证券代码：300445　　证券简称：康斯特

北京康斯特仪表科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250522

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 ■现场参观 □其他　（）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券、开源证券、浙商证券、金泰资本 （以上排名不分先后）
时间	2025-5-22
地点	延庆智能仪表产业园
上市公司接待人员姓名	刘楠楠 董事会秘书 李 广证券事务代表
投资者关系活动主要内容	**交流关键词** 关税影响与应对策略、海外市场拓展、成本优化、现金流、下游行业应用、产能释放、管理层与战略规划 **校准与测试业务** **（1） 公司下游行业应用占比及拓展方向** **答：国内下游前几大行业占比超 85%，依次是计量检测、电力、冶金机械装备、石化、仪表及传感器制造；国外则依次是石化、生物医药、电力、计量检测。** **（2） 产品定价策略及竞争力** **答：定位中高端市场，价格与国外友商在同一价格带内，部分核心产品定价会更高。核心竞争力源于研发投入及产品独创性，目前国外每年提价已常态化，这一策略已很好地抵消了部分前期的关税影响。**

	（3） 产能利用率及成本结构 答：延庆新厂区投产后产能充裕，自动化率超 90%。以数字压力表产品为例，原材料的营业成本占比约 80%。 目前，公司人均创收超 100 万元，技术人员的整体稳定性（10 年以上占比高），尤其是工匠级人才占比的持续提升，为公司产品的高品质提供了坚实的保障。 （4） 公司海外团队建设及人员规划 答：目前以新加坡及美国运营中心为主的海外团队共 30 余人，2025 年重点在新加坡扩充人员，美国暂无明确扩编计划。 （5） 国内外代理商占比差异 答：代理商采取款到发货模式，国内以直销为主，国外销售以代理商为主，其中直销占 10%~20%。 （6） 关税对定价策略及客户影响 答：目前美国关税最高是 55%（25% 原有关税+30%新增关税），公司通过分阶段提价及优化产品结构缓冲压力。长期关税成本将逐步传导至客户，但短期需平衡价格竞争力与市场份额。 （7） 管理层的稳定性及接班人规划 答：公司的创始人均为技术出身，这一背景，保证了公司全员能够专注产品力的提升，以长期主义贯彻并坚定地执行战略目标。 公司人才梯队与年龄结构合理，同时管理层架构稳定，接班人已参与公司一线业务多年，无接班压力。 （8） 并购计划及协同性考量 答：公司在持续关注与主业协同的标的，但目前细分领域优质标的相对稀缺。目前并购后的子公司明德软件、长峰致远运营良好，公司未来除原有检测仪表业务及传感器业务外，也将重点拓展软硬件结合的综合解决方案。 传感器垂直一体化及数字化平台

（1） 传感器自产项目进展及规划

答：公司自制高精度压力传感器的部分综合技术指标已优于0.01%F.S，2025 年起将逐步替代外采，计划全年自产 1 万只高精度压力传感器（自用 8000 只）。项目初期会因成本摊销因素，综合毛利率优化空间有限，长期目标是通过规模效应实现全自产及效益提升。

附件清单（如有）	公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025-5-22