

证券代码：301580 证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	嘉实基金——程佳 招商证券——张语馨
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书郜雨
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者问答主要内容： 1. 公司如何看待外延发展机遇？ 答： 公司希望通过技术创新和数字化改造传统齿科，助力口腔行业的数字化转型和智能化发展。当前，公司高度重视外延发展机遇，通过投资并购公司可进一步提升行业地位，未来公司将整合全球范围内的前沿技术、提升现有业务在高端市场的综合竞争力，拓展成长型业务的市场占有率，同时在新业务领域进行不断探索，寻找进一步的持续增长空间。 2. 公司如何看待口腔数字化设备业务发展？ 答： 从长期来看，口腔行业受益于老龄化趋势、经济水平提升以及口腔护理意识提升等因素，市场空间广阔。口腔数字化设备通过高度集成化的功能组合、数字化操作流程、标准化的出

	品降低从业人员的使用门槛以及提升生产效率从而有效满足当前义齿加工的需求。 公司 2025 年全面升级车削机产品系列、同时推出 49 分钟快速烧结炉，更重要的是公司在 3D 打印产品有了进一步突破，3D 打印复合材料获得了美国 FDA 以及中国 NMPA 注册证，实现口腔增材制造重要布局。 3. 公司受美国关税影响如何？ 答： ①2024 年上半年公司境内收入占比为 41.22%，中国市场为爱迪特提供了广阔的增长空间、政策支持和供应链优势，同时通过技术突破和品牌建设，爱迪特在中国市场占据了重要地位，并以此为基础进一步拓展全球市场，中国市场是公司发展的根据地，公司非常重视境内市场的拓展； ②公司在境外销售区域的分布较为均衡，在欧洲、北美、亚洲、南美、澳洲等 100 多个国家和地区均有销售，公司不依赖于单一地区市场，市场覆盖的全面性一定程度地分散了风险；③公司出口至美国的商品关税大部分由客户承担，一定程度上分散公司的经营风险。 4. 公司为未来海外生产布局做了哪些准备工作？ 答： 2024 年公司控股韩国沃兰后在韩国拥有一处生产基地，当前主要用于生产种植体系统。 未来海外生产布局要立足长远，充分考虑生产基地的服务半径以及供应稳定。当前，公司正在进行产线的自动化改造工作以实现各环节自动化加工，确保海外生产基地管理成本合理、生产环境可控、产品供应稳定。
--	---