

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系活动类别	■特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	法国巴黎银行、怡和集团、民生证券、长江资管、华泰保兴基金
时间	2025 年 5 月 22 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	一、请公司介绍一下未来的新品规划情况？ 答：未来 3 年，公司将推出 35 款数智新汽车，其中，长安启源将推出经济代步小型 SUV、中型 SUV、中大型 MPV 等 10 款产品，深蓝汽车将推出紧凑型轿车、大六座 SUV、全新硬派等 10 款产品，阿维塔将推出中大型五座、大六座 SUV、中大型轿车等 7 款产品。 二、请问公司在三电领域的后续规划？ 答：公司将全面迭代三电核心技术，与合作伙伴一道，深耕全新电解质关键工艺开发。2025-2026 年，完成时代长安 50GWh 电芯产能投资建设，总计产能达到 75GWh。2026 年实现固态电池装车验证，2027 年推进全固态电池逐步量产，能量密度达 400Wh/kg。全力推进二代燃料电池系统开发及整车搭载应用。快速突破高压快充等技术瓶颈，量产高压平台产品，以及新一代同轴多合一电驱，功率密度提升 18%。 三、请问公司海外各区域市场的后续规划？

答：公司坚持“无海外不长安，无基地不长安”，坚定“四个一”发展目标，加速海外五大区域本地化生产制造、品牌运营、客户服务能力与体系建设，推动实现从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”的全新阶段跃迁。

东南亚：作为长安首个海外桥头堡，辐射全球右舵市场，实现全体系运营，长安汽车罗勇工厂已于 2025 年 5 月正式投产；2027 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

欧洲：长安国际化的战略高地，加快完成产品上市上量，2025 年完成营销、备件、呼叫中心等建设。2027 年前累计导入 6 款新能源车型。

中南美洲：快速拓展空白市场，2025 年，完成巴西市场进入。加快新能源产品投放节奏，完善燃油车产品谱系，实现产品谱系全覆盖。2026 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

中东非洲：聚焦燃油车领域，加快新市场产品开发与准备，适时导入新能源品牌。2025 年，完成埃及、摩洛哥、卡塔尔等市场深蓝品牌渠道建设。中东区域销量 2026 年进入世界品牌 TOP10；非洲区域销量 2028 年进入世界品牌 TOP10。

欧亚：2025 年，启动乌兹别克斯坦新能源 KD 项目。力争 2026 年区域销量进入世界 TOP10。

四、请问公司 4 月上市/预售的阿维塔 06、启源 Q07、深蓝 S09 的销售情况如何？

答：4 月 19 日，定位“智美豪华运动轿车”的阿维塔 06 在重庆正式上市，新车推出了纯电和增程双动力，共 5 个车型版本，为用户带来更自由的都市出行选择。上市 48 小时，大定订单突破 12,536 台，并于 4 月 20 日开启全国交付，实现“上市即交付”。

启源 Q07 于 4 月 23 日上海国际车展发布，定位全家人的智能 SUV，给用户带来超强智能、超强续航、超大空间三大核心价值，上市首月订单 31057 辆，截至目前订单已突破 5 万辆，5 月 21 日启源 Q07 全面开启了百城千店万人交付活动。

家庭大六座智慧旗舰 SUV 深蓝 S09 于 4 月 23 日上海国际

	车展期间开启全球预售，发布 9 天订单累计突破 11520 台。 今日晚间深蓝汽车将举办 2025 深蓝汽车品牌之夜暨深蓝 S09 上市交付仪式，敬请关注。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 05 月 22 日