香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

烟台北方安德利果汁股份有限公司
Yantai North Andre Juice Co., Ltd.*
（於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司）
（股份代號：02218）

海外監管公告

本公告乃烟台北方安德利果汁股份有限公司（「**本公司**」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條作出。

茲載列本公司於二零二五年五月二十三日在上海證券交易所網站刊發之《投資者關係活動記錄表》，僅供參閱。

承董事會命
烟台北方安德利果汁股份有限公司
董事長
王安

中國烟台，二零二五年五月二十三日

於本公告日期，本公司執行董事為王安先生、张辉先生、王萌女士及王艷輝先生，非執行董事為劉宗宜先生及張偉先生，獨立非執行董事為龔凡先生、王雁女士及王常青先生。

**僅供識別*

证券代码： 605198　　证券简称：安德利

烟台北方安德利果汁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研　　√ 分析师会议 □ 媒体采访　　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　　□ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他
形式	√ 现场　　□ 电话会议
参与单位名称	中信证券、中金公司、长江证券、国联民生证券、招商证券、民生证券、方正证券、东北证券、信达证券、华夏基金、南方基金、兴全基金、建信养老基金、招银理财、万家基金、长城基金、华泰柏瑞、申万宏源、安信基金、淳厚基金、太保资管、国泰海通资管、中信保诚资管、立心基金、爱建证券资管等（排名不分先后）
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事：张伟 2、副总裁、财务总监兼董事会秘书：王艳辉
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者提出的问题及公司回复情况：** **1、我国浓缩果汁在国际上的竞争力如何？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。我国浓缩果汁产业在国际上有很强的竞争力：一是苹果资源优势：从自然条件看，我国苹果产区跨度大，能满足苹果生长所需的冬季低温休眠和生长季温度适合、光照充足的条件，产出的苹果品质优良、糖分和酸度平衡好，为生产纯天然的原浆浓缩果汁提供优质原料。我国是世界最大的苹果种植与生产国，2023/2024 市场年度产量为 4,500 万吨，占世界产量 54%。丰富的苹果资源使得我国在浓缩果汁生产上具备原料优势，能够以相对较低的成本生产出大量的浓缩果汁。我国苹果产区集中，便于原料的集

	中采购和运输，这也降低了生产成本。上述因素使我国企业能够在国际市场上以更强供给能力、更具竞争力的价格提供浓缩苹果汁产品。 二是产品质量优势：近年来，我国浓缩果汁企业注重技术创新和质量提升，不断引进先进的生产设备和技术，加强质量控制体系建设。许多企业通过了国际标准认证，如 ISO9001、HACCP、BRC 等，产品质量得到国际市场的认可。如安德利公司建立了设施先进的研发实验室和检测中心，组建了经验丰富的质控检测及新产品开发队伍，其产品先后获得“中国名牌产品”“国家科学技术进步二等奖”等荣誉，这使得我国浓缩果汁在国际市场上的竞争力不断增强。感谢您对公司的支持与关注！ **2、安德利在 2023 年收购阿克苏恒通与 2024 年收购延安富县恒兴果汁资产后，如何进一步整合该资产以提升整体盈利能力？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2023 年收购恒通果汁位于阿克苏地区的资产、2024 年收购恒兴果汁位于延安富县的资产以来，两处新增产能布局均已投产，2024 年公司的果汁产量在 2023 年基础上继续保持了增长态势。公司利用当地丰富的苹果资源，优化原料采购渠道，降低生产成本。同时，公司持续通过技术改造与增加投资，进一步扩大产量，以拓展市场份额，提升整体盈利能力。感谢您对公司的支持与关注！ **3、您好，2024 年经营性现金流由正转负，但公司仍承诺高比例分红。如何平衡扩张投入与股东回报？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。果汁生产具有季节性（榨季集中在 7-12 月），2024 年为填补行业供给缺口、保障 2025 年销售增长，以及新增阿克苏公司和延安公司，公司产量增加，进一步推高现金流出。全年购买商品、接受劳务支付的现金增长。 公司 2024 年现金流波动是短期产量扩张的阶段性结果，长期看，收购整合带来的规模效应、产品结构升级及产品多元化将增强盈利能

	力。2025 年一季度销售回款增加，经营现金流明显增长。高比例分红承诺体现了公司对未来业绩的信心。通过优化运营效率与资本配置，公司有望实现业绩进一步增长。感谢您对公司的支持与关注！ **4、请介绍一下公司的分红、回购实施情况？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司收入、盈利能力在持续优化的同时，也在不断加大分红、回购力度以回报投资者。公司自 2003 年在港股上市以来，累计分红 5.5 亿元人民币；截至 2024 年末，累计回购金额 5.35 亿港币。其中，2020-2024 年度，分别每 10 股派息 0.5 元、0.5 元、1.0 元、2.2 元和 2.5 元，每 10 股派息金额持续增加；同时，2020-2024 年度，分别回购 H 股 1,070 万股、960 万股、870 万股、780 万股，支付 2.99 亿港币，并将回购的总计 3,680 万股注销。公司上市以来通过分红和回购回报投资者金已远超 H 股与 A 股累计融资的 6.65 亿元。感谢您对公司的支持与关注！ **5、今年以来公司股价大幅上涨，公司生产经营基本面是否有哪方面的重大利好？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司股价波动受多种因素影响，属于市场因素综合作用的结果。目前公司生产经营活动一切正常，不存在应披露而未披露的重大事项。 从经营数据来看，2024 年公司营业收入为 14.18 亿元，同比增长 61.85%；归母净利润为 2.61 亿元，同比增长 2.03%。2025 年 1-3 月，公司实现营业收入 4.30 亿元，同比增长 58.98%；归母净利润 8,606.82 万元，同比增长 61.31%。增长原因包括客户订单需求增加，导致浓缩果汁销售数量大幅增长，以及 2023-2024 年先后收购阿克苏与富县工厂提升了产能等。 公司将持续做好生产经营管理，不断提升公司价值，以良好业绩回报广大投资者。股市有风险，投资需谨慎，感谢您对公司的支持与关注！

	6、请问，出口销售美国占比？目前受关税影响如何？ 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2024 年对美出口销售额 1.8 亿元，占总销售额 12.8%。由于美国是世界浓缩苹果汁的主要需求国，也是中国浓缩苹果汁主要出口国。公司短期受到加征关税影响，但公司通过开发非美市场、控制成本等多方面的措施积极应对。从 2018 年美国加征关税之后的运营情况来看，公司面对外部不利因素时，展现出了较强的适应能力和韧性，通过优化成本控制、拓展市场和产品创新等方式，降低关税负面影响，保持从 2018 年以来盈利能力的稳定增长，具体数据可关注公司的定期报告。感谢您对公司的支持与关注！ **7、请问公司最大竞争对手是谁？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。国内浓缩苹果汁行业发展历程中，曾呈现“四大家”格局，其中海升、恒通近年因经营困难及诉讼等问题，产能和产量显著下降。目前行业格局已转变为安德利与国投中鲁主导的“两大家”，中小企业难以完全满足下游需求，市场呈现供给趋紧态势。行业竞争格局的变化既带来挑战也伴随机遇，公司将持续聚焦自身优势，通过优化产能、提升产品竞争力巩固市场地位，感谢您对公司的支持与关注！ **8、您好！目前港股安德利果汁的股价不到上交所安德利的三分之一，港股价值严重被低估，公司今年是否有继续回购港股安德利果汁股份并注销的计划安排？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2020-2024 年，公司分别回购 H 股 1,070 万股、960 万股、870 万股、780 万股，累计支付 2.99 亿港币，并注销总计 3,680 万股。自港股上市以来，公司已累计 9 次回购，累计支付金额达 5.35 亿港币。公司在收入与盈利能力持续优化的同时，不断加大分红及回购力度以回报投资者，2024 年度股东大会已经审议了回购授权议案，2025 年若有回购将按照相关规定及时公告。感谢您对公司的支持与关注！

	9、未来公司是否会采用 HPP 技术？ 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司目前以浓缩果汁为主要产品，产品涵盖浓缩苹果汁、梨汁等传统品类，同时已进行多元化延伸和产品升级，开发了脱色脱酸浓缩果汁（苹果果糖）、NFC 苹果汁、苹果浊汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、橙汁、柠檬汁等多品种果汁。HPP 果汁即超高压冷杀菌果汁，公司目前暂没有生产相关产品，但将持续关注有关产品技术及市场发展机会。感谢您对公司的支持与关注！ **10、您好，公司 2025 年将采取哪些措施优化成本结构，提升毛利率？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年公司将优化产能整合，提升运营效率，控制原料采购成本；改善产品结构；以优化成本结构、提升毛利率。感谢您对公司的支持与关注！ **11、如何看待今年苹果和浓缩苹果汁的价格情况？公司浓缩苹果汁如何定价？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问！今年部分苹果产区因天气因素出现局部减产，但全国总产量预计稳定，公司预计今年榨季原料果收购价会有所下降。 浓缩苹果汁价格受全球供需影响，中国作为主产国，对出口价格具有一定话语权。公司浓缩苹果汁定价参照国际市场价格，结合成本及客户协议，与众多知名食品饮料企业建立长期合作，长期订单按年度框架协商，短期订单根据市场动态调整，以市场供需为核心定价。感谢您对公司的支持与关注！ **12、请问今年预计产能能达到多少？有没有生成 TOC 产品的打算？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问！公司预计产能整体呈现增长趋势，公司目前没有生产 TOC 产品。感谢您对公司的支持与关注！

	13、今年气候如何影响苹果价格？如何影响浓缩苹果汁价格？公司定价机制是怎样的？ 尊敬的投资者您好，感谢您的提问！中国是全球浓缩果汁主要生产及出口国，今年部分苹果产区因天气因素面临减产，但全国苹果总产量预计变化不大。预计进入榨季后原料果收购价可能下降。产品价格由各浓缩果汁厂依市场情况确定，整体供需基本面未显著变化，行业发展相对稳定。感谢您对公司的支持与关注！ **14、目前浓缩果汁的全球市场空间，公司的市场份额？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。全球果汁饮料主要是浓缩橙汁和浓缩苹果汁，这两个是浓缩果汁中最大的品类。浓缩苹果汁市场规模在 140 万吨左右，2024 年中国出口约 53 万吨，安德利占中国出口比例约为 15%。全球浓缩果汁生产高度集中于苹果主产区，中国是核心的供给方，2023/24 市场年度，中国苹果产量达 4,500 万吨，占全球 54%，依托原料优势成为世界最大浓缩苹果汁生产国，欧洲、南美等地区虽有一定产量，但规模远不及中国，中国在全球浓缩果汁供应链中占据主导地位。中国浓缩果汁竞争格局，近几年因多种因素经历显著分化，从“四大家”转向“两强主导”。感谢您对公司的支持与关注！ **15、目前公司的客户结构，以及新增产能扩张后有哪些新增客户，后续产能扩张计划？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司客户均为国内外知名饮料企业。2024 年新增产能扩张后也是供应给国内外的知名饮料企业；公司在 2024 年加大了对脱色脱酸浓缩果汁、NFC 果汁生产线的投入，同时开发浓缩橙汁、桃汁、山楂汁、番茄汁、柠檬汁等小品种果汁。 同时，浓缩果汁行业传统的“四大家”中有两家企业因经营困难、破产重整等问题产能大幅下降，浓缩果汁的产能缺口难以被中小企业填补，市场呈现供给趋紧的趋势。面对该趋势，公司 2023 年收购阿克

	苏恒通果汁资产、2024 年收购延安富县恒兴果汁资产，目前已在山东、陕西、辽宁等 7 省设立 10 个工厂，未来公司将通过并购持续扩大市场份额，在未来的行业洗牌中有望进一步扩大领先优势。感谢您对公司的支持与关注！ **16、公司 2024 年底的库存量比较高，这个是正常的储备，还是战略性的储备？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司产成品以浓缩苹果汁为主。造成 2024 年底存货金额高的主要原因是公司为 2025 年度销量扩张提前准备，公司收购阿克苏、富县工厂扩大了生产规模，2024 年度产量较上年度有所增长，所以 2024 年底库存量高于 2023 年同期。这是正常的储备，也是 2025 年销售收入增长的基础。感谢您对公司的支持与关注！ **17、海升、恒通等竞争对手，目前的情况？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。海升、恒通曾是国内浓缩苹果汁行业“四大家”成员，近年来遇到经营困难，涉及较多诉讼案件，产能及产量下降明显。这使得国内浓缩苹果汁市场格局从“四大家”转变为“两大家”（安德利与国投中鲁主导），中小企业难以完全填补下游客户需求，市场呈现供给趋紧趋势。 公司通过在 2023 年收购阿克苏恒通果汁资产、2024 年收购延安富县恒兴果汁资产，目前已在山东、陕西、辽宁等 7 省设立 10 个工厂，未来公司通过并购持续扩大市场份额，在未来的行业洗牌中有望进一步扩大领先优势。感谢您对公司的支持与关注！ **18、公司在 2024 年进行了 H 股回购，并在 2025 年注销了回购的 780 万 H 股，这一举措对公司的股权结构和财务状况产生了哪些影响？** 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。H 股回购及注销使公司总股本减少，在公司业绩稳定增长的情况下，每股收益持续会提高，从而增加对投资者的回报。

	例如归属于上市公司股东的净利润由 2024 年一季度的 5,335.67 万元提升到 2025 年一季度的 8,606.82 万元，净利润增长了 61.31%，但每股收益却增长了 66.67%。感谢您对公司的支持与关注！
附件	无
日期	2025-05-23