，及时回应关切，增进市场对公司价值的理解与认同。

问题 4：请问贵公司宠物疫苗研发的进展情况如何？

回复：公司对宠物疫苗研发处于前期调研阶段。

问题 5：请问公司新增的禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗（H5 亚型，rDEVus78Ha株）和猪伪狂犬病耐热保护剂活疫苗（Bartha-K61 株，传代细胞源）等产品，这些新产品的市场定位和竞争优势是什么？预计何时能贡献显著收入？

回复：禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗（H5 亚型，rDEVus78Ha株）用于预防鸭的鸭瘟和H5 亚型clade 2.3.4 分支禽流感病毒引起的禽流感；该产品属于一种重组病毒，防治两种疾病，采用细胞培养技术，提高了疫苗的安全性，同时也降低了生产成本。猪伪狂犬病耐热保护剂活疫苗（Bartha-K61 株，传代细胞源）是公司伪狂犬病系列疫苗的中高端产品，该产品安全、高效、耐热便于运输和保存、有效期长。目前猪伪狂犬病耐热保护剂活疫苗（Bartha-K61 株，传代细胞源）产品处于上市前筹备阶段。禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗（H5 亚型，rDEVus78Ha株）尚处于产业化规划阶段。

问题 6：基于当前研发节奏，请问公司 2025 年度规划上市的新产品有哪些？

回复：2025 年即将上市的新产品有鸽新城疫灭活疫苗（P-V1 株），用于预防鸽的新城疫。

问题 7：近两年，公司营业收入和净利润连续下滑，公司有无应对策略？

回复：公司营业收入及净利润续下滑，主要系受前期生猪价格持续低迷、疫情反复及政府采购“先打后补”政策持续推进的综合影响，市场整体需求萎缩，叠加集团客户压价频繁，行业内卷产品盈利空间持续压缩所致。未来公司将持续加大研发创新力度、优化生产工艺、提升产品质量、提高专业服务水平、持续开

展降本增效等措施，进一步挖掘企业盈利空间。

问题 8：请问生猪价格回升是否会带动疫苗需求反弹？

回复：生猪价格回升，养殖行业的盈利状况改善，生猪存栏量增加，有望带动疫苗需求量提升，但动物疫苗需求不会随猪价上涨而迅速释放。同时，疫苗需求反弹的持续性需结合国家有关政策、疫病流行趋势变化等多重因素综合研判。

问题 9：请问公司未来重点研发方向是什么？

回复：公司将聚焦新型疫苗、多联多价疫苗、基因工程疫苗等前沿领域，通过自主研发、技术引进、产学研合作等多元创新模式，不断丰富和完善公司产品矩阵，踊跃参与前沿技术创新大会，前瞻性地谋划产品布局。

问题 10：请问公司是否有考虑通过并购或战略投资加速产品上市？

回复：公司始终围绕核心业务深耕细作，持续加大研发投入与技术创新力度，以夯实内生增长动能。与此同时，公司将密切跟踪行业发展趋势，综合考量经营战略规划、财务稳健状况等多维度因素，审慎评估外延式扩张机遇。若后续涉及相关重大事项，公司将严格遵循监管要求，及时履行内部审议程序，并依规做好信息披露工作。

问题 11：兽药行业监管趋严，请问公司在环保、生物安全方面的投入是否会影响利润率？

回复：随着兽药行业监管政策持续收紧，企业需在GMP质量管理标准等生产环节加大投入，这将不可避免地推高公司短期内的运营成本。然而从长远视角来看，严格的监管要求将促使不符合标准的企业逐步退出市场。在此过程中，市场份额将加速向合规经营的企业集中，下游养殖户与养殖企业也会更倾向于选择产品质量过硬、安全性能可靠的供应商。由此，兽药行业的集中度将稳步提升，形成更健康有序的市场竞争格局。

广东永顺生物制药股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 22 日