

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金：陈礼昕；海雅控股：涂尔帆、孔庆志；荆州产业投资发展集团：崔进；荆州产业基金：张超；东财机械：张艺蝶；中信机械：李越。 现场会议参会者已签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2025 年 5 月 16 日 10:00-11:00； 2025 年 5 月 19 日 14:30-15:30； 2025 年 5 月 20 日 14:00-15:00； 2025 年 5 月 22 日 14:30-15:30。
地点	公司会议室
公司接待人员	证券事务代表：魏瑞瑶
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2025 年第一季度整体经营情况如何？ 2025 年第一季度，公司实现营业收入 52,830.56 万元，同比增长 33.94%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,618.85 万元，同比增长 7.45%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,415.48 万元，同比增长 13.96%。 2、公司 2025 年第一季度营收增长的主要原因是什么？ 公司持续加大市场拓展，硬质合金、油服类产品等收入取得增长；同时与去年同期相比新增铤玛（苏州）精密工具有限公司、DrillcoToolsSpA 公司并表收入，剔除该因素后收入同比增幅 15.89%。

	3、公司股权激励进展如何？ 公司已顺利推出 2023 年和 2024 年两期第二类限制性股票股权激励计划及 2023 年股票增值权激励计划，截至目前，已完成 2023 年股权激励计划及 2023 年股票增值权激励计划的第一期归属工作。此外，公司注重员工的职业成长和技能提升，提供多样化的培训和学习机会，旨在激励员工追求卓越，确保公司战略目标顺利实现，实现双方共赢，进而推动公司的持续、稳健发展。 4、公司凿岩工具产品出口海外市场，竞争优势是什么？ （1）产品性能方面：公司的凿岩工具产品在海外具备与其他国际供应商在同等条件下竞争的能力； （2）价格方面：相对于国际其他产品具有性价比优势； （3）服务方面：公司拥有经验丰富的专业团队，能迅速响应客户需求，为其勘探和开采活动提供耗材综合解决方案的“一站式”服务。 5、公司如何开拓海外客户？ 一是公司通过不断提升现有产品的实力、开发引进新产品、优化矿山耗材综合解决方案等方式，进一步提升市场占有率。 二是矿山市场中，终端客户一般会拥有几家供应商，同时选择其他潜在供应商进行产品测试试用，对供应商实行动态管理，公司通过不断获取及增加产品的测试量，以期进入客户的合格供应商名列，进而扩大市场份额。 三是公司通过积极参加行业相关展会，宣传公司产品、拓宽销售渠道，获取增量客户。 四是在维护好原有市场的基础上，积极拓展新兴市场，与当地具备市场行业资源的经销商合作，利用经销商的渠道优势，拓宽销售渠道。 6、公司对境外公司怎么管理？ 公司制定了《控股子公司管理制度》等相关制度，对境外子公司治理及日常运营、人事管理、财务管理、内部审计监督与检查制度、
--	---

	信息管理等事项作出具体规定，并在日常经营管理过程中严格执行。 自各海外子公司成立以来，每月均召开管理层视频会议，各海外子公司主要管理人员向公司汇报经营情况，包括财务数据、市场开拓情况以及客户在产品使用过程中存在的问题及需求，提出经营过程中存在的问题，探讨解决方案。公司除推荐或委派董事、高级管理人员外，还选派关键管理岗位人员，如财务主管，同时公司组织在当地招聘多名关键管理人员和销售人员。 7、公司如何应对关税风险？是否考虑海外建设工厂？ 公司产品主要出口地区为澳洲和南美，美国占比较少，公司目前在智利拥有生产工厂，主要生产潜孔钻具等凿岩工具产品。公司将密切关注相关政策变化，并加强与相关客户的沟通协调，降低关税对公司的影响，稳步推进公司业务发展。 8、公司在海外是否有与中资矿企的合作？ 目前公司在海外部分地区已有相关销售，未来公司会进一步加大市场拓展和相关合作，扩大公司的市场影响力及提升品牌知名度。 9、公司在降本增效方面做了哪些努力？ 公司一方面降低人工成本，通过技术改造、设备升级等，增加生产的自动化程度，降低对人工的需求。另一方面加强对原材料采购的统一管理，通过对市场的分析判断，在合理价位采购原材料，降低采购成本。 10、公司对未来如何展望？ 公司构建 “三大增长曲线” 战略矩阵，全面激活业绩增长潜能。 第一增长曲线——凿岩工具及配套服务，目前已拥有 Shareate 牙轮钻头、HOPH 顶锤式凿岩钎具、PUMA 潜孔钻具等三大主流凿岩工具自有品牌，不断夯实以凿岩工具及配套服务为代表的的第一增长曲线，为公司长期发展奠定坚实基础。 第二增长曲线——切削工具，株洲韦凯数控刀片专攻难加工材料，定位中高端，锦玛工具聚焦非标整体硬质合金刀具研发制造与刀
--	--

	具综合解决方案定制，同步拓展聚晶金刚石刀具产品线。公司在产品研发、生产制造、销售服务等方面具备较强竞争力，以切削工具为代表的第二增长曲线将为公司可持续发展提供新的驱动力。 第三增长曲线——硬质合金、石油服务及工程装备等新业务，为公司提供创新增长点，提升公司整体竞争实力和创新力。
日期	2025 年 5 月 16 日-2025 年 5 月 22 日