

证券代码：001391 证券简称：国货航

中国国际货运航空股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	信达证券、国泰海通证券、上海证券、国泽基金等，总计 10 人
上市公司人员	副总裁、总会计师：李一川；董事会秘书：赵婧；市场销售部总经理：王磊；财务部副总经理：杨毅娜；证券事务代表：李林；以及相关工作人员
时间	2025 年 5 月 21 日(周三)10:00-11:30
地点	国货航综合办公楼 301 会议室
形式	现场调研
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次现场调研中提出的问题进行了回复： 问题一：请介绍下公司航空货运、航空货站、综合物流解决三大业务板块的情况？ 答：在航空货运方面，国货航致力于航空货运物流体系基础能力建设，2024 年，公司加强宽体货机引进力度以及客改货改装，形成了以 B777 和 B747 为主力机型覆盖欧美长航距市场，以 A330 为辅助机型补充中远程市场的布局。 在航空货站方面，国货航目前拥有北京、成都、重

	庆、天津和杭州五地 6 大货站资源。 在综合物流解决方案方面，国货航综合物流可分为合同物流、商贸物流、跨境电商物流、电商零售和货运代理服务五项业务。 公司着力于通过三大业务板块更好的协同和联动提升公司竞争力和综合效益。 问题二：请问公司下属子公司民航快递的业务开展范围及情况？ 答：截至 2024 年底，民航快递在国内 40 余个城市成立了分支机构，通过自营网络和外采网络，民航快递的国内物流服务网络已覆盖全国各大中城市，并在北京、广州、上海、成都建立了 4 个生产运营集散中心。国货航综合物流解决方案业务板块可分为合同物流服务、商贸物流、跨境电商业务、电商零售和货运代理服务，民航快递是综合物流解决方案的重要组成部分。2024 年，公司综合物流解决方案实现收入 39.8 亿元，毛利 5.9 亿元。 问题三：民航快递是否拥有自己的仓储设备和车队？ 答：民航快递在全国主要城市拥有仓储业务，并借助协同市场资源进行车队布局，具备规范化的仓储管理体系，但在资产规模和集成能力上还不突出，未来国货航将结合综合物流发展战略，以“新”促“质”增强民航快递战略支撑能力。 问题四：公司全货机利用率在什么水平？ 答：2024 年国货航在加大货机引进力度基础上，加强货机生产经营管理，持续拓展航线网络，优化航线结构和运力衔接，稳定远程货机投入，公司货机日利用率为 13.0 小时，货机载运率为 72.5%。不同机型根据其技术性能特点及市场和需求匹配度，在日利用率上有一定差异性，公司将根据三种机型特点，综合把握利用率。 问题五：公司在航空货站方面的发展规划是怎样的？
--	---

	答：国货航拥有北京、天津、杭州、成都、重庆五地 6 大自有货站，公司持续加强枢纽货站能力建设，做好延链补链，不断提升货站经营服务品质。 问题六：前期注意到公司运输马匹、熊猫等特殊货品的案例，请问这类业务是如何做到专业性和保障性的？ 答：国货航承载中航集团 60 余年深厚航空运输发展积淀，为货运全球提供了扎实的专业基础。首先，国货航执行领先的行业标准，是业内众多安全运行和服务标准的制定者。其次，国货航拥有一支高素质的、专业化的队伍，有着深厚行业经验沉淀，2024 年，国货航代表中航集团参加首届中国民航货运员职业技能大赛，获得团体、个人双冠军。再次，国货航航班运行稳定、产品体系丰富，能够为客户提供稳定的服务保障，满足不同品类的专业运输需求。公司在特殊产品运输方面通过与各专业机构长期的合作，将特种货物运输需求与航空货运运输特点结合，形成可信赖的专业化的保障能力。 问题七：请问国货航的竞争优势有哪些？ 答：（一）品牌优势：载旗航空企业的独特地位 国货航是中航集团旗下的航空货运物流专业公司，在集团创建“世界一流”的目标引领下，积极践行载旗货运航司的使命担当，深度服务国家战略。 （二）股东优势：多元结构战略合作保障长期发展 国货航拥有多元稳定的股东结构，依托中航集团独特的航空禀赋资源，与战略股东持续深化业务合作，共同打造稳定高效的治理水平，保障公司长期价值成长。 （三）运力优势：机队优化提升运营效率 截至 2024 年末，国货航拥有全货机 22 架（含 4 架已退役待转让），形成了以 B777 和 B747 为主力机型覆盖欧美长航距市场，以 A330 为辅助机型补充中远程市场的布局，并及时优化航线网络，开通成都-巴黎、成都-列日、广州-墨西哥城-洛杉矶、深圳-
--	--

	布达佩斯等货机航线，以充分发挥机型结构的优势，大幅提升全球目的地覆盖面和载运能力。 （四）网络优势：优质航线提升服务能力 2024 年，国货航全货机执飞航线多达 26 条，其中国际航线 24 条，国内航线 2 条，覆盖 12 个国家的 21 个城市，在行业内处于领先地位。国货航有丰富的网络运营资源，可满足市场对国际、国内航班串飞的多重组合需求。 （五）保障优势：场站体系强化服务能力 国货航拥有北京、天津、杭州、成都、重庆五地 6 大自有货站，构建了较为完善的货站体系。国货航全资子公司民航快递在国内 40 余个城市成立了分支机构，通过自营网络和外采网络，民航快递的国内物流服务网络已覆盖全国各大中城市，在国内北京、广州、上海、成都建立了 4 个生产运营集散中心，为客户提供空地一体的国际、国内航空物流供应链服务。在国际市场，国货航已在欧洲、北美、亚太等地区通过合作方式建立起高质量的国际货站保障体系，与全球 30 余家卡车服务商进行合作，共涉及 40 余个航站，拥有 1,500 余条全球地面卡车航线，有效补充全货机和客机货运网络，使货物快速通达全球。 （六）服务响应优势：客货并举战略和专业团队确保高效运营 国货航货机航班稳定性常年处于中国航空物流企业前列，具有高素质的专业运行团队，并通过高质量的运行为客户提供高品质的服务。国货航依托高品质的全球运行能力和服务响应保障能力，确保了覆盖中美、中欧、中日等主要空运市场的空中物流干线通道畅通，并根据客户需要，灵活调整客货机航线，保障以中国为中心的国际供应链的正常运转。 （七）创新优势：数字赋能提升服务品质 国货航以客户需求为中心，以价值创造为导向，以科技创新为动力，用技术改变服务内涵，提升服务品质，满足客户对数字化、透明度高、可持续性强
--	--

和个性化服务的需求，通过“国际航协 One Record 数据交换验证项目”实现数据轻松对接流转，真正做到了一单到底、全流程监控，给客户带来全新体验。

问题八：目前关税政策对公司预计影响如何？

答：5 月 10-11 日，中美双方在瑞士日内瓦举行经贸高层会谈，取得实质性进展，带来积极信号，国货航将密切关注各类外部因素对物流业造成的影响。国货航对于中国制造业的全球竞争力有充分信心，将立足于国家“双循环”新发展格局，服务于中国制造业的创新成长，服务于产业和消费升级，持续拓展航线网络布局，加强与上下游合作伙伴的沟通和协作，助力中国物流进出口规模和质量进一步提升。在此基础上不断加强自身经营管理，增强抵御风险能力，力争实现推动高质量可持续发展。

问题九：公司有什么现金管理的打算？

答：国货航高度关注现金管理，将结合公司战略发展布局、募集资金管理等加强现金管理。公司前期公告了募集资金的使用计划及现金管理计划，确保资金使用的合规性和安全性。

国货航高度关注净资产回报率，将按照公司发展战略和规划把握好发展速度和质量，争取进一步提升资金的运用效率和资本回报。

问题十：公司发布了《市值管理规定》，公司是否有市值管理计划或明细方案？

答：国货航高度重视对投资者的合理投资回报以及公司的可持续发展，制定并披露了《市值管理办法》，作为加强市值管理的基本遵循。一方面，公司聚焦航空货运主业，致力于将公司打造成为“航空物流综合服务商”，努力成为立足中国、具有国际竞争力的航空货运企业，为股东创造更大价值。另一方面，公司将通过多种途径与投资者加强交流，积极听取投资者意见建议，研究采取多样化举措加强市值管理。公司时刻关注市场动态，并将结合公司年度资金安排、资本性支出需要、以及市场

	股价表现等因素，根据需要灵活运用各种维护市场价值的工具，做出决策。如有需要对外披露的信息，公司将依法合规及时对外公告。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无