

证券代码：300446

证券简称：航天智造公告编号：2025-038

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	招商证券 王超、战泳壮 四川发展证券投资基金 刘惠春、刘宇翔、肖柏辰 川投君融 皮焕弋 北京旭辉投资 郑志敏
时间	2025年5月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书徐万彬先生 证券事务代表苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司2024年业绩取得大幅增长，请问驱动因素是什么？</p> <p>答：2024年度，公司坚持创新驱动发展，各项业务均保持了良好发展态势。</p>

	<p>其中汽车零部件业务的快速增长带动公司实现营收和利润双增长。从客户结构来看，汽车零部件板块重要客户与行业排名趋同，客户包括吉利、长安、一汽、奇瑞、广汽、比亚迪等主流车企，并与华为鸿蒙智行等主流新兴造车新势力厂商建立了良好合作关系。从产品结构来看，产品结构中大总成项目收入占比持续提升，达到67.97%，集成化、模块化能力提升。紧跟汽车智能化发展方向，围绕“智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰”研发的智慧座舱等创新产品已形成批量供应。基于精细化管理模式，严格把控从产品研发到总成配套与服务的整个供应链，为客户提供最优质的服务。另外，技术研发方面，全资子公司航天模塑拥有1个国家认可实验室，500余项专利授权，已经逐步发展成为国内少有的同时具备汽车零部件和模具设计生产同步研发、制造以及试验检测能力的公司。</p> <p>油气装备业务，油气市场保持稳定增长，国内油气产量连续8年保持千万吨级快速增长势头，海洋、非常规油气成为上产“主阵地”。技术层面上，航天能源多项技术保持行业领先，为我国深海深地油气资源开发提供了关键装备支撑，其中页岩油气分簇射孔装备产品2024年入选国家级制造业单项冠军企业名单，市场占有率达到80%以上。客户上，与“三桶油”及国外油服巨头一直保持稳定的合作关</p>
--	--

系。

高性能功能材料，随着中国消费电子市场持续复苏，规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，公司以压力测试膜为主导的电子功能材料市场进一步拓展，收入同比增长14.05%。压力测试膜产品已与行业龙头企业京东方、比亚迪、天马微电子建立稳定的合作关系。耐候功能材料市场逐步回暖，收入同比增长54.82%。另外，INS汽车内饰膜也已形成小批量销售。报告期内，公司高性能功能材料业务实现销售收入2.32亿元，同比增长18.84%。

谢谢！

2.公司对2025年的业绩有何预期？

答：对于2025年的经营情况，首先从经营计划来说，公司将确保经营发展稳中求进。从行业发展态势来说，汽车行业仍将保持增长态势，国家持续加大汽车等消费补贴，市场普遍预测2025年为智驾元年，且有行业协会也预测，2025年中国汽车总销量有望同比增长4.7%，其中新能源汽车销量将同比增长24.4%。油气装备行业，深海科技在2025年“两会”中被首次写入政府工作报告，体现了国家对深海开发的重视。随着国家能源安全战略的实施以及油气增储上产计划，国内油气产量仍将保持稳步增长。高性能功能材料，随着全面推广电子发票，热敏磁票业务需求面临下降，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成

为主导产品。随着AI、5G网络通信、新能源车等新科技应用的发展，公司PCB（含FPC）用电子功能材料市场前景可观。客户结构方面，公司与重要客户保持稳定合作关系，并且持续突破战略级客户、海外市场，开拓新兴市场。技术创新方面，公司加大专项牵引资金投入，重点支持“航天+”、战新产业类重点项目。因此，我们预测公司2025年仍将保持良好的发展态势。

3.公司围绕新能源汽车发展方向有哪些布局？

答:公司全资子公司航天模塑充分发挥客户资源和品牌优势，持续加大头部自主品牌、新势力品牌的开拓力度，着力优化客户结构，重点客户结构与行业排名趋同，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车厂商，与华为鸿蒙智行等主流新兴造车新势力厂商建立了良好合作关系。增加新能源汽车配套份额，公司新获取项目中，新能源汽车单价占比72%。新产品研发方面，围绕汽车“电动化、智能化”趋势，聚焦“智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰”领域，突破智能座舱领域多项关键技术，智慧座舱产品已在部分主流车企实现供应。谢谢关注！

4.公司在深海科技上有哪些布局？

答:公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。在深海

领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。

海洋油气资源开发是“深海科技”重要部分之一。近年海洋油气快速上产，建成多个新油气田，2025年“两会”也首次将“深海科技”写入政府工作报告，预计未来深海、深地、非常规油气开采将成为大型油气公司的重点关注领域。目前，公司在深海深地与非常规（页岩气等）油气装备领域技术优势明显，随着非常规油气和深海深地油气资源进一步勘探开发和政策支持，将为公司油气装备业务带来新的发展机遇。

谢谢！

5.公司在市值管理方面有哪些举措？

答:公司积极贯彻党中央、国务院决策部署，落实国资委、证监会、交易所关于市值管理的相关要求，已制定《市值管理办法》、《未来三年（2023-2025年）股东回报规划》、《“质量回报双提升”行动方案》等办法和方案，通过提升经营管理、落实投资者回报、加强投资者关系管

	<p>理、公司治理、信息披露和必要时采取股份回购等一系列措施，进行市值管理，稳定投资者预期。</p> <p>谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月22日